

Material från Schysstare

Hanna & Amalia



Inställningar

Har du koll på....

..att en användare på Tiktok och Instagram kan vara inloggad på **fem** konton samtidigt? (vanligt med flera konton)

..att en snapchat- och instagram-användare kan **dölja sin story** för vem dem vill?

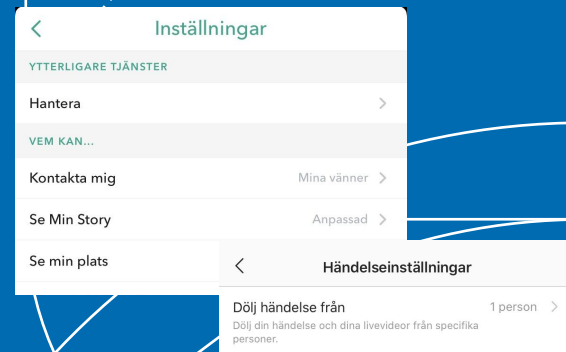
..att användare på instagram och tiktok kan ha “**öppen**” eller “**stängd**” profil?



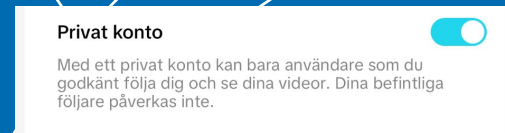
1.



2.



3.



Tips till er vuxna



Var engagerad



- ❑ **Visa dig närvarande, våga fråga och ta eget initiativ till att lära dig sociala medier.** Om du besitter mer kunskap och behärskar sociala medier kommer det leda till att barn enklare förlitar sig på dig och berättar om saker som sker där.
- ❑ **Kolla upp vilka appar som används av barn?** Har dem privatkonto eller inte? Vilka följer dem/har dem som vänner? Vem och vilka påverkar dem?
- ❑ **Våga sätta gränser** när det gäller användandet av sociala medier och bestäm gemensamma förhållningsregler.
- ❑ **Alla barn och unga kan göra misstag på sociala medier.** Ta det på allvar men skilj på person och handling.

Ta in nätet i vardagen



- ❑ **Prata med barnen om sociala medier och gör det till ett naturligt samtalsämne.** Fråga vad som hänt på snapchat, vad dem har sett på Tiktok eller vilka som spelade onlinespelet. Det är barns vardag och umgänge, visa att du är intresserad!
- ❑ **Lyft och diskutera konsekvenserna/baksidorna av sociala medier och nätet.** Ju tydligare bild barn har av sociala mediernas konsekvenser och baksidor desto lättare blir det för dem att vilja göra rätt för sig.
- ❑ **Belys sociala mediernas förmåga att sprida information** snabbt och om hur all information som sprids inte alltid är korrekt. All information i form av bilder, chatter, videor, personuppgifter kan sparas genom en “screenshot” eller skärminspelning.

“Sociala medier policy”

- ❑ Integrera Sociala Medier i föreningens policy/riktlinjer/värdegrundsarbete
- ❑ Handlingsplan vid incidenter (tips se Friends hemsida)
- ❑ Whistleblow funktion och “vad gör jag som aktiv när någon blir kränkt”
- ❑ Tydliggör kommunikationsforum, ska ni ledare vara med i gruppchatter? Hur kommunicerar ni/ vad lägger ni ut på era kanaler?
- ❑ Gemensamt diskutera och jobba med förhållningsregler och värderingar med HELA KLUBBEN



Takeaways

Tiktok trender

Klubbens sociala
medier policy

Influencers
påverkan

Närvaro &
engagemang

Frågor och funderingar?

Vill ni boka oss till er klubb? Hör av er!



Kontakt:

hannaamalia.schysstare@gmail.com

070 625 53 62, 070 205 36 76