

Diskussionsfrågor 💡

Schysstare på sociala medier

Fråga för alla vuxna: Hur kan vi i klubben jobba för att förebygga problem på sociala medier?

För styrelsemöte -

1. Har vi en policy för sociala medier?
Om inte, bör vi överväga att upprätta en och vad bör den i så fall innehålla?
2. Hur ofta ska vi följa upp och uppdatera vår policy eller våra rutiner kring sociala medier?
3. Vem ansvarar för föreningens officiella sociala medier och hur utbildar vi dem i kommunikation, etik och risker?
4. Kan vi ha en digital värdegrund, i tillägg till vår övriga värdegrund? Hur skulle den kunna se ut?
5. Hur kan vi använda sociala medier positivt för att stärka sammanhållning, lyfta goda exempel och sprida våra värderingar?
6. Bör vi överväga att införa en whistleblower-funktion kopplat till digitala kränkningar eller oetiskt beteende online?

För ledarträffar –

1. Hur ska vi inom idrottsklubben agera om det uppstår problem på sociala medier under våra aktiviteter, som träningar eller tävlingar?
2. Finns det behov av att upprätta en handlingsplan för att hantera sådana situationer?
3. Vilka kommunikationskanaler ska vi använda, och hur ska vi som ledare delta i dem?
Bestäm regler för när ledare ska vara med i gruppchattar och hur vi ska representera klubben i dessa forum.
4. Hur pratar vi med våra aktiva om vad som är ett schysst beteende på nätet? Bör vi ha workshops eller samtal om sociala medier?
5. Hur ska vi agera om en ledare eller tränare uttrycker sig olämpligt på sina privata sociala medier? Bör privata konton omfattas av föreningens värdegrund?
6. Vad är acceptabelt att dela från träningar, omklädningsrum eller matcher? Behöver vi tydliggöra vad som får och inte får publiceras?

Frågor att diskutera om/ lyfta med de aktiva-

1. Är de aktiva i klubben medvetna om vår policy för sociala medier? Vad är konsekvenserna om någon bryter mot policyn och beter sig olämpligt?
2. Hur involverar vi barn och ungdomar i utformningen av vår policy och våra riktlinjer, så att de känns relevanta och förankrade?
3. Vad tycker våra aktiva själva är schysst eller oschysst beteende på nätet? Hur vill de att vi vuxna ska agera när något händer?

4. Hur påverkas vår laganda och klubbkänsla av hur vi kommunicerar på sociala medier?

För föräldramöte –

1. Vilket ansvar har föräldrar i frågan om sociala medier och vad deras barn gör där?
2. Hur kan vuxna vara engagerade i barn och ungas användning av sociala medier utan att tränga sig på deras privatliv?
3. Hur kan vi som ledare och vuxna i klubben nå ut till och stötta de som blir utsatta på nätet?
4. Hur hanterar vi om någon i klubben sprider falsk information eller rykten om andra via sociala medier? Har vi rutiner för att snabbt fånga upp detta?
5. Vad gör vi om våra aktiva följer eller påverkas av destruktiva trender eller konton på sociala medier?