

POLICY

Sociale medier IF Viken

1. Syfte

Denna policy syftar till att skapa en trygg, enhetlig och professionell närvaro för IF Viken i digitala kanaler.

Sociala medier är en viktig plattform för kommunikation, varumärkesbyggande, rekrytering av medlemmar och relationer med sponsorer.

Policyn ska säkerställa att all kommunikation som sker i föreningens namn:

- följer svensk lagstiftning
- överensstämmer med föreningens värdegrund
- skyddar barn och ungas integritet
- representerar föreningen på ett positivt och ansvarsfullt sätt
- hanteras konsekvent, effektivt och samordnat

2. Omfattning

Denna policy gäller:

- alla officiella sociala medier-konton som administreras av IF Viken
- lagkonton som verkar under föreningens namn
- alla personer som administrerar eller publicerar för föreningens räkning: styrelse, tränare, lagledare, kommunikationsgrupp och övriga utsedda personer

Policyn gäller även indirekt för spelare och vårdnadshavare när det gäller innehåll som berör föreningen, lagkamrater eller arrangemang.

3. Officiella konton och namnstandard

Föreningens huvudkonton:

Instagram: @ifviken

Facebook: IF Viken

Sekundära verksamhetskonton:

Instagram:

@ifvikenherr

@ifvikendam

@ifvikenungdom

Lagkonton:

- ska följa namnstandard: @ifvikenP11, @ifvikenF13 etc.
- ska vara tydligt kopplade till föreningen i bio och profilbild
- får inte stå som privata användare utan tydlig lag-/föreningsidentitet. Ett konto bör visa att det är kopplat till föreningen genom:

Profilbild:

IF Viken-loggan eller lagbild (inte ett foto på en privatperson)

Namn:

ex: ifvikenF13 (inte ett privat namn)

Bio:

t.ex. ”Officiellt konto för IF Viken F2013. Administreras av ledare.”

En myndig person ska utses som ansvarig för lagkontot och fungera som kontaktperson gentemot föreningen. Denna person ansvarar även för att ha överblick över vilka som administrerar kontot och säkerställa att dessa följer föreningens riktlinjer.

4. Roller och ansvar

4.1 Huvudkonton (@ifviken och IF Viken facebook)

Drivs av föreningens kommunikationsansvarig och styrelse.

Publicerar:

- föreningsnyheter
- sponsorsamarbeten
- värdegrund, utbildning och föreningsinitiativ
- större matchdagar och evenemang
- officiella uttalanden
- information riktad till hela föreningen
-

4.2 Verksamhetskonton (herr, dam, ungdom)

Får publicera:

- matchresuméer
- spelarintervjuer
- tränings- och matchbilder
- information kopplad till den specifika verksamheten

4.3 Lagkonton

Publicerar:

- träningstillfällen
- matchbilder
- cuper
- lagsammanhållning
- gruppfoton (om godkännande finns)

Ej tillåtet för lagkonton:

- egna sponsoravtal
- politiska ställningstaganden
- ekonomisk information

Ansvarig för kontot har huvudansvar för att kontot följer policyn.

5. Publiceringsriktlinjer

5.1 Ton och värdegrund

Kommunikation ska vara:

- positiv, respektfull, inkluderande och stödjande
- fri från kränkningar, sarkasm riktad mot individer eller motståndare
- utformad så att den uppmuntrar god föreningskultur

5.2 Bild- och videopublicering

Detta ska alltid beaktas:

- godkännande från vårdnadshavare krävs för alla barn under 18 år
- inga bilder i omklädningsrum – före, under eller efter match
- undvik publicering av skador, tårar, sjukvårdssituationer
- bilder ska representera föreningen positivt och respektfullt

5.3 Integritet

Följ GDPR:

- inga fullständiga namn på barn utan särskilt godkännande
- publicera inte personnummer, kontaktuppgifter eller sjukdomsinformation
- laglistor med barnnamn ska inte publiceras offentligt

5.4 Matchrapportering

- ungdomsfotboll upp till 13 år ska fokusera på glädje och utveckling, inte resultat
- kritisera aldrig enskilda spelare, domare eller motståndare
- undvik att publicera stora förlustresultat för barnlag

5.5 Sponsorer

- endast huvudkontot, i vissa fall sekundära konton efter godkännande av kommunikationsansvarig, får publicera sponsoravtal
- lagkonton får endast tacka sponsorer efter godkännande från kommunikationsansvarig

6. Innehåll som är förbjudet

Följande får aldrig publiceras:

- hat, hot, trakasserier eller nedsättande språk
- politiska eller religiösa budskap i föreningens namn
- bilder eller nämnanden av alkohol, droger, tobak eller vapen
- intern kritik, konflikter eller spekulationer
- ogrundade rykten
- negativ exponering av egna spelare, ledare eller föreningen
- överdriven eller olämplig exponering av barn
- integritetskänsligt material från vård, skador eller privata situationer

7. Behörigheter och säkerhet

- Föreningen ska godkänna och ha kontaktuppgifter till personer som administrerar huvudkonton och sekundärkonton

- Föreningen ska ha tillgång till lösenord till huvudkonton och sekundärkonton
- En myndig person ska utses som ansvarig för lagkonton och fungera som kontaktperson gentemot föreningen
- Ansvarig för lagkonton ska godkänna och veta vem/vilka som administrerar kontot. Vid byte av administratör ska lösenord ändras

8. Moderering och hantering av kommentarer

Föreningen får och ska ta bort:

- kränkningar, hat, hot och sexism
- rasism eller diskriminerande kommentarer
- spam och reklam
- kommentarer som bryter mot föreningens värdegrund

Blockering av följare kan användas vid upprepade överträdelser.

9. Kris- och incidentkommunikation

Vid incidenter eller känsliga händelser ska:

- inga spontana inlägg göras
- inga spelare, barn eller personer pekas ut
- inga spekulationer publiceras

Endast styrelsen får ge officiella uttalanden vid kriser.

10. Konsekvenser vid brott mot policyn

- Inlägg kan tas bort omedelbart
- Administrationsrättigheter kan tas bort
- Vid allvarliga överträdelser kontaktas styrelsen

Vid överträdelser som berör barn kan ärendet rapporteras till förbund eller myndighet.

11. Laget.se

Laget.se räknas inte som en social medieplattform i denna policy, utan ses som ett internt kommunikationssystem. Respektive lagledare ansvarar för administrering och kommunikation på lagenhetens sida i laget.se.