**Falu IF i sociala medier**

Följer gör en beskrivning av det sociala media arbetet inom Falu IF, nuvarande läge och i framtiden.

Marknadsavdelningen kommer följa upp informationen nedan och vi hoppas snart vara i mål med den nya strukturen.

Tack för hjälpen!.

**Syfte**:

Falu Ifs sociala mediearbete syftar till att visa förenings breda verksamhet, från hockeyskolan till senior verksamheten.

**Lagar och regler**

Falu IF betonar vikten av att föreningens mediekontons redaktörer, respekterar och följer regelverk för publicering såsom GDPR. Föreningen skall ha för avsikt att utbilda dessa redaktörer i föreningens sociala mediaarbete.

**Taggar**

Inlägg i föreningens konton skall taggas enligt följande:

Obligatoriska taggar: #faluif, #falun

Exempel på valfria taggar: #finfinafif, #fif, #finfinafifen, #fifen, #lugnetifalun, #glädje

Organisationsschema för mediakonton

**Profil/riktlinjer i sociala medier.**

**Falu IF Ungdom (THK-U16 Flick & Pojk):**

Flera redaktörer kan finnas i den här gruppen.

Inlägg skall ha som målet att följa något av följande ”ord” nedan:

Glädje, gemenskap, lag, samarbete, umgås, engagemang, föräldrar, aktiva barn.

**Målgrupp**: Föräldrar, spelare, föreningar och allmänheten.

**Falu IF Junior (J18, J18E - J20E Dam & Herr)**

Flera redaktörer kan finnas i den här gruppen.

Inlägg skall ha målet att följa något av följande ”ord” nedan

Resultat, glädje, träning & hälsa, prestera, tävla, vinna, hockeygymnasium, kvalité, gemenskap, internationella idrottsområdet Lugnet

**Målgrupp**: Egna och andra spelare, ledare, andra föreningar, media och allmänheten.

**Falu IF (Senior Dam & Herr)**

Inlägg hanteras av marknadsavdelningen**,** med hjälp av representanter för respektive representationslag dam och herr. Inläggen skall ske via laget.se och fördelas ut i dem olika media kontona.

**Vid träning**: Här sker endast inlägg med strategisk målsättning, så som framlyftande av samarbetspartners eller träningar på valda platser. Ex. mördarbacken, hoppbackarna mm.

**Vid match**: Här är målet att det skall finnas ett före och efter reportage. Gärna intervjuer (direkt på sociala medier) med spelare, ledare och rapporterade av löpande aktuellt resultat.

Viktigt är att inläggen följer den valda profilen och att produktionskvalité står i fokus.

Inlägg skall ha målet att följa något av följande ”ord” nedan:

Glädje, resultat/prestation, tävla, vinna, stad och historik.

**Publicering:** Före och efter reportage sker via laget.se (nyhet) och delas ut på sociala media konton. Inlägg kan ske direkt på media kontona, då formatet inte stöds av laget.se, eller annan strategisk anledning.

**Målgrupp**: Sponsorer, spelare, ledare, föreningar, media och allmänheten.

**Falu IF Cuper & Camper**

Inlägg hanteras av Camp och Cup företrädare tillsammans med marknadsavdelningen**.**

Inläggen inför camparna & Cuperna sker via laget.se och under direkt på media konton.

**Vid Caper** **& Cuper**:

Förutom det aktuella rapporterandet under löpande event, så är det viktigt att få med dem USP´arna som föreningen har. Genom sin lokalisering, utbud av olika boenden, aktiviteter för familjer mm och ev. samarbetspartners.

Inlägg skall ha målet att följa något av följande ”ord” nedan:

Kvalité, glädje, gemenskap, samarbete, stad, föräldrar, aktiva barn, internationella idrottsområdet Lugnet.

**Målgrupp**: Föreningar, spelare, ledare, sponsorer, media och allmänheten.

**Youtube**

Föreningen äger ett konto (Falu IF) med målet att ha bra informationsfilmer om föreningen och dess verksamhet.

**Twitter**

Föreningen äger ett konto med målet att följa Falu Ifs (Senior Herr & Dam) och ”twittra” om händelserna där.

**Rapport till förening**:

Redaktörer i dem olika grupperna åtar sig att samordna och rapportera in statistik till marknad@faluif.se, för senare redovisning till styrelsen och sponsorer.

Detta efter avslutad säsong.

**Sammanslagning av befintliga konton**:

**VERKSAMHET** **FACEBOOK INSTAGRAM**

Falu IF Kvarstår Kvarstår

Falu IF J20 slås ihop med J18 Falu IF Junior Falu IF Junior

Falu IF Cuper slås I hop med Camps FaluIF Cuper & Camps FaluIF Cuper & Camps

Övriga blir Falu IF ungdom Här önskar vi att dem med flest antal följare döper om sin sida.

 Vid problem kontakta anders.nas@hotmail.com.

Falu IF Målvakt Intern informationssida som kan leva vidare eller integreras med inlägg i ovan nämnda

Övriga konton skapade och drivna av medlemmar eller andra är att anses vara FANS sidor eller inofficiella.

/Marknadsavdelningen 190301