Lathund för föreningar om Innebandy Play

En praktisk vägledning för föreningar, med fokus på breddverksamheten. Här finns information om plattformen, abonnemangsfördelning, hur ni fakturerar era intäkter och material till sociala medier.

Så fungerar plattformen

Innebandy Play samlar sända innebandymatcher från bredd till elit. Föreningen har en föreningskanal och lagen har egna lagkanaler. På föreningskanalen samlas de underliggande lagens matcher. Lagkanalerna visar lagets matcher samt tabeller och statistik från iBIS.

Föreningens första steg:

- Säkerställ att rätt personer har åtkomst till föreningens och lagens administration.
- Kontrollera vilka matcher som är aktiverade och vem som ansvarar för sändningarna.
- Utse en kontaktperson för sändningar och en för ekonomi.
- Dela föreningens kanal och information om abonnemangen med medlemmar och supportrar.

Så sänder du matchen

När föreningen sänder sin match själv används **appen Solidsport Broadcast**. Matchen behöver vara aktiverad på kanalen och den som sänder behöver en behörig roll på lagkanalen. Instruktioner finns i Solidsports Streaming Academy.

Kontakt för att komma igång

- Generella frågor och åtkomst: support@solidsport.com
- Sändning och produktion: erik.nilsson@solidsport.com
- Föreningssamarbete och partnerfrågor: simon.wallunger@solidsport.com

Abonnemang

Abonnemang köps i webbläsaren på mobil eller dator. De kan därefter användas i appen efter inloggning. Appen erbjuder köp av enskilda matcher (PPV). Cuper och särskilda turneringar kan kräva separat köp; kontrollera paketets innehåll före köp. Apple tar en transaktionsavgift vid varje köp från appen.

- **Förening:** Föreningens breddmatcher.
- **Bredd:** alla breddserier under SSL och Allsvenskan - exklusive ungdomscuper.
- **SSL & Förening:** valt lags SSL-matcher och föreningens breddmatcher.
- **Innebandy+:** kombinerar bredd, SSL och Allsvenskan.

Så fördelas intäkterna

Från kundpriset räknas moms och en transaktionsavgift på 3 % bort. Beloppet som återstår kallas netto. En andel av nettot fördelas till vald förening, valt lag i Allsvenskan eller SSL som liga, beroende på abonnemanget.

Ingen del går till säljande lag eller förening. Produktionen medför en kostnad som dras från föreningens intäkter.

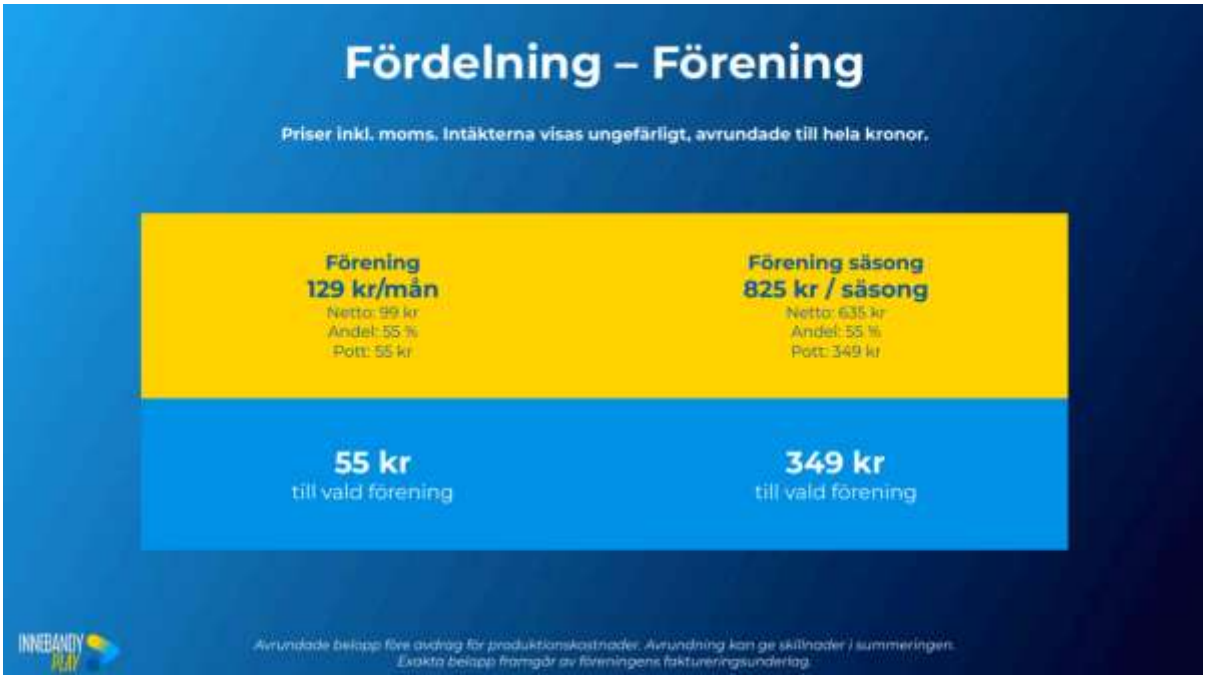
Exempel: Ett föreningsabonnemang för 129 kr per månad ger vald förening cirka 55 kr, före eventuella produktionsavdrag.

Produktionskostnader: beloppen visas före eventuella avdrag för föreningens produktionskostnader. Dessa redovisas i föreningens administration. Fakturera beloppet enligt det tillgängliga faktureringsunderlaget, inte en egen summering av bilderna.

Om produktionskostnaden är högre än föreningens intäkter uppstår ett minussaldo på kanalen. Underskottet ligger kvar och dras av automatiskt när nya intäkter kommer in på kanalen.

Månadsbeloppen gäller en betald månad. Säsongsbeloppen gäller ett säsongsköp. Intäkterna i bilderna är avrundade från ören till kronor. Avrundning kan ge skillnader i summeringen. Använd alltid det exakta beloppet i faktureringsunderlaget.

Äldre abonnemang och tidigare kampanjpriser kan ge andra belopp än de som visas i bilderna.









Så fakturerar föreningen

Minsta faktureringsbelopp är 500 kr. Fakturan ska vara i PDF-format och innehålla kanalens referens/ID.

Steg 1: Hitta faktureringsinformationen
Logga in i föreningskanalens administration och gå till Shop → Billing. När kanalen har genererat intäkter finns instruktioner där om vilka uppgifter fakturan ska innehålla. Belopp under 500 kr visas inte för fakturering.

Steg 2: Kontrollera underlaget
Utgå från informationen i Billing. Kontrollera förening/kanal, eventuellt angiven period, fakturerbart belopp och de avdrag som redovisas. Spara det tillgängliga underlaget tillsammans med fakturan för föreningens bokföring. Om flera lag är kopplade till samma förening ska ni använda föreningskanalen och samla lagens intäkter på en faktura.

Steg 3: Skapa och skicka fakturan

- Följ uppgifterna och instruktionerna i Billing.
- Skapa fakturan i PDF-format.
- Ange kanalens referens/ID
- Skicka fakturan till invoice@solidtango.com.

Faktureringsrutiner och beloppsgränsen följer Solidsports guide: Invoicing and revenue. Guiden anger ingen bestämd faktureringsperiod eller utbetalningstid. Följ därför instruktionerna i Billing och kontakta support vid oklarheter.

Checklista innan ni skickar
Kontrollera att fakturan stämmer med underlaget, att samtliga uppgifter som efterfrågas i Billing finns med och att bilagan är en PDF. Spara en kopia av fakturan och underlaget.

Matchklockan via MittiBIS (sändning)

Korrekt registrering i MittiBIS är en förutsättning för att den automatiserade grafiken ska fungera.

- Håll klockan i MittiBIS uppdaterad i realtid under hela matchen.
- Registrera mål, utvisningar och periodslut enligt gällande rutiner.
- Gör registreringarna via https://mittibis.innebandy.se

Instruktionsvideo: https://www.innebandy.se/ibismatchklockan

Material för sociala medier

- Abonnemangsmallar för sociala medier (förening)
- Mallar för sociala medier inför match

Guider Sociala medier: https://drive.google.com/file/d/1M1yHyDAOFI2x2fSWBi6lXuOkBXVc6-gc/view

Behöver ni hjälp?

Guider för sändningar, produktion och administration finns i Solidsports Streaming Academy. Materialet uppdateras löpande.

Solidsport Streaming Academy: Hitta dina svar
Generella frågor: support@solidsport.com
Produktionsfrågor: erik.nilsson@solidsport.com
Partnerfrågor: simon.wallunger@solidsport.com