



Riktlinjer för Växjö Vipars officiella sociala medier

1. Syfte och ansvar

Sociala medier är en viktig kanal för Växjö Vipars för att förstärka synligheten, bygga gemenskap och sprida information. Våra konton ska efterleva föreningens värderingar, ha en enhetlig ton och bedrivs med ansvar. Ansvariga administratörer ska ta del av dessa riktlinjer och agera enligt dem.

2. Officiella konton

Föreningen ansvarar för följande officiella konton:

- Växjö Vipars
- Växjö Vipars Akademi

Dessa kan finnas i flera sociala mediekkanaler (t ex Instagram och Facebook). Kommunikationen i dessa officiella kanaler styrs av föreningens utsedda kommunikationsansvariga i samråd med styrelsen.

3. Publicering och GDPR

- Bilder/filmer på barn under 18 år får inte publiceras utan samtycke från vårdnadshavare.
- Vuxna spelare och ledare behöver inte skriftligt samtycke, men den som inte vill synas ska respekteras. Ingen ska känna sig tvingad att vara med på sociala medier.
- Publicera aldrig personuppgifter såsom telefonnummer, adresser, medicinska tillstånd etc.
- Ta alltid bort bilder och inlägg om någon ber om det – även från lagringsplatser såsom mobiltelefoner.



4. Ton och värderingar

- "Laget före jaget" gäller även i sociala medier.
- Ha en positiv, inkluderande och respektfull ton.
- Visa respekt för domare, motspelare och andra föreningar.
- Inga kränkningar, mobbning eller nedsättande kommentarer accepteras.

5. Innehåll och publicering

- Publicera aktuell, relevant och korrekt information.
- Matchbilder, klipp och glädjande höjdpunkter är välkomna.
- Undvik att lyfta enskilda spelare eller intern information.
- Sprid inte rykten eller spekulationer.

6. Krishantering

- Besvara kritik eller negativa kommentarer enligt Vipers värdegrund.
- Vid allvarliga händelser – kontakta kommunikationsansvarig eller styrelsen för samråd kring hantering.
- Vid allvarliga överträdelser från följare kan inlägg tas bort.

7. Användning av varumärke och logotyp

- Föreningens logotyp och namn är skyddade och endast godkända konton får använda logotypen som profilbild eller motsvarande.
- Föreningens logotyp och namn är skyddade och ska användas sparsamt och med försiktighet.
- Inga partners, restauranger eller andra verksamheter får använda logotypen som profilbild eller motsvarande utan tillstånd från styrelsen.

8. Godkännande och uppföljning

Alla som administrerar officiella konton ska:

- Läs och godkänna dessa riktlinjer.
- Vara i kontakt med verksamhetsansvarig eller styrelse för frågor eller råd.
- Delta i eventuell utbildning om det erbjuds.



Råd för lagkonton i Växjö Vipers

Många lag vill dela glädjen från matcher, träningar och cuper. Här kommer råd för dig som startar, startat eller sköter ett konto för ett lag eller liknande.

Skriv att kontot är inofficiellt

Ange i kontots biografi, om-text eller motsvarande att detta inte är ett officiellt Växjö Vipers-konto.

Föreningens logotyp och namn är varumärkesskyddade. Vi förstår att du vill använda logotyp och andra element från Vipers, och det är okej så länge föreningens värdegrund följs även i sociala medier.

Publicera med respekt

- Fråga alltid barnet eller föräldern om det är okej att deras barn syns.
- Om någon vill att en bild tas bort – gör det direkt.
- Favorisera inte någon enskild spelare. Laget före jaget bör gälla även på sociala medier.
- Undvik skvaller eller kritik.
- Visa respekt för andra lag, ledare och domare.

Tips på innehåll

- Glädje efter match!
- Träningsbilder.
- Resor till cuper.
- Jubel och gemenskap.

Avsluta kontot när det inte används

- Om kontot inte längre fyller en funktion eller om nyckelpersoner försvinner – avsluta kontot och informera följarna om att kontot inte längre används.

Fråga oss gärna! Om du är osäker på något eller vill få råd – hör av dig till föreningens styrelse.

Tillsammans gör vi Växjö Vipers till en stolt, inkluderande och trygg förening – även i sociala medier.