



KOMMITTÉER TIBRO KONSTÅKNINGSKLUBB

Marknadsföring & PR

Ansvarar för att sprida information om tävlingar, arrangemang och verksamhet. Kommittén arbetar med marknadsföring, trycksaker och pressmeddelanden samt ansvarar för information i laget.se och klubbens sociala medier. Naturliga kontakter: Läger, tävling, Sk-skolan och evenemangskommittéen.

Sponsringskommittén

Arbetar aktivt med att hitta sponsorer och andra intäktskällor till klubben. Kommittén bygger upp och underhåller relationer och nätverk med sponsorer samt arrangerar sponsorträffar vid behov. Inför större evenemang och isshow planeras arbetet tidigt för att skapa nya intäktsmöjligheter och fördela arbetsuppgifterna.

Naturliga kontakter: Externa verksamheter, företag och vår evenemangskommittéen.

Byggekommittén

Ansvarar för praktiska och byggrelaterade uppgifter vid klubbens arrangemang. Det kan exempelvis vara att bygga scen inför isshowen eller domarplatser vid tävlingar. Kommittén ser också till att klubbens material och utrustning hålls i gott skick och är redo att användas. Naturliga kontakter: Tävling och evenemangskommittéen.

Skridskoslipning

Ansvarar för slipning och underhåll av klubbens skridskor. Naturliga kontakter: Medlemmar

Kioskkommittén

Planerar inköp och organiserar försäljning av mat, fika och annat gott vid klubbens tävlingar, uppvisningar, shower och övriga arrangemang. Kommittén arbetar med att utveckla ett sortiment som kan bidra till ökade intäkter och ansvarar även för schemaläggning av bemanningen.

Naturliga kontakter: Läger, tävling och evenemangskommittéen.

Klädkommittén

Ansvarar för att klubbens lokaler hålls rena och i ordning samt för skötsel och förvaring av klubbens isshowskläder. Kommittén deltar även i arbetet med att ta fram nya isshowskläder. Sykunskaer är en fördel eftersom arbetet kan innebära praktiskt arbete med kläder och sömnad.

Naturliga kontakter: Tränare och åkare vid showår samt evenemangskommittéen.

Evenemangskommittén

Planerar och genomför klubbens olika evenemang, exempelvis isdisco och Luciauppvisning. Kommittén ansvarar för planering och schemaläggning samt för att samordna de andra kommittéer som behöver involveras i respektive arrangemang, exempelvis bygg, kiosk och sociala medier.

Naturliga kontakter: Marknadsföring och Kioskkommittéen.

KOMMITTÉER I TIBRO KONSTÅKNINGSKLUBB

Medlemsregister

Ansvarar för föreningens medlemsadministration och ser till att medlemsuppgifterna hålls aktuella. Kommittén administrerar föreningens grupper och hanterar ansökningar om LOK-stöd och aktivitetsstöd samt andra föreningsbidrag från exempelvis SISU. Naturliga kontakter: Kommittéansvariga

Tävlingskommittén

Planerar, genomför och utvecklar klubbens tävlingsverksamhet. Kommittén ansvarar för det praktiska inför klubbens egna tävlingar, bland annat bokning av lokaler, ishall, domare och övrig schemaläggning. Den hanterar också tävlingsadministration, anmälningar och lottningar, teknisk utrustning för domare och sekretariat samt inköp av priser. Därutöver ansvarar kommittén för att klubbens egna åkare anmäls till externa tävlingar. Naturliga kontakter: Tränare, Kiosk, Marknadsföring och byggkommittén.

Lägerkommittén

Planerar, genomför och utvecklar klubbens mellandagsläger. Kommittén samordnar hela upplägget, från inbjudningar och planering till bokning av tränare och logi. Den tar även fram bemanningsschema så att lägret kan genomföras på ett bra och välorganiserat sätt. Naturliga kontakter: Tränare, Marknadsföring.

Skridskoskolekommittén

Ansvarar för att utveckla och administrera skridskoskolans verksamhet. Arbetet omfattar marknadsföring och information för att nå nya deltagare samt rekrytering och administration av barn som deltar i skridskoskolan. Naturliga kontakter: Marknadsföring och tränare

Aktivitetsgruppen

Ansvarar för klubbens försäljningsaktiviteter under året och arbetar för att utveckla dessa som en viktig del av föreningens intäkter. Det kan exempelvis handla om försäljning av Newbody. Gruppen planerar och genomför även lotterier och ros-försäljning i samband med tävlingar, evenemang och isshow. Naturliga kontakter: Medlemmar och Marknadsföring.

