



# **STRÄNGNÄS IBK**

## **Verksamhetsplan**

Säsongen 2026/27

Fastställd av årsmötet [datum]

Strängnäs Innebandyklubb

# STRÄNGNÄS INNEBANDYKLUBB

Verksamhetsplan 2026/27

## 1. Bakgrund och syfte

Strängnäs IBK har under det senaste decenniet etablerat sig som en av landets ledande innebandyföreningar utanför Svenska Superligan. Efter många framgångsrika år i Allsvenskan tog föreningen säsongen 2024/25 steget upp till SSL och fick möjlighet att spela i den nya Larslunda Arena i Strängnäs.

Säsongen präglades av hög publiktillströmning och ett växande intresse för föreningen. Med ett publiksnitt som placerade Strängnäs IBK bland de främsta klubbarna i svensk innebandy visade föreningen att det finns ett starkt stöd för elitinnebandy i kommunen. Trots detta lyckades laget inte säkra nytt kontrakt.

Verksamhetsåret 2026/27 markerar inledningen på nästa fas i föreningens utveckling. Målet är att bygga en långsiktigt hållbar elitorganisation med ambitionen att åter nå Svenska Superligan, samtidigt som föreningen stärker organisation, ekonomi och marknadsposition.

## 2. Förutsättningar och avgränsning

Verksamhetsplanen avser Strängnäs IBK:s elitverksamhet under säsongen 2026/27. Föreningens operativa verksamhet omfattar under denna period herrarnas A-lag.

Samverkan med Strängnäs IBK-U är samtidigt en central del i arbetet med spelarutveckling, matchning och lokal återväxt. Strängnäs IBK utgör elitverksamheten medan Strängnäs IBK-U är en viktig utvecklings- och matchningsmiljö.

### Strängnäs Innebandy

Strängnäs innebandy bedrivs genom två självständiga föreningar – Strängnäs IBK och Strängnäs IBK-U.

Strukturen syftar till att skapa bästa möjliga förutsättningar för såväl elitverksamhet som spelar- och ledarutveckling. Strängnäs IBK ansvarar för herrarnas elitverksamhet medan Strängnäs IBK-U ansvarar för barn-, ungdoms-, junior-, utvecklings- och breddverksamhet samt seniorverksamhet utanför elitnivå.

Föreningarna verkar utifrån gemensamma värderingar, en gemensam utvecklingsfilosofi och en gemensam ambition att utveckla innebandyn i Strängnäs kommun.

Målet är att spelare, ledare, funktionärer, medlemmar och samarbetspartners ska uppleva verksamheten som en sammanhållen innebandymiljö med två juridiskt självständiga föreningar.

Genom samverkan mellan föreningarna skapas en långsiktig utvecklingskedja från barn- och ungdomsidrott till nationell elitnivå.

### 3. Verksamhetsidé

Strängnäs IBK ska bedriva elitinriktad innebandyverksamhet på nationell nivå och vara en förebild inom svensk innebandy avseende professionalism, föreningskultur och samhällsengagemang.

Föreningen ska skapa goda förutsättningar för spelare, ledare och funktionärer att utvecklas i en miljö präglad av ambition, ansvarstagande och gemenskap.

### 4. Prioriterade fokusområden

#### Organisation och administration

Under säsongen 2026/27 ska föreningen prioritera att utveckla organisation, administration och interna arbetssätt så att elitverksamheten vilar på en tydlig, hållbar och professionell struktur. Det omfattar ansvarsfördelning, beslutsvägar, planering, ekonomisk uppföljning, kommunikation och arrangemangsarbete.

#### Spelar- och tränarutveckling i samspel med Strängnäs IBK-U

Föreningen ska tillsammans med Strängnäs IBK-U utveckla en samsyn kring spelar- och tränarutveckling, där herrarnas A-lag utgör den högsta nivån i den gemensamma utvecklingskedjan. Dialog, gemensam planering och tydliga principer för utveckling, matchning och övergångar ska prägla samarbetet mellan föreningarna.

### 5. Sportsliga mål

#### Mål för säsongen

- Kvalificera sig för spel i SSL säsongen 2027/28.
- Vidareutveckla en professionell träningsmiljö med höga krav på kvalitet och kontinuitet.
- Säkerställa att minst fyra spelare med lokal anknytning finns i A-lagstruppen.
- **Fastställa gemensamma principer för spelarutveckling, matchning och övergångar.**
- Säkerställa matchning i SIBK-U för spelare som får begränsad speltid i A-laget.

#### Aktiviteter

- Genomföra regelbundna utvecklingsmöten mellan Strängnäs IBK och Strängnäs IBK-U med fokus på spelare, matchning och progression.

- Upprätta individuella utvecklingsplaner för spelare i gränlandet mellan utvecklingsmiljö och A-lag.
- Skapa regelbundna gemensamma träningsinslag mellan A-lag och utvecklingsspelare utifrån verksamhetens behov.
- Följa upp spelarutvecklingen löpande under säsongen i dialog mellan ansvariga ledare i de båda föreningarna.

## 6. Organisation

Föreningens organisation ska vara tydlig, hållbar och anpassad för att bära en elitverksamhet på nationell nivå.

### Mål

- Utveckla en långsiktigt hållbar elitorganisation med tydliga roller, ändamålsenliga arbetsformer och god administrativ förmåga.
- Säkerställa att föreningens organisation och arbetssätt stödjer såväl sportslig utveckling som ekonomisk och administrativ stabilitet.

### Aktiviteter

- **Fastställa och dokumentera ansvarsfördelning och arbetsformer mellan berörda funktioner.**
- Säkerställa att föreningen uppfyller samtliga krav från Svenska Innebandyförbundet.
- Vidareutveckla interna rutiner för ekonomi, administration, kommunikation och arrangemang.
- Genomföra minst två strategidagar under verksamhetsåret.

## 7. Marknad, publik och partnerskap

Strängnäs IBK ska vara en av svensk innebandys mest attraktiva föreningar för publik, partners och media.

### Mål

- Nå ett av Allsvenskans högsta publiksnitt.
- Säkra huvuddelen av de sponsor- och partnerintäkter som byggts upp under SSL-säsongen.
- Behålla en stabil sponsorstruktur och ett långsiktigt hållbart antal partners.
- **Rekrytera ytterligare personer till marknadsgruppen och tydliggöra ansvarsfördelningen inom gruppen.**
- Tydliggöra ansvar och samspel mellan marknad, evenemang och kommunikation.
- Fördjupa befintliga partnerskap och stärka föreningens attraktionskraft för nya samarbetspartners.
- Vidareutveckla matcharrangemangen så att varje hemmamatch erbjuder en tydlig, attraktiv och förnyad helhetsupplevelse för publiken.

### Aktiviteter

- Genomföra återkommande partner- och nätverksträffar under verksamhetsåret.
- Löpande bearbetning av nya potentiella sponsorer och samarbetspartners.
- Löpande uppföljning och utveckling av befintliga partnerrelationer.

- Utveckla partnererbjudanden som skapar värde oavsett serietillhörighet.
- Rekrytera ytterligare personer till marknadsgruppen.
- Fastställa ansvarsfördelning och arbetsformer mellan marknadsgrupp, evenemangsgrupp och kommunikationsfunktion.
- Utveckla matcharrangemangen så att publiken upplever en ny säsongssatsning, där helhetsupplevelsen stärks genom inslag före match, i paus och efter match.
- Pröva och utveckla aktiviteter som stärker matchdagen som upplevelse, exempelvis publikvärdskap, pausinslag, aktivering i arenan samt möjlighet för publik att möta spelare och ledare i anslutning till match.

## 8. Ekonomi

Föreningen ska bedrivas med god ekonomisk hushållning.

### Mål

- Redovisa ett positivt ekonomiskt resultat.
- Stärka föreningens egna kapital.
- Trygga en långsiktigt hållbar ekonomisk stabilitet.

### Aktiviteter

- Löpande ekonomisk uppföljning i styrelsen.
- Säkerställa budgetdisciplin under hela verksamhetsåret.
- Arbeta aktivt för att bibehålla och utveckla föreningens intäktbas.
- Säkerställa att föreningen uppfyller ekonomiska krav för spel på nationell elitnivå.

## 9. Samverkan

Strängnäs IBK ska genom samarbetsavtal och löpande dialog med Strängnäs IBK-U säkerställa en sammanhållen utvecklingsmiljö från ungdomsverksamhet till nationell elitnivå, där herrarnas A-lag utgör den högsta nivån i utvecklingskedjan.

Föreningarna ska verka i samsyn kring spelarutveckling, tränarutveckling, matchning och övergångar samt tillsammans bidra till att utveckla innebandyn i Strängnäs kommun och skapa förutsättningar för framtida sportsliga framgångar.

## 10. Uppföljning och ansvar

Verksamhetsplanen följs upp löpande av styrelsen under säsongen och revideras vid behov utifrån sportsliga, organisatoriska och ekonomiska förutsättningar.

Styrelsen ansvarar för att verksamhetsplanens inriktning omsätts i praktiskt arbete inom sport, marknad, ekonomi, arrangemang och samverkan.

## 11. Aktivitets- och uppföljningsplan

Styrelsen ansvarar för att verksamhetsplanen omsätts i konkreta aktiviteter under verksamhetsåret.

För varje prioriterat fokusområde ska styrelsen fastställa en aktivitets- och uppföljningsplan som anger:

- aktivitet eller leverans
- ansvarig funktion
- tidplan
- förväntat resultat
- uppföljningsmetod

Uppföljning av verksamhetsplanen ska ske vid varje ordinarie styrelsemöte.

Fördjupade verksamhetsuppföljningar genomförs senast den 30 november 2026 och den 28 februari 2027.

Slutlig uppföljning sker inför årsmötet 2027.