

Sigtuna IF Fotbollsklubb

1. Verksamhetsplan 2026

Under 2026 fokuserar Sigtuna IF Fotboll på att stärka struktur, genomförandekraft och kvalitet i verksamheten.

Efter ett år med hög aktivitet går föreningen nu in i en fas där riktning ska omsättas i stabil vardag. Planen bygger på fyra prioriterade områden:

1. **Föreningsutveckling** – tydligare målstyrning och hållbar ledarstruktur
2. **Fotbollsutveckling** – kvalitet på planen genom etablerad struktur och uppföljning
3. **Trygghetsfokus** – tydliga förväntningar, ansvar och konsekvent agerande
4. **Varumärkesbyggande & Partnerarbete** – stärkt lokal förankring och bättre värdeskapande i befintliga projekt

Ambitionen är att skapa en mer robust organisation som klarar tillväxt utan ökat personberoende, samtidigt som kvalitet och trygghet i den dagliga verksamheten prioriteras.

Föreningens långsiktiga mål är fortsatt "så många som möjligt så länge som möjligt".

2. Styrelsens plan för året i detalj

1. Föreningsutveckling: hållbar förening i tillväxt

Föreningens mål är fortsatt "så många som möjligt så länge som möjligt". Genom Glädje, Gemenskap och Utveckling ska Sigtuna IF Fotboll vara en attraktiv förening för både spelare och ledare – och skapa förutsättningar för långsiktigt engagemang.

a. Föreningsutvecklingsmål

Under 2026 ska föreningen arbeta mer strukturerat med övergripande målstyrning. Prioriterade målområden ska tydliggöras och följas upp på styrelsenivå, med ambitionen att prioritera insatser utifrån effekt och långsiktig riktning.

b. Ledarförsörjningsplan

Under året ska en konkret och operativ ledarförsörjningsplan tas fram och implementeras. Fokus ligger på rekrytering, tydliga roller, introduktion och utbildning av ledare.

Målet är att minska personberoende, skapa kontinuitet och säkerställa att föreningen kan växa hållbart.

c. Strukturer för ledare

Dokumentation och riktlinjer ska under 2026 omsättas i praktisk struktur. Förväntansbeskrivningar, rollstöd och forum ska bidra till tydlighet i ansvar och beslutsvägar.

Målet är att varje ledare ska veta vad som förväntas och vilket stöd som finns. Struktur ska förenkla – inte skapa administration.

2. **Fotbollsutveckling: Från ambition till kvalitet på planen**

Under 2026 ska fotbollsutvecklingen ta nästa steg – från etablerade projekt och forum till konsekvent kvalitet i den dagliga verksamheten.

a. **Etablera Fotbollsutveckling i föreningen**

Fotbollsutvecklingen ska vara en tydlig och fungerande struktur med mandat, forum och praktiskt stöd till ledare. Arbetet ska bidra till jämnare kvalitet mellan lag och åldersgrupper.

b. **Spelidentitet och uppdaterad Spelarutvecklingsplan**

Föreningens spelidentitet och spelarutvecklingsplan ska konkretiseras ytterligare och omsättas i träning och match. Ambitionen är att alla ledare ska förstå hur spelidén tillämpas i vardagen – inte bara i teori.

c. **Kommunikation, uppföljning och framfart i fokusområden**

Målarbetet inom fotbollsutvecklingen ska följas upp löpande i forum. Identifierade fokusområden prioriteras särskilt, med fokus på fotbollsutvecklare på plan, hantering av rotationer mellan lag samt uppstartsstöttning till nya lag. Målet är att skapa riktning och tempo i utvecklingsarbetet utan att öka administrationen.

3. **Trygghetsfokus: Tydlighet, ansvar och förebyggande arbete**

Under 2026 ska trygghetsarbetet stärkas genom tydligare struktur, ansvar och förebyggande insatser.

Målet är att föreningen ska upplevas som en trygg miljö där förväntningar är tydliga och agerande följs upp.

a. **Etablering av disciplinråd**

Ett disciplinråd ska etableras med tydligt mandat och arbetsordning. Syftet är att skapa förutsägbarhet, likabehandling och avlastning för enskilda ledare och styrelse vid hantering av incidenter.

b. **Trygghetspersoner**

Rollen trygghetsperson ska tydliggöras och etableras i föreningen. Kontaktvägar och ansvar ska kommuniceras tydligt, med ambitionen att arbeta förebyggande snarare än reaktivt.

c. **Dokumentation och konsekvensstruktur**

Trygghetsarbetet ska vila på den dokumentationsstruktur som etablerats under tidigare år. Förväntansbeskrivningar i "Välkommen till [roll]"-dokumenten ska användas aktivt och Konsekvenstrappan ska ses över för att säkerställa tydlighet och konsekvens.

Målet är att skapa trygghet genom tydliga förväntningar och konsekvent agerande – inte genom ökad administration.

4. **Varumärkesbyggande & partnerarbete: Lokal förankring och långsiktigt värdeskapande**

Under 2026 ska föreningen stärka sin lokala förankring och tydliggöra sin roll som samhällsaktör i Sigtuna.

Ambitionen är att skapa större värde – både ekonomiskt och relationellt – genom det vi redan gör, snarare än att addera nya intäktsdrivande projekt.

a. **Vidareutveckla Sigtuna Summer Games**

Sigtuna Summer Games ska fortsätta utvecklas som sportsligt arrangemang,

mötesplats för lokalsamhället och plattform för partners. Arrangemanget ska stärka föreningens varumärke och bidra till långsiktiga samarbeten.

b. **Kapitalisera på befintliga projekt**

Föreningens befintliga initiativ – såsom fotbollsskola, ungdomsledarsatsning och fotbollsutveckling – ska synliggöras tydligare och kopplas närmare partnerarbete och extern kommunikation.

Målet är att öka värdeskapandet i den verksamhet som redan bedrivs.

c. **Strukturerat partnerarbete**

Partnerarbetet ska bedrivas mer långsiktigt och relationsbaserat. Tydligare erbjudande, bättre samordning och kontinuerlig dialog ska bidra till stabilare och mer förutsägbara intäkter över tid.

3. Föreningens styrelse

Styrelsen för verksamhetsåret 2026 består av:

Styrelseroll	Namn
Ordförande	Mattias Bengtsson
Vice ordförande	Marie von Satzger
Sekreterare	Pia Nielsen
Kassör	Linda Dahl
Ledamot	Boban Knezevic
Ledamot	Ulrika Weberg
Ledamot	Jannis Hristofilopoulos

4. Operativt ansvar och funktionsroller



Föreningens verksamhet bygger på ideella insatser och tydliga funktionsansvar. Under 2026 prioriteras bemanning och tydliggörande av operativa roller.

Flera funktioner är idag vakanta eller delvis bemannade och ska prioriteras under året.

Valberedning

Valberedningen är central för föreningens långsiktiga stabilitet. Under 2026 ska funktionen bemannas fullt ut och ges ett tydligt uppdrag för att säkerställa kontinuitet och kompetens i styrelse och funktioner.

Operativt genomförandekraft

Föreningen ska under året tydligare särskilja:

- Styrelsens strategiska ansvar
- Operativt genomförande i funktioner och projekt

Målet är att styrelsen i högre grad ska kunna arbeta med riktning och uppföljning, medan operativa funktioner driver vardagsverksamheten.

5. Ekonomi

Budget 2026

Intäkter	Budget 2026
Medlemsavgifter	97
Verksamhetsintäkter	1 412
Bidrag och gåvor	472
Övriga intäkter	120
Summa intäkter	2 101
Kostnader	Budget 2026
Material	-180
Domararvoden	-140
Hyra planer och hallar	-200
Utbildning	-75
Serier/Cup	-95
Övriga kostnader	-350
Löner	-765
Övriga externa kostnader	-125
Summa kostnader	-2 041
Resultat	+60

Medlemsavgiften föreslås ligga kvar på 150 kr, även deltagaravgiften föreslås ligga kvar på oförändrad nivå 2026. Arbetet med att stärka sponsorintäkterna fortsätter under 2026. Under 2026 kommer satsningen på ungdomsledare och föreningssponsrade tränare i lag från 13 års ålder att fortsätta. Det kommer även att avsättas budget för föreningssponsrade fotbollsutvecklare för att stötta föräldratränarna i lagen. Årets resultat budgeteras till ca +60 tkr (exkl lagkassorna).

Sigtuna 23 februari 2026

Mattias Bengtsson, Ordförande

Marie von Satzger, Vice-ordförande

Pia Nielsen, Sekreterare

Linda Dahl, Kassör

Boban Knezevic, Ledamot

Ulrika Wedberg, Ledamot

Jannis Hristofilopoulos, Ledamot
