

Policy för Kommunikation och Sociala medier

Sävarådalens Hopprep & Gymnastikförening

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga medlemmar, ledare och förtroendevalda som representerar Sävarådalens HGF avseende sociala medier.

Alla ledare, medlemmar och förtroendevalda som använder sociala medier inom Sävarådalens HGF's verksamhet ska följa denna policy med de rekommendationer och riktlinjer denna innehåller.

Utgångspunkten är att Sävarådalens HGF ser positivt på att ledare, medlemmar och förtroendevalda deltar på olika sätt i sociala medier. Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du som person är alltid närvarande som en enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig utan också bilden av föreningen. Det är därför viktigt att du skiljer på när du deltar i sociala medier inom ramen för din roll som föreningsaktiv och när du deltar privat. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i din egenskap som föreningsaktiv eller privat.

Med sociala medier menas bloggar, hemsidor, laget.se, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube osv.

I sociala medier har medlemmar, ledare och förtroendevalda möjlighet att marknadsföra Sävarådalens HGF och på så sätt stärka föreningens varumärke samt skapa kontakter och kommunicera med medlemmar och allmänheten.

Kommunikation över internet är viktigt men det innebär också risker då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt för Sävarådalens HGF att stoppa. Syftet med denna policy är att medlemmar, ledare och förtroendevalda har riktlinjer att förhålla sig till så att sociala medier används på ett positivt sätt och leder till att fler får möjlighet att hitta till vår verksamhet.

Sävarådalens HGF håller sina medlemmar och -eller vårdnadshavare informerade om föreningen och dess verksamhet.

Hemsidan och information via e-post är föreningens huvudsakliga kanal för information. Det är upp till varje utövare / medlem / vårdnadshavare att säkerställa att föreningen har uppdaterade kontaktuppgifter.

Vi kommer ibland att använda oss av bilder i kommunikation med föräldrar, samhälle och gentemot företag för att förtydliga eller kommunicera vad vi gör inom föreningen.

Kommunikation med vårdnadshavare och utövare

Huvudledaren ansvarar för att relevant information förmedlas till utövare och deras vårdnadshavare.

All kommunikation från den aktuella gruppen/ledaren sker via laget.se, gästbok eller e-post.

Exempel på information som skickas via funktionen laget.se

- information om träningstider och träningslokal
- information om avslutningar, läger och tävlingar
- information från föreningen

Exempel på information som skickas via gästboken på laget.se

- Peppande kommentarer
- Frånvaro på träning

Sociala medier

- Föreningen har ett officiellt Facebook-konto och ett officiellt Instagram konto. Dessa uppdateras av en eller flera av styrelsen utsedda personer.
- Enskilda grupper får göra "take overs" på föreningens officiella konton.
- Enskilda grupper får skapa sina egna konton men måste följa föreningens förhållningsregler. Gruppkontot börjar alltid med SavaradalensHGF – (gruppens namn)
- Vill en grupp starta upp ett konto ska kontakt tas med styrelsen och den ansvarige via savaradalenshgf@gmail.com för vidare dialog och gemensam uppstart. Styrelsen startar kontot, innehar inloggningsuppgifterna och tar del av allt som läggs ut.
- Alla konton administreras av huvudledare eller annan ledare i gruppen
- Kontot är privat, en förfrågan görs för att kunna följa kontot
- Styrelsen förbehåller sig rätten att stänga ett konto om detta missbrukas.
- För att ett konto ska kunna startas upp så behöver alla medlemmar över 16 år

Påföljd

Övertramp i sociala medier kommer behandlas av verksamhetsansvarig eller styrelse och påföljder kan tillämpas

- Utövare/medlem: samtal med denne och kontakt med vårdnadshavare. Åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.
- Ledare/förtroendevald: enskilt samtal mellan ledare och styrelse, åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.

Förhållningsregler

När du som medlem, ledare eller förtroendevald deltar i olika sociala medier finns vissa grundregler som du ska följa:

- Visa respekt. Vi använder aldrig mobilkameror eller kameror i omklädningsrummen.
- Kommentera aldrig någon nedsättande. Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte acceptabelt.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra; medlemmar, tidigare ledare och aktiva, andra föreningar, media, politiker och opinionsbildare.
- Respektera dina kamraters integritet – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från föreningen.
- Debatter på sociala medier ska ha högt i tak men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka trovärdighet genom att svara.
- När du uttalar dig genom din roll inom Sävarådalens Hopprep & Gymnastikförening ska du alltid vara noga med att berätta vem du är och var du arbetar.

”Take overs”

Du som ledare eller förtroendevald kan få uppdraget att ta över föreningens officiella konton på sociala medier.

- Lyft fram vår värdegrund; Engagemang, glädje, gemenskap och utveckling.
- Posta en bild och en film/träningstillfälle i flödet.
- Lägg upp mycket i händelser, gärna även inför träningar, både filmer och bilder med frågor etc, bra att följare får engagera sig med att skicka svar eller frågor.
- Visa upp många delar av er träning och verksamhet; uppvärmning, framplockning av redskap, huvudträningen, nedvarvning, dans, tematräningar, ledarmöten, planering, fruktpaus, lek, samling mm.

Använd hashtag; #glädje #gemenskap #engagemang #utveckling #sävar #gymnastik #hopprep #föreningsliv #savardalensHGF

Om ni har andra kända hashtags för just er inriktning får ni gärna använda dem i era inlägg tillsammans med de ovanför.