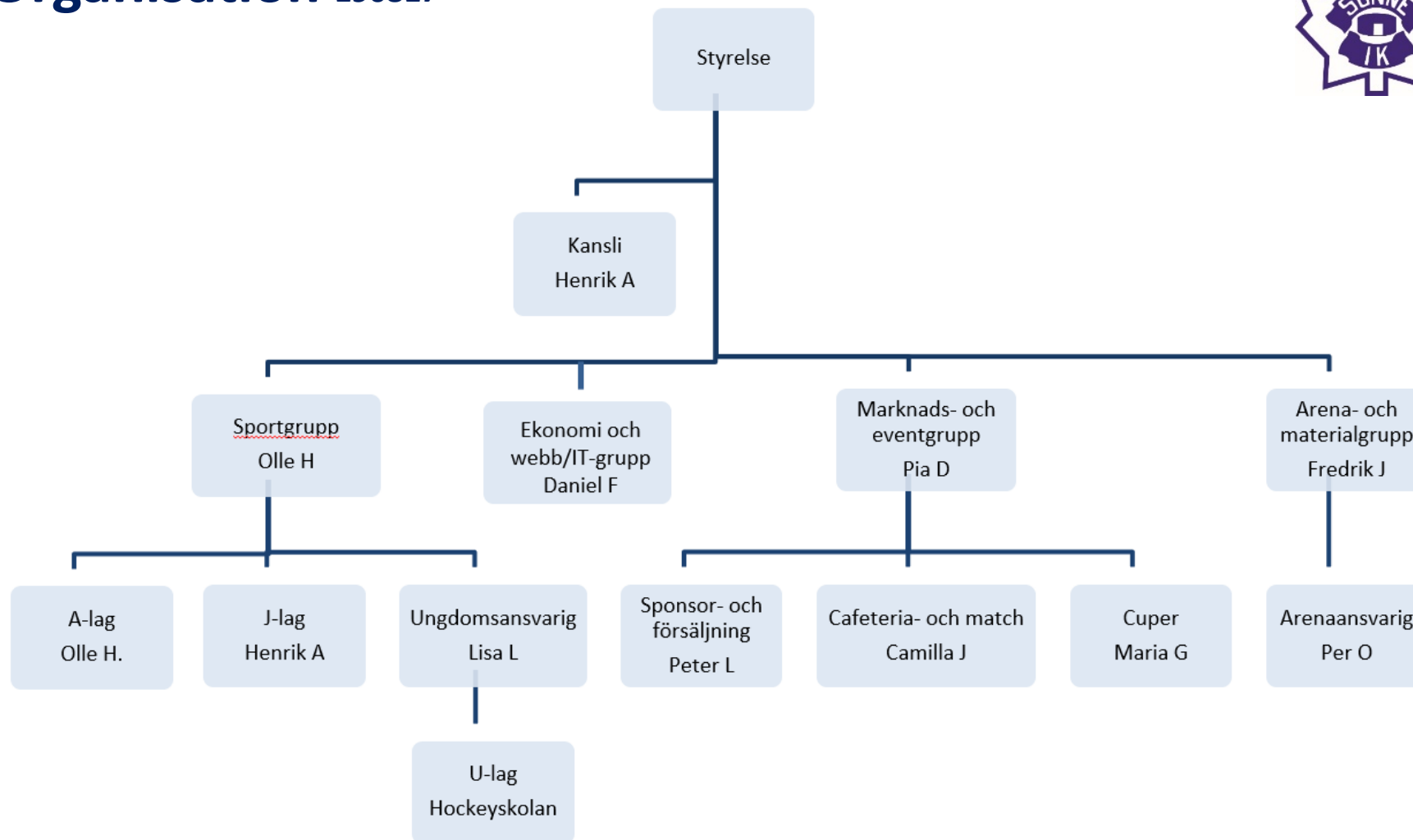


Organisationsplanens syfte och mål:

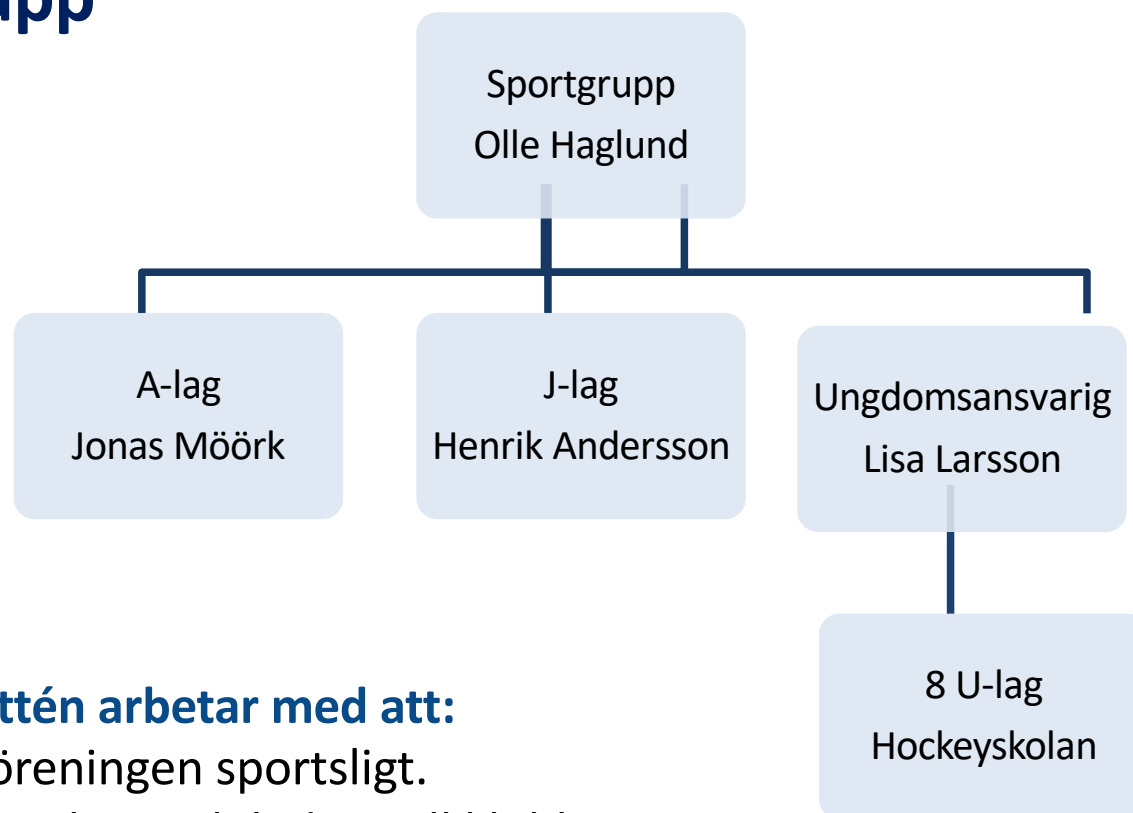
- Delegera ut frågor, ansvar och befogenheter från styrelsen.
- Välorganiserad verksamhet med "vem gör vad" struktur.
- Olika fokusområden med en röd sammanhållande tråd från styrelsen.
- Månatliga möten i grupperna leder till framdrift och engagemang.
- Få människor att växa i en gemenskap.
- Känna tillhörighet i ett mindre eller större sammanhang.
- Möjlighet att göra längre eller kortare arbetsinsatser i en gruppering.
- Att alla lag har representanter i alla delar av klubbens verksamhet.
- Skapa "Vi känsla" och #sunneikdenstorafamiljen



Organisation 190817



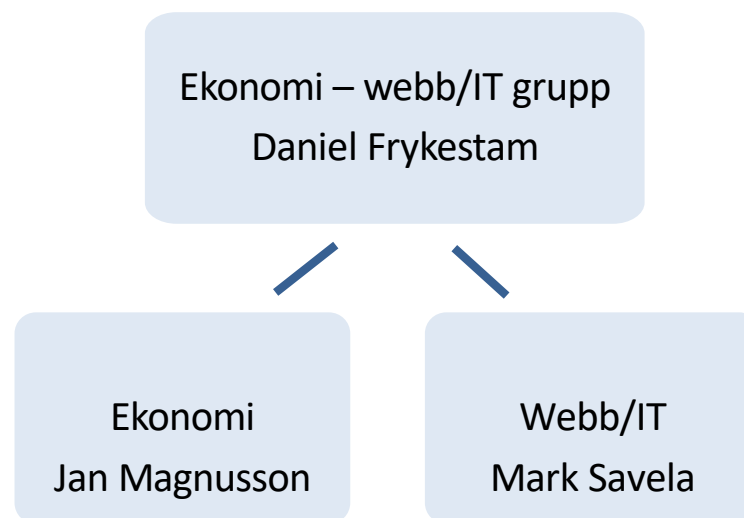
Sportgrupp



Sportkommittén arbetar med att:

- Utveckla föreningen sportsligt.
- Rekrytera spelare och ledare till klubben
- Idrottsligt o värdegrundsbaserat fokus
- Månatliga möten i grupperna

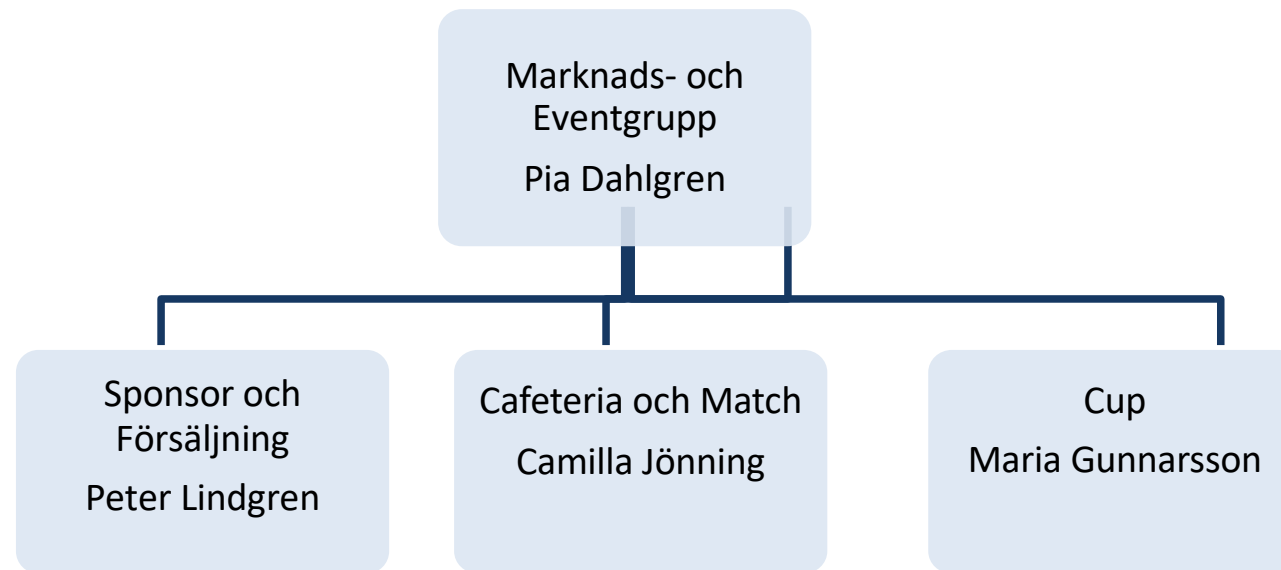
Ekonomi, - webb/IT-grupp



Ekonomi – Webb/IT grupp arbetar med att:

- Löpande bokföring
- Fakturering/fakturabetalning
- Ekonomisk rapport till styrelsen
- Utveckla strukturer för klubbens interna och externa kommunikation
- LOK-stöds administration
- Folkbildningsrapportering

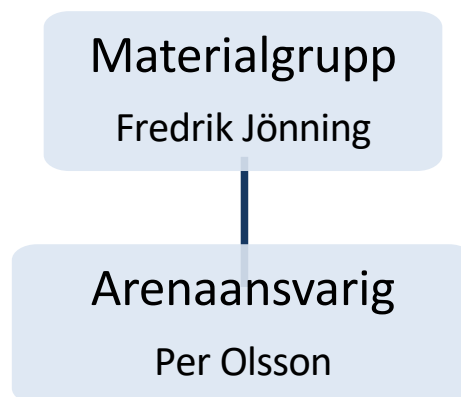
Marknads- och Eventgrupp



Marknadsgruppen arbetar med att:

- Rekrytera sponsorer och samarbetspartners, marknadsföra föreningen
- Utveckla Matcharrangemangen/Cuper/Event
- Inköp till o utveckling av cafeteria
- Ansvara för klubbens gemensamma försäljningar
- Månatliga möten i grupperna

Materialgrupp



Material gruppen arbetar med att:

- Utbilda och fortbilda övriga lags materialansvariga.
- Jobba med hallförbättringar och materialfrågor.
- Inventera och förslå inköp till styrelsen.
- Månatliga möten i gruppen.
- Sköta kontakten mellan Sunne IK och kommunen gällande ishallen (Per O)