

Policy för lagsponsring – Ödåkra IF

Syfte

Denna policy tydliggör riktlinjerna för sponsring av enskilda lag/grupper inom Ödåkra IF. Syftet är att skapa transparens och enhetlighet i hur sponsormedel hanteras, samt säkerställa att alla delar av föreningen gynnas på ett rättvist och strukturerat sätt.

Sponsring av enskilt lag

Ödåkra IF välkomnar sponsorer som vill stödja enskilda lag inom föreningen. För att balansera det individuella lagets intressen med föreningens gemensamma mål gäller följande fördelning av sponsringsintäkter:

- 70% av sponsringsbeloppet tillfaller det sponsrade laget.
- 30% av beloppet fördelas mellan övriga ungdomslag i sektionen.

Observera att sponsringsintäkter från gymnastikens grupper delas internt inom gymnastiksektionen, och att sponsringsintäkter från fotbollens lag delas inom fotbollssektionen.

Detta system säkerställer att hela ungdomsverksamheten får del av externa stöd samtidigt som det enskilda lagets arbete med att hitta sponsorer belönas.

Klädprofil och tryck

All rätt att trycka på föreningens officiella kläder regleras genom Ödåkra IF:s nuvarande avtal med leverantörspartner. Detta innebär att alla tryck på föreningens match-, uppvisnings och träningskläder måste följa föreningens centrala riktlinjer och ske i samarbete med partner enligt gällande avtal.

Exponering och omnämnande

Lagsponsorer erhåller ingen exponering eller centralt omnämnande genom föreningens officiella kanaler. All synlighet sker i det enskilda lagets regi och inom ramen för föreningens riktlinjer för sponsring och klädprofil.

Godkännande och kontaktväg

Alla sponsringsförfrågningar, oavsett omfattning, ska gå via Ödåkra IF:s marknadsansvarige. Detta för att säkerställa att sponsringen sker i enlighet med föreningens avtal, profil och långsiktiga intressen.