

## Verksamhetsplan för säsongen 2021 – 2022

### Utveckla organisationen

- Skapa och definiera nya arbetsgrupper inom följande områden:
  - Ishall
  - Kiosk
  - Evenemang
  - Marknad
  - Ekonomi
- Öka medlemsantalet genom reduktion av träningsavgifter för ungdomslag och alternativ finansiering av hockeyskolan.
- Ta fram en plan för att successivt utveckla A-lagsverksamheten till att bli mer självstyrande och självfinansierande.
- Förbättra styrning och uppföljning av verksamheten.
- Fortsätta med utveckling av rutiner och arbetssätt som hjälper och förenklar för medlemmar i föreningen.
- Förtydliga ansvarsområden samt stötta vidareutbildning och kompetensutveckling av föreningens ledare och domare.
- Sträva efter generell effektivisering av möten och processer.

### Sport

- Stötta och uppmuntra spelare och ledare att kontinuerligt utvecklas och förbättras.
- Jobba över åldersgränserna så att alla känner klubbtilhörighet och en trygghet i att vara en del av föreningen.
- Arbeta för att Nässjö HC skall vara en attraktiv förening och erbjuda ett brett urval av uppdrag och aktiviteter för våra medlemmar.
- Klubbens långsiktiga mål för A-laget är att etablera sig i Division I
- Klubbens långsiktiga mål för J-20 är att etablera sig i J20 Regional
- Klubbens långsiktiga mål för J-18 är att etablera sig i J18 Regional

### Ekonomi och administration

- Växla över till modernare föreningssystem för hemsida och fakturering.
- Ha en aktuell likviditetskontroll genom att ligga i fas med bokföring.
- Ha en god framförhållning avseende fakturering gentemot medlemmar och sponsorer.
- Se till att fler är delaktiga i det dagliga arbetet med ekonomi och administration genom att skapa arbetsgrupper.
- Skapa och utveckla styrdokument och riktlinjer och tillgängliggöra dessa för medlemmar via föreningens hemsida.
- Skapa ett bättre system för hantering av domarsättningar.

## Öka klubbens intäkter och etablera nya intäktskällor

- Etablera nya intäktskällor som kompensation för uteblivna intäkter till följd av Covid-19.
- Prioritera aktiviteter och engagemang som skapar ett tydligt mervärde och genererar intäkter till föreningen.

## Marknad

- Utveckla föreningens sponsorerbjudanden och samarbeten med näringslivet.
- Se till att fler är delaktiga i det dagliga arbetet inom marknad genom att etablera en marknadsgrupp.

## Stärka Nässjö HC:s varumärke

- Vara en attraktiv förening för både medlemmar och samarbetspartners.
- Uppdatera föreningens utbud av supporterkläder och övriga produkter.

## Ishall, kiosk och försäljning

- Etablera en evenemangsgrupp.
- Sträva efter att öka publiksnittet och på så vis öka intäkterna.
- Effektivisera inläppet och öka bekvämligheten för publiken.
- Se över utbudet i kiosken samt minimera kontanthantering.
- Undersök och fatta beslut kring installation av varuautomat som komplement till kiosken.
- Förbättra matcharrangemang för A-laget.
- Utvärdera om matcharrangemang även skall omfatta J20 Regional.
- Installera videokamera för att möjliggöra livestreaming av matcher via internet.

Nässjö 2021-06-17

Ewa Björk  
Ordförande

Joakim Nors  
Vice Ordförande