

Hej!

Som väl alla noterat vid det här laget så har det inte kommit vare sig Blickfånget eller MCHK-tidningen i brevlådan. Speciellt besvärligt är att Blickfånget nr 2 ännu inte kommit ut med tanke på annonser för alla evenemang som ligger och väntar. Information har lagts ut på hemsidan men olyckligtvis är det inte så många som kan/vill använda sig av den informationskanalen. Det är faktiskt den enda om man bortser från brev via posten. Vi bedömer det som orimligt att sända näst intill 4000 brev, en dryg kostnad och vem ska göra jobbet? När de når adressaten är de troligen redan inaktuella..

Nå, vad har hänt och vad gör vi åt det?

Ögats Glädje & Idé AB har producerat tidningarna sedan 1994 då det nya, liggande formatet blev till. Det har de gjort med den äran och vi har haft ett mycket gott samarbete. Företaget har drivits av Jan Borgfält, som svarat för fotografering och bildbehandling, och Kiki Berlin som gjort layouten. Nu blev Jan sjuk i början av året, hälsan försämrades och Jan avled 1/5. Detta försatte ju Kiki i en ytterst brydsam situation och naturligtvis också MCHK. Styrelsen blev inte varse det allvarliga i situationen förrän det var för sent att finna en alternativ lösning. Det är väl också så, att de drabbade inte vill erkänna hur allvarlig situationen är. Man hoppas i det längsta på en vändning.

Kiki vill fortsätta att producera tidningarna och ta hjälp med det som Jan gjorde, bildbehandling. Det är väl kortsiktigt den bästa lösningen, att finna en ny leverantör är ganska tidsödande om man ska få en relation som håller på sikt. Fortsätter Kiki med layoutarbete blir det inga synliga förändringar av tidningarna och arbetet för redaktionen förändras inte i någon större omfattning.

Om allt går som planeras går Blickfånget till tryckeriet denna vecka (22). Så står MCHK-tidningen 1.2015 på tur. Material till detta nummer och 2.2015 finns färdigt för att göra layouten. Man får dock hålla i minnet att Kiki har många personliga uppgifter att ta itu med i en situation som denna.

Styrelsen har haft diskussioner om tidningsproduktionen. Hur hade Jan och Kiki tänkt sig framtiden? Hur länge kunde de tänka sig att fortsätta jobbet? Hade de några idéer hur det skulle kunna fortsätta? Tyvärr blev vi överrumplade av det som hände. Jan hade ett par år kvar till pension så situationen kändes inte precis akut.

Jag hoppas de som får detta ska vidarebefordra informationen till medlemmar som inte har Internet. Samtidigt vill jag propagera för att alla som har möjlighet, tittar in på hemsidan regelbundet. Alltid finns det väl någon i kamratkretsen som kan vara behjälplig.

Synpunkter på hemsidan mottages tacksamt av webbmaster vare sig det gäller fel, saknade inslag eller förbättringar av det som finns. Notera de nya möjligheterna att annonsera, med bild, på hemsidan. Annonser, rör det evenemang eller köpes/säljes, skrivs in i formulär för direkt sändning via E-post till webbmaster. Annonserna publiceras inom 1-2 dagar och ligger ca 30 dagar. Om man så önskar införs de också i Blickfånget.

Med vänliga hälsningar/ Lennart, sekreterare,  
webbmaster, redaktionsmedlem

Lennart Andersson/ MCHK Riks