



VERKSAMHETSPLAN FÖR PERIODEN 1 JULI 2025 – 30 JUNI 2026

Beslutad av medlemsmötet 27 maj 2025

**Marks Handbollsklubb, Marks HK,
bildades 1959 under namnet Tostared IF. Handbollen introducerades 1984**

POLICY

Värdegrund

Marks HK skall vara en klubb där alla ska ges möjligheten att få utöva idrotten handboll och där inga skillnader görs på kön, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller religiös tro. Alla ska alltid känna sig välkomna på samma villkor. Vi skall bidra till individens utveckling både inom det idrottsliga och det sociala. Vidare ska föreningen i den mån det är möjligt bistå med ekonomiska medel till de som så behöver och ansöker om det, via "Stipendiefonden".

Handbollen skall främja varje spelares behov av att vara spontan, ha roligt, testa gränser, kämpa, anta utmaningar och uppleva spänning, alla och en var utifrån sin nuvarande förmåga och ambition.

Handbollen ska ge gemenskap och kamratskap samt lära ut vikten av att visa respekt och hänsyn till sina medmänniskor samt lära sig att ta ansvar för sig själv och för sitt lag/förening. Handbollen bygger på samarbete där man ska få lära sig att gruppen är större än jaget.

Marks HK ska erbjuda goda vuxna förebilder som alltid arbetar utifrån barnens och ungdomarnas intresse och sätter deras värderingar i fokus. Vi tar tydlig ställning för rent spel och mot fusk, våld, mobbning, rasism och droger. Jämställdhet mellan könen är en självklarhet.

Vår vision

Marks HK ska vara en attraktiv klubb för ungdomar att spela och verka i och därigenom vara det självklara valet för deras vinteridrott.

Våra mål

Vi ska ha minst ett pojk- och ett flicklag i varje åldersklass.

Från och med säsongen 2023/2024 ska klubben ha ett etablerat representationslag för både damer och herrar, gärna bestående av spelare fostrade i den egna föreningen. För att nå målet krävs stort engagemang av samtliga föreningens ledare samt en tydlig strategi gällande rekrytering. Vidare så är det av vikt att tidigt engagera föräldrar i samband med träning så att de ges en chans att lotsas in i klubben och ta aktiv del av någon del av verksamheten.

STRATEGI

Strategin ligger fast sedan flera år: För att leva upp till policyn läggs resurser och tid på att skapa en gemenskap med trivsel, laganda och klubbsammanhållning. Klubbens arbetsinsatser och resurser koncentreras dels på nyrekrytering av låg- och mellanstadiebarn samt att ge samtliga lag och spelare det stöd som behövs för att fortsätta utvecklas. Vi ska bygga klubben stark underifrån genom en flerårig uthållig satsning av detta slag.

Under senare år har dock klubben växt och utvecklats så snabbt att vi nu också måste lägga mer resurser på de äldsta lagen för att säkra deras övergång till seniorlag om något år.

REKRYTERING AV AKTIVA MEDLEMMAR

Föreningen har ambitioner att växa både vad gäller storlek och innehåll. För att lyckas med detta måste fler personer vara aktiva i föreningen. Inte enbart som tränare/ledare utan även i de arbetsgrupper som finns, och som kommer att utökas framöver. Klubben hade samma ambition förra året men enbart några få arbetsgrupper hade aktivitet.

Varje lag och dess ledare har som uppgift att framöver aktivt söka bland föräldrar till spelare för att hitta dessa personer. Föreningen har under allt för många år varit beroende av några få eldsjälar som burit upp stora delar av verksamheten.

DOKUMENTATION AV VERKSAMHETEN

Ett stort hinder för att rekrytera och engagera fler personer i föreningen är förmodligen att väldigt lite av allt som görs i föreningen finns dokumenterat vilket gör det svårt för nya personer att aktivt bidra.

Samtliga de centrala aktiviteterna som sker i föreningen, utöver själva tränings- och tävlingsverksamheten, måste dokumenteras under kommande säsong för att säkerställa att föreningen kan bibehålla nuvarande aktivitetsnivå samt utveckla den.

AVGIFTER

Se bilaga 1 "Avgifter 25-26".

KANSLIET – LOKAL OCH BEMANNING

Styrelsen måste arbeta med att hitta en långsiktig lösning på hur arbetsuppgifterna som kansliet normalt utför ska skötas framöver. Sedan nuvarande kanslist inte varit tillgänglig har arbetet till största delen skötts som ett uppdrag av Bengt Olsson, med stöd av ordföranden/sportchefen. Detta är inte en långsiktig lösning. MHK har sökt

alternativ kanslist via kontakter samt med hjälp av arbetsförmedlingen men inte hittat lämplig kandidat, till stora delar beroende på kostnaden.

Styrelsen bör göra en ytterligare genomgång av den arbetsbeskrivning som finns för kanslisten och undersöka om det finns arbetsuppgifter som kan:

1. Avvaras
2. Skötas av lagen/ledarna
3. Koordineras med annan förenings kanslifunktion
4. Fördelas på delar av styrelsen
5. Effektiviseras mha digitalisering etc

Det förs även samtal med nuvarande kanslist Maria kring möjligheten att låta henne återuppta vissa arbetsuppgifter i en mindre skala.

Det finns även en diskussion med kommunen kring användningen av det tidigare Campus-boendet och man undersöker möjligheten att skapa en Förenings-HUB där föreningarna enklare kan mötas och samarbeta. Detta kan även gälla kanslifunktionen.

FRÅGOR MED KOMMUNEN

Det sker samtal kring mindre frågor varje vecka, framför allt då med lokalbokningen (KFF). Vidare finns det en rad större ärenden som löper på. Bland dem kan nämnas:

1. Ansökan om sponsring med syftet att MHK ska bidra till marknadsföringen av Marks kommun. Detta är de medel som de senaste 4 åren enbart tilldelats basketklubben (totalt ca 1,3 miljoner). En viktig förändring har skett då det från nästa säsong inte finns något elitserielag i basket, vilket har varit det tydligaste kriteriet att sponsring skett av klubben.
2. Det förs vidare samtal kring hur man kan utveckla nya rutiner hur samarbetet mellan föreningar och kommunen kan ske. Det finns en stor frustration kring uteblivna svar på framförda frågor. De interna processerna i kommunen gör att svar och beslut drar ut väldigt långt i tid vilket föreningar, inklusive MHK lider av.
3. Träningstider är alltid en stor fråga inför varje ny säsong. MHK behöver varje år presentera och motivera varför vi ska ha så stor del av träningstiderna i Arenahallarna och i Hyssnahallen. MHKs strategi, som nu verkar ha fått fäste är att olika sporter ska ha sin hemmaplan i så stor utsträckning som möjligt. Strategin från MHKs sida är att göra aktuella hallar till just Handbollshallar, det ska kännas att man kommer till MHKs hemmaarena när man besöker Arena och Hyssna. Detta innefattar även att hallarna visuellt ska visa på handbollsaktiviteter (bilder, foto, information, anslagstavlor) samt möjlighet för våra sponsorer att bli exponerade permanent i hallarna.
4. Vidare kommer vi att kommande säsong arbeta för att kunna använda klister istället för vax. Det finns en (felaktig?) uppfattning om att klister är svårare att

städa bort än vax. Tester har gjorts med otydligt resultat så arbetet fortsätter. Att kunna använda klister skulle även avlasta vår ekonomi då vi måste förse även borta lag med vax vid våra hemmamatcher, en inte helt oansenlig kostnad har det visat sig.

5. Arbetet med att få tillgång till Arenahallarna redan kl 17.30 fortsätter. Möjligheterna kommer förmodligen att öka då RIG-basket försvinner nästa säsong. Här för vi samtal med både politiken, KFF samt Gymnasieskolan. Att starta 17.30 skulle underlätta vårt arbete med att fördela träningstider. Inte minst med tanke på att våra 15-16 åringar ska slippa att enbart ha träningstider som slutar 22.00.

REKRYTERING AV NYA SPELARE

Planerna är att fortsätta besöka skolorna i Åk 1-3 under hösten (september/oktober) och genomföra idrottslektion med fokus på handboll. Detta sker ju dagtid och det har varit svårt att hitta alternativ till de som idag genomför detta. Långsiktigt måste antingen några yngre förmågor engageras eller alternativt så måste rekryteringen i skolorna designas om. I båda fallen är det viktigt att vi hittar tränare/ledare för barn födda 2018 för att kunna starta upp.

Vi har även planer och initiativ kring rekrytering i områden där vi traditionellt haft väldigt få spelare från. Initiativ finns i samarbete med Marks bostad, Rädda barnen och Arbetsmarknadscentrum att besöka dessa områden och visa upp handboll. Detta kan ske via initiativet Pop-Up som drivs av dessa aktörer där områden Assberg, Snickarn och Hedbo besöks.

MHK har även fått förfrågan från Marks bostad om vi kan bistå med läxhjälp. Det finns ett stort behov men också en hel del hinder att ta sig över. Det som exempelvis Kinna IF genomfört föll inte så väl ut. Beroende på två faktorer, okunskap om vad föreningslivet innebär hos familjer med annan kulturell bakgrund samt svårigheten att ordna transport till läxläsningsplatsen.

Om vi lyckas lösa detta på något sätt finns förmodligen stor chans att vi kan hitta nya spelare från de här områdena. Strategin ber idag är att erbjuda läxläsning vid några initiala tillfällen i respektive område i Marks bostads lokaler och med service från deras sida i form av fika. Dessutom kommer de att förse de boende med information både fysiskt i form av folder som lämnas i brevbbox samt e-post som skickas och sms för att påminna om aktiviteten.

När förtroende har etablerats, efter 2-3 tillfällen, så fortsätter läxläsningen på plats i Arenahallen på samma sätt som vissa lag förra säsongen genomfört. Tillgång till läxläsning är kopplat till medlemskap i MHK och träning i aktuell åldersgrupp. För att inte kostnaden för detta ska bli ett hinder avser vi att använda det s.k. Fritidskortet som riksdagen beslutat om och som startar upp i augusti. Här kan alla söka 500 kr för att tex betala medlemsavgift. Stödet kan även utökas till 2 000 kr om man har svagare ekonomiska förutsättningar (här utgår man från familjer med bostadsbidrag). I samarbetet med Team Sportia verkar vi kunna erbjuda medlemskap, träningsavgift, skor, tröja och shorts för den aktuella summan 2 000 kr.

Vidare kommer det med stor sannolikhet finnas möjlighet att låna buss från kommunens bilpool om behov finns att hämta upp några barn ute i områdena. Eftersom detta är nytt för oss så kommer vi att samtal/samverka med Skene IF som har många spelare från dessa områden i sina lag. Ett första möte sker under maj 2025.

BEACHHANDBOLL

Under sommaren juni-augusti kommer MHK att bedriva handbollsskola. Dels på beachhandbollsplanen vid Kaskad dels vid några tillfällen på andra orter i kommunen. Vi kommer att anställa 4 av våra ungdomar under 4-5 veckor för detta. Ekonomiskt stöd har erhållits från kommunen (33tkr) och MHK bidrar med 6tkr. Vissa av dagarna kommer att vara i samarbete med ovan nämnda Pop-Up verksamhet.

Vid något datum kommer även en specifik mini-beachhandbollsday att genomföras av våra ungdomar vid Kaskad. Då får vi besök av landslagsspelare Niklas Ekberg som håller i träning och dömer matcher. Den här verksamheten är finansierad av HFV med 20tkr.

Vidare så finns det en tidsplan för iordningställande av fler delar av beachplanen vid Kaskad. Det finnas planer på skyddsnät, gångar, grillplats samt bänkar etc. styrelsen arbetar intensivt för att få detta på plats så snart som möjligt. Det finns budget från kommunen för området runt Kaskad (500tkr x 3 år) och möten har hållits med föreningslivet samt KFF och teknik och service (TSF).

SERIESPEL OCH TRÄNARE/LEDARE

Det har genomförts möte kring detta för samtliga lag. Det finns ett utkast, version 1.0 som fortfarande har några frågetecken. Vi måste, för de äldre lagen, hitta en balans mellan tränarens önskemål och lagets önskemål/ambition. Fortsatta samtal kommer att ske under sommaren.

Vi har, som det verkar, ovanligt många tränare som önskar göra en paus nästa säsong så utmaningen är lite större än önskvärt.

Kopplat till frågan om ledare/tränare är vilka resurser som behöver finnas utöver detta. Vi kommer att vara tydligare än tidigare år med att man som förälder behövs runt laget i olika roller. Det kommer att tas fram en uppdaterad version av information att använda vid föräldramöten vid uppstart. Det är önskvärt att även de äldre lagen engagerar spelarnas föräldrar på något sätt. Allt för att avlasta våra tränare som bär ett stort lass under många månader.

Vi vill att konceptet med Resursföräldrar ska tydliggöras än mer.

MÅLVAKTSTRÄNARE

Ofta framförs det önskemål om att engagera en specifik målvaktstränare. Vi har sökt finansiering för detta från SISU med 15tkr. Och vi har personer som gått MU2-utbildning samt är redo att axla det ansvaret. Styrelsen kommer att ta fram ett utkast på hur det ska fungera och stämma av med samtliga ledare i samband med ledarträffen i höst. Vi hoppas att vi även ska kunna koppla den här satsningen till

planerna med läxläsning. För att finansiera det mesta med externt kapital kommer vi att söka bidrag från Länsförsäkringar.

Huvudsyftet med målvaktstränare är såklart att stärka upp den positionen i lagen. Det ska vara attraktivt att vara målvakt, inte något man gör för att ingen annan vill. Vi bör sätta av specifika tillfällen för träning samt att så många ordinarie pass som möjligt ska ha ett moment med fokus på målvakten. Tanken är att vår dedicerade målvaktstränare dels ska vara på plats och träna, och då slår vi säkert ihop flera lag samtidigt, dels överföra kunskap och handfasta övningar till ordinarie tränare så att målvaktsfokus blir naturligt vid fler träningspass.

MENTAL TRÄNING - IDROTTPSYKOLOGI

Vi har erhållit 24 tkr för att satsa på detta nästa säsong. Tanken är att samtliga lag ska få tillgång till litteratur kring detta, att läsa på under tiden fram till nästa säsong. Säsongen startar med en utbildningsdag med inhyrd lärare. Då får man både teori och praktik, det sistnämnda i form av arbetspass/övningar som ska användas under säsongen inom det egna laget.

Det är viktigt att man redan från start planerar in pass för detta, som komplement till den ordinarie träningen, kanske som en del av träningen eller som ett extra pass vid annan tidpunkt.

TYGRIKESNATTA 2026

Här krävs ett stort och intensivt arbete för att bemanna nästa år. Bengt som under många år varit Cupgeneral kommer att kliva av den rollen och måste ersättas. Vidare så finns det många övriga roller som behöver förstärkas med fler personer, och förmodligen en del nya rutiner.

Klubben måste även bestämma vilken ambitionsnivå vi ska ha framöver. 2025 växte antalet lag, inte minst de som övernattade, och detta hade en stor positiv inverkan på det ekonomiska resultatet. Ska vi fortsätta växa (170 lag 2025) måste en robust organisation finnas på plats redan i september. Detta gäller säkert även om vi beslutar att bibehålla omfattningen. Det här beslutet måste fattas snarast då det involverar kommunen på många sätt och god framförhållning är central i samarbetet med kommunen.

Vi kommer att kontakta samtliga ledare/tränare under juni för att få hjälp med rekryteringen av personer till Tygrikesnatta 2026. Alla inspel och förslag tas tacksamt emot.

SPONSRING

Här finns två perspektiv som vi måste ta tag i. Det ena är att samtliga medlemmar behöver förse styrelsen med förslag på företag, personer, organisationer att kontakta för att hitta fler sponsorer. Kopplat till detta kan det finnas behov att se över vilka sponsringsalternativ vi erbjuder. Vi vill att våra sponsorer ska stötta MHK av en Anledning, inte av slentrian. Det ska finnas ett värde för sponsorn, om det är ren exponering/marknadsföring eller för att man uppskattar vad klubben står för/gör har mindre betydelse.

Det andra perspektivet är sponsring av ett enskilt lag. Traditionellt har sponsringen gått till klubbkassan, även om en sponsor specifikt önskat exponering på ett visst lags dräkter tex, och pengarna har sedan fördelats rättvist mellan lagens lagkassor.

Lagen har själva kunnat fylla på sin lagkassa genom försäljning eller att utföra tjänster mot betalning åt någon organisation etc. I något enstaka fall har vi hamnat i en gråzon där lagets spelare har gjort saker för/åt sig själva mot ersättning från närstående sponsor. Eftersom lagen har väldigt olika möjlighet att få sådan "internt riktad sponsring" finns en risk att vi får en oönskad obalans mellan lagen i vad de kan genomföra för aktiviteter under säsongen varför styrelsen kommer att förtydliga hur sponsring/intäktsskapande aktiviteter får se ut.

Det har genom åren funnits olika modeller, som alla har haft för- och nackdelar.

ORGANISATION

Det finns mycket arbetsuppgifter som görs "i det tysta" utanför handbollsplanen. En del är naturligt för de som sitter i styrelsen att ta ansvar för men en del ligger utanför vad som kan anses rimligt för en styrelsemedlem att göra helt ideellt. Under säsongen har en del arbetsuppgifter ersatts ekonomiskt. Förutom kansliuppgifter som sker mot ersättning/lön har matchläggning samt arbetsuppgifter som utförts av Sportchefen ersatts.

För att inte skapa otydlighet kommer styrelsen att så gått det går att detaljbeskriva var skiljelinjen mellan ordförandens ansvar och sportchefen ansvar ligger. Idealiskt vore att de rollerna delades mellan två personer, inte innehas av en (1) person som det är idag.

Vidare så behövs resurser för att hantera följande:

(kommer att vara olika viktigt beroende på hur kanslifunktionen löses)

1. Interna "konflikter" som rör hur vi bemöter varandra. vi behöver prata mer med varandra än om varandra
2. Ansvar för övergångar av spelare mellan klubbar, här finns ett direktiv från förbundet att det ska finnas en dedicerad person för detta
3. Mentor för yngre ledare/spelare. Det dyker upp situationer som man som ung, eller oerfaren äldre, inte är van att hantera och då kan det vara bra att ha ett bollplank i form av en mentor. Det finns modeller för hur detta kan designas vi kan ta till oss
4. Budgetuppföljning, det kan behövas ytterligare en resurs utöver vår kassör (som har väldigt mkt på sitt ansvar) för att oftare än idag göra budgetuppföljning. Detta är även ett beslut från årsmötet att stärka upp den rollen.
5. Frågor kring hur vi ska hantera deltagande i olika cuper behöver bli mer stringent. Vi har en cupstege att utgå från (som vi avvikit från en hel del,

medvetet dock) men det behövs kontinuitet i hur vi hanterar förfrågningar om nya cuper, ersättning till fler ledare etc.

6. Någon som kontinuerligt dokumenterar och publicerar de beslut som fattas och tillgängliggör de dokument som beskriver hur saker och ting går till i MHK. (här har vi idag Anna Berner som gör ett kanonjobb).
7. Vi saknar även någon som är Domaransvarig, det vill säga lägger schema för vilka domare som ska döma vilka matcher och ser till att reserver kallas in vid tex sjukdom.
8. Vi saknar även någon som är sammanhållande vad gäller Funktionärer. Det handlar om vilka utbildningar behöver man gå, vara back-end support då saker inte fungerar som de ska samt vara den som samlar alla utbildade funktionärer vid säsongstart och uppdaterar deras kunskap.
9. Inköpsansvarig så att rätt saker köps vid rätt tidpunkt och till rätt pris. Här gör Magnus Ingesson idag ett kanonjobb.
10. Flyttning av matcher. Vi ska såklart undvika så långt det går att flytta matcher, men vi vet att det kommer att ske och även våra motståndare kommer att flytta matcher. Det kan vara bra att ha någon som koordinerar detta och som säkerställer att även domaransvarig blir informerad i tid.

MARKNADSFÖRING

Vi lever trots vår storlek i skuggan av både fotboll och basket (minskat något). Vi får kämpa intensivt för att bli mer "top of mind" hos både beslutsfattare och allmänhet. Det är som alla förstår viktigt ur ekonomiskt perspektiv såväl som vad beträffar rekrytering av spelare, ledare, tränare och givetvis för att attrahera sponsorer. Om man inte tar del av allt bra vi gör, reportage, annonsering, evenemang, insändare etc blir utförsbacken brantare för att utveckla klubben.

Det finns fem saker vi behöver arbeta med på ett klokt och strukturerat sätt:

1. Få Markbladet att göra reportage
2. Skicka in egna artiklar från våra matcher. Läger, cuper etc
3. Ha en ständigt pågående dialog med kommunen
4. Kommunera direkt med våra sponsorer inför, under och efter säsongen så att de vet vad vi gör med deras bidrag/stöttning
5. Placera strategiskt genomtänkta annonser kring tex Tygrikesnatta, Sommarcamp, Handbollens dag etc

Det finns ytterligare en sak vi bör överväga och det är att ha permanent uppsatt information i anslutning till hallarna om att här bedrivs det rolig idrott. Gärna med en QR-kod så att man kan ta del av tex vilka lag/åldrar som tränar var och när. Samma typ av permanent information kan säkert placeras på flera ställen såsom affärer och skolor.

Inför vår handbollsskola i sommar har vi tagit fram 2st 1x1m stora vinyldekaler med QR-kod som ger information om aktiviteten och att man kan föränmäla sig, om man vill.

BUDGET

Verksamheten drivs inom ramen för upprättad budget. Vårt kapital kräver idag en budget med ett överskott. Detta för att säkerställa en tillräcklig nivå på kapitalet och för att inte äventyra verksamheten. Prognosen i nuläget är att säsongen 24/25 landar på ett överskott på ca 100 000 kr. Se budget i bilaga 3.

Ungdomslagen tilldelas medel enligt bilaga 2 "Klubbens bidrag till lagen 25-26". Det är sedan upp till respektive lag att genom försäljning eller andra aktiviteter dryga ut lagets kassa.

Seniorlag får ansöka om medel i särskild ordning hos styrelsen.

Styrelsen maj 2025