



Verksamhetsberättelse 2025

Föreningen Luleå Terrängcyklister

Övergripande:

Uppfyllt målen 2025:

- Engagera flera medlemmar i föreningen, JA
- Aktiv medlemsrekrytering, NEJ
- Fördela det administrativa arbeten inom styrelsen, JA
- Upprätta kontakt och nätverka med MTB-föreningar i Luleå och på andra orter NEJ

Under 2025 har föreningen haft en bra och hög kvalitet på träningar och övriga event. Bra jobbat alla!

Antal medlemmar 2026 var 78 st, plus 12 medlemmar sedan föregående årsmöte.

Styrelsen

- Ordförande: Aarish Zaveri
- Kassör: Pontus Darth
- Ledamot: Jonas Larsson
- Ledamot: Erik Lidström
- Ledamot: William Jacobsson
- Suppleant: Andreas Broman
- Suppleant: Daniel Callenberg

Styrelsen hade sammanträde första onsdagen varje månad under året

Ansvarig i arbetsgrupperna

- ∅ Träning: Jonas Larsson
- ∅ Event: delegeras i styrelsen
- ∅ Leder och stig: Aarish Zaveri
- ∅ Marknadsföring: delegeras i styrelsen

Övriga förtroendeposter

Valberedning: Robert Malo och Johanna Myrland

Revisor: Maria Knutsson

Träning

Vi har haft träningar under stor del av året.

Övergripande mål:

Träningarna är för alla medlemmar, och de anpassas efter åkarnas nivå samt efterfrågan. JA

Uppfyllt mål 2025:

- Ha en kick-off för träningsledare JA
- Regelbundna mountainbiketräningar året runt JA



- Arrangera gruppträning utomhus och inomhus under lågsäsong **NEJ**
- Erbjudna träningar på både Ormberget och Måttsund **JA**
- Erbjudna stig- och endurocykling, delvis med teknikträning **JA**
- Arrangera en härlig cykeltur med bad, chips och folköl som avslutning **JA!**
- Marknadsföra träningarna veckovis året runt under gällande säsonger **JA**

Händelser 2025:

- Tisdag 18.30-20 00 Ormberget stig cykling maj till December. Tiderna har varierat och justerats baserat på säsong, pga dagsljus.
- LTC året runt tisdags träningar startade kom aldrig riktigt igång.
- Torsdag 18:30 Måttsund och Ormberget Enduro maj till oktober. Tider har varierat och justerats baserat på säsong, pga dagsljus.
- Träningarnas innehåll har varit turer, kortare loopar och teknik.
- Träningarna har marknadsförts veckovis av ansvarig, via Facebook och instagram, bra jobbat Jonas!

Event

Uppfyllt mål 2025:

- Arrangera medlemsfest. **JA**
- Arrangera en medlemsdag med exempelvis cykelpryl-loppis, teknikbana, butiker på plats **NEJ**
- Arrangera en morsdags-cykling **NEJ**
- Arrangera olika medlemsaktivitet på efterfrågan. Exempelvis helg-häng, turer, besöka andra orter, besöka andra föreningar **JA**
- Arrangera cykelresor, exempelvis till Åre, fjällen, Bygdsiljum m.m. **Nej**
- Arrangera olika klubbävlingar exempelvis; parallellslalom, endurotävling, ploj-cykeltävling. **Ja**

Händelser 2025:

Medlemsfest, Aarish "spontana" träningstävlingar!

Utforma och bygga leder

Övergripande mål:

Föreningen har som mål att utveckla och underhålla MTB leder i Luleå. Det ska vara enkelt, säkert och roligt att cykla MTB i Luleå. Upprätta kontakt och samarbete med Luleå Kommun/Fritidsförvaltning för att få en samsyn på Luleås terrängcykling.

Mål 2025:

- Ha regelbundna (varannan vecka) bygg & underhållskvällar på Ormberget och Måttsund under säsong och för att öka motivationen att delta bjuda på mat/fika i samband med byggdagar. Planering och aktivt marknadsföra dessa för att locka fler deltagare.
-
- Ordnar byggdagar med andra cykelklubbar i Norrbotten/Västerbotten
-



- Ormberget:
 - Underhall av Kraiten
 - Underhåll av Mastens endurostigar
 - Undersöka möjlighet av skills zone på Ormberget
-
- Måttsund:
 - - Bygg en ny ingång på skidbacken
 - - Undersök möjlighet av fler spår i skogen

Händelser 2025:

Har haft planerat byggdagar på Ormberget för att underhålla Kraiten. Löpande underhåll av Mastens endurostigar (ta bort träd och grena över stigen osv) har gjorts.

Har informerat kommunen och byggt en ny ingång på skidbacken på Måttsund. Har köpt jord för att underhålla skogsstigar i Måttsund och motverka erosion.

Många spontana byggdagar har skett på Måttsund under andra halvan cykelsäsong.



Marknadsföring

Övergripande mål:

Föreningens kommunikation ska vara tydlig och enhetlig, det ska vara lätt att hitta information om oss och vår verksamhet. Det är viktigt att medlemmarna känner en samhörighet. Ja

Mål 2025:

- Erbjud och marknadsföra klubbkläder T-shirt, Nej
- Uppdatera hemsida, instagram och facebook regelbundet med info, bilder m.m. Ja
- Bistå arbetsgrupperna med marknadsföring efter behov. Ja
- Marknadsföra föreningen med exempelvis affischer, folder och likande. Nästan...
- Införa digitalt medlemskort. Ja, ska finnas aktiverat i laget.se.