



Verksamhetsplan 2026

Föreningen Luleå Terrängcyklister

Övergripande mål:

- Engagera flera medlemmar i föreningen
- Aktiv medlemsrekrytering
- Fördela det administrativa arbeten inom styrelsen
- Upprätta kontakt och nätverka med MTB-föreningar i Luleå och på andra orter
- Aktivt verka för mer cykelstigar i Luleå området.

Träning

Övergripande mål:

Träningarna är för alla medlemmar, och de anpassas efter åkarnas nivå samt efterfrågan.

Mål 2026:

- Ha en kick-off för träningsledare
- Regelbundna mountainbiketträningar året runt
- Arrangera gruppträning utomhus och inomhus under lågsäsong
- Erbjudna träningar på både Ormberget och Måttsund
- Erbjudna stig- och endurocykling, med teknikträning
- Arrangera en härlig cykeltur med bad, chips och folköl som avslutning
- Marknadsföra träningarna veckovis året runt under gällande säsonger

Event

Övergripande mål:

Arrangera event baserat på efterfrågan, för att främja cykelkulturen i Luleå.

Mål 2026:

- Arrangera medlemsfest.
- Arrangera olika medlemsaktivitet på efterfrågan. Exempelvis helg-häng, turer, besöka andra orter, besöka andra föreningar
- Arrangera cykelresor, exempelvis till Åre, fjällen, Bygdsiljum m.m.
- Arrangera olika klubbträvlingar exempelvis; parallellslalom, endurotävling, ploj-cykeltävling
- Anordna tävling Enduro och/eller Downhill.

Utforma och bygga leder

Övergripande mål:

Föreningen har som mål att utveckla och underhålla MTB leder i Luleå. Det ska vara enkelt, säkert och roligt att cykla MTB i Luleå. Upprätta kontakt och samarbete med Luleå Kommun/Fritidsförvaltning för att få en samsyn på Luleås terrängcykling.



Mål 2026:

- Ha regelbunda bygg & underhållskvällar på Ormberget och Måttsund under säsong. Köp mat/fika i samband med byggdagar för att locka deltagare.
- Skapa kommunikationskanaler för att planera fler spontana byggdagar.
- Ormberget:
 - Underhall av Kraiten
 - Underhåll av Mastens endurostigar
 - Undersöka möjlighet av skills zone på Ormberget
- Måttsund:
 - Bygg en ny ingång på skidbacken till den gröna leden.
 - Fixa den gröna leden så att vi har en lättillgänglig flowstig.
 - Underhålla vår skogsstigar och bygga dränering för att motverka erosion.

Marknadsföring

Övergripande mål:

Föreningens kommunikation ska vara tydlig och enhetlig, det ska vara lätt att hitta information om oss och vår verksamhet. Det är viktigt att medlemmarna känner en samhörighet.

Mål 2025:

- Erbjuda och marknadsföra klubbkläder T-shirt,
- Uppdatera hemsida, instagram och facebook regelbundet med info, bilder m.m.
- Bistå arbetsgrupperna med marknadsföring efter behov.
- Marknadsföra föreningen med exempelvis affischer, folder och likande.