

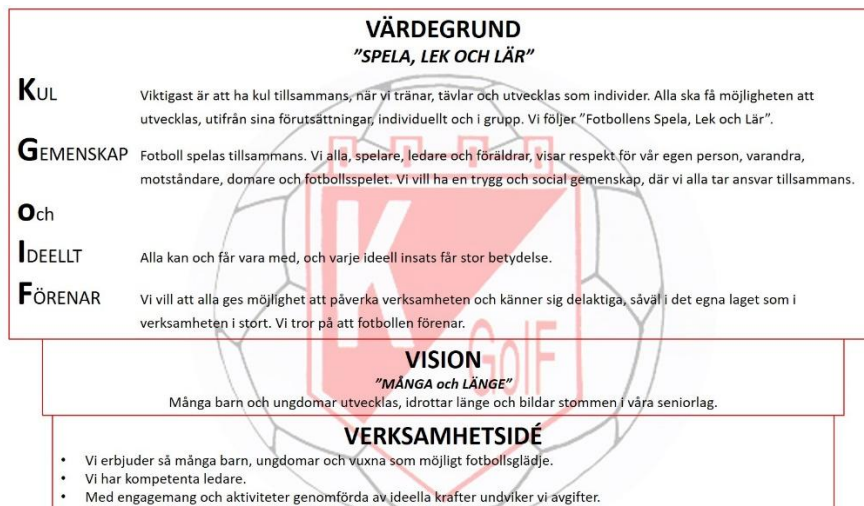


## Kommunikationsplan Kimstad GoIF Fotboll

### Övergripande mål

Det sker mycket kommunikation i och runt vår fotbollsverksamhet. Den här kommunikationsplanen omfattar den kommunikation som är nödvändig för att Kimstad GoIF Fotboll ska leva enligt sin värdegrund, genomföra sin Verksamhetsidé och närma sig sin Vision. Målen är att:

- kommunicera öppet, effektivt och med kvalitet, både externt och internt,
- kommunikationen ska stödja vårt arbete med att Attrahera, Rekrytera, Utveckla och Behålla. Såväl spelare, ledare, samarbetspartner, deltagare i egna arrangemang m.fl.,
- kommunikationen ska ge en positiv bild av oss och sprida våra värdeord Kul och Gemenskap.



### Kanaler

- Hemsida/app, sociala medier så som Facebook, Instagram, Messenger och WhatsApp, mejl, telefon, sms, affischer och informationsbroschyr.

### Målgrupper

- Interna: Ledare, spelare, vårdnadshavare och medlemmar
- Externa: Invånare i Kimstad med omnejd, samarbetspartners, deltagare till arrangemang och idrottsorganisationer.

## Så här jobbar vi

- Navet för all kommunikation är hemsidan/appen som ligger under laget.se:
  - Vi informerar om hela vår fotbollsverksamhet på hemsidan, där hittar man bland annat dokument, länkar, kalender m.m.
  - Vi publicerar nyheter. När varje nyhet publiceras kan medlemmarna få en avisering via mejl, om funktionen är aktiverad. Med hjälp av mejlfunktionen kan vi rikta informationen till antingen alla eller till en specifik målgrupp i föreningen. Genom nyhetsinslagen får medlemmarna komma till tals via kommentarsfältet.
  - Lagen har en egen sida, främst för att informera, kalla till matcher, träningar och närvarorapportering.
- Som komplement till hemsidan använder vi sociala medier. Här har vi bättre möjlighet att nå ut externt till de som inte är medlemmar i Kimstad GoIF.
- Affischering används främst vid uppstart av nya lag eller vid egna arrangemang.
- Varje vår delar vi ut en annonsfinansierad informationsbroschyr ”Infobladet” till invånare i Kimstad med omnejd. Här beskrivs och marknadsförs föreningens verksamheter.
- Ledarmöten minst 4 gånger om året där vi går igenom verksamhetsplanen och aktiviteter som sker under året med stöd av vårt årshjul.
- I Sektionsledningen utvärderas kommunikationsplanen inför varje säsong när verksamhetsplanen sätts och gör eventuella justeringar vid behov under året. Men ansvaret är hos Sektionsledningen.

## Förbättringsaktiviteter

MÅLGRUPP	AKTIVITET	MÅL	ANSVARIG	NÄR
Vårdnadshavare	Föräldramöten fysiskt.	Minst 1 ggr/år. Med möjlighet att bjuda in en representant ifrån Sektionsledningen.	Sektionsledningen	Kvartal 1 påminna ledare.
Externa intressenter	Ökad aktivitet på sociala medier.	Vi blir mer attraktiva.	Sektionsledningen	Pågående under hela året.
Alla	Viktigt att hålla hemsida uppdaterad och att vi marknadsför den med jämna mellanrum.	Uppdaterad hemsida.	Sektionsledningen	Pågår under hela året.