



Policy användning Sociala Medier

Användandet av KAIS Mora logotyp och/eller namn till så kallade “lagkonton” ges rätt till lag inom föreningen KAIS Mora. Då varumärket KAIS Mora används på sociala medier gäller regler och förhållningssätt. Vid missbruk tas rätten att använda varumärket KAIS Mora i sociala medier bort.

KAIS Mora IFs framträdande i dess officiella mediala kanaler skall ledsagas av ledorden; positivitet, informativt, glädjefullt, konstruktivitet, kvalitet.

KAIS Mora IFs, och dess övriga föreningars, spelare, ledare och officiella representanter skall ha en god ton i sociala medier gentemot, och/eller med, andra lags spelare, ledare, representanter och fans, samt domare. Så även gentemot, och/eller med, föreningens befintliga eller tänkbara samarbetspartners och deras representanter. Även gentemot, och/eller med, representanter från den serie/liga som föreningen/laget för tillfället verkar i.

KAIS Mora IF skall verka för att den allmänna tonen på sociala medier kring föreningen, och innebandy i helhet, skall genomsyras av konstruktivitet och en positiv anda.

KAIS Mora IFs publiceringar på dess officiella mediala kanaler skall vara eftertänksamma gentemot de övriga policys föreningen har. Likväl skall eftertänksamhet genomsyra publiceringarna. Publiceringarna skall ej bryta mot några lagar.

KAIS Moras målsättning, i dess officiella sociala medier, skall vara att sträva efter att vara den förening som går i framkant i innebandyn såväl nationellt som internationellt i fråga om kvalitativt innehåll.

Så kallade “lagkonton” som använder KAIS Moras namn och/eller logotyp förbinder sig till att följa dessa förhållningssätt samt att vid behov upplåta plats för annonsering för föreningens evenemang.

/Styrelsen, KAIS Mora