



Verksamhetsplan 2025/2026

Vår verksamhetsidé

Vi fortsätter att utveckla vår idrott på alla nivåer för att främja fysisk, psykisk, social och kulturell utveckling hos individen. Vår uppgift är att:

- Företräda föreningen i och utanför Sverige
- Främja innebandyns utveckling som en glädjefylld och inkluderande idrott
- Erbjuder en verksamhet med lek, träning och tävling i balans
- Skapa en trygg, rolig och utvecklande miljö för alla

Kärnvärden

KAIS Moras kärnvärden sammanfattas i ett ord G.L.Ä.D.J.E

Glädje står för Gemenskap, Lärorikt, Ärofyllt, Delaktighet, Jämlikhet och Engagemang.

Utifrån dessa ledord ska verksamheten bedrivas så att:

Ålder, kön eller etnisk bakgrund spelar ingen roll – alla som vill oavsett vilka grundförutsättningar individen har, är välkomna. I vår verksamhet ska det finnas möjligheter att delta oavsett nivå och kunskap.

Det ska vara smidigt att börja spela, fortsätta att spela eller engagera sig som ledare. Förståelsen för vår förening och idrott oavsett vem du är eller vilken ambitionsnivå du har ska vara enkel.

Det enkla är nyckeln till det roliga. Innebandyn spelas i många former och i olika miljöer men farten, känslan och gemenskapen är bestående. Att vara en del av en grupp och ett sammanhang ska ge dig energi och du ska få rätt verktyg att utvecklas på den nivån du själv vill.



Fokusområden 2025/2026

1. Utveckla den röda tråden i föreningen

- Fortsätta utbilda ledarna på varje nivå.
- Implementera lathunden till ett interaktivt digitalt verktyg för ledare, spelare och föräldrar.
- Utveckla mentorskap mellan äldre och yngre spelare.

2. Stärka kommunikationen och klubbkänslan

- Utbilda och stödja lag i hantering av sociala medier.
- Fortsätta arbetet med att informera våra medlemmar genom nyhetsbrev från styrelsen.

3. Utveckla föreningens fysiska miljö

- Fortsätta utvecklingen av arenan med fokus på publikupplevelse och tillgänglighet.
- Utveckla kiosken med avseende på sortiment och utrustning.

4. Ekonomi och arrangemang

- Fortsätta implementera standardiserade mallar för arrangemangsplanering och sponsoraktivering.
- Stärka arbetet med föreningens evenemang.
- Fortsatt stort fokus på kostnadskontroll, budget- och likviditetsuppföljning.

5. Marknadsföring och varumärke

- Tydlig paketering för sponsorer, nätverksträffar för sponsorer och partners.
- Fortsatt arbete för att öka publiktillströmningen till representationslagen.