



Verksamhetsberättelse KAIS Mora 2024-2025

Styrelsens arbete

Sedan årsmötet i juni 2024 har styrelsen haft 11 protokollförda möten.

Styrelsens absoluta prioritet under verksamhetsåret har varit att få en ekonomi i balans, med ett långsiktigt hållbart perspektiv. Detta har genomsyrat alla beslut och insatser som gjorts under året – från sponsorarbete och kostnadskontroll till organisationsstruktur och evenemangsplanering.

Styrelsen har även arbetat med att stärka stödet till ungdomsverksamheten, utveckla rutiner kring föreningens arrangemang samt förbättra föreningens interna kommunikation.

Ekonomi

Styrelsens arbete har under året haft stort fokus på att skapa en ekonomi i balans med långsiktig hållbarhet. Föreningens omsättning uppgick till 7,9 miljoner kronor – en ökning med 1,2 miljoner jämfört med föregående år. Det egna kapitalet är positivt vid periodens slut.

Sportslig verksamhet

Elitverksamhet

Säsongen har varit både utmanande och lärorik för våra representationslag.

Damlaget har kämpat hårt i SSL, men trots starka insatser räckte det inte hela vägen. Säsongen slutade med degradering från högsta serien. Utfallet ligger inte i linje med föreningens långsiktiga målbild, men är en möjlighet till omstart, reflektion och ny kraft inför kommande säsong.

Herrlaget spelade i Division 1 och visade under säsongen både stabilitet och kampvilja. Efter en intensiv vår säkrades platsen i serien för ännu ett år, och laget kan fortsatt bygga vidare på en stark grund inför framtiden där merparten av spelare är unga talanger.

Utvecklingsverksamhet (UIF senior/junior)

UIF Dam spelade i Division 1 och behåller sin plats. Laget har fungerat som en viktig utvecklingsmiljö för spelare på väg mot elitnivå.

UIF Herr spelade i Division 3 och säkrade fortsatt spel. Laget har bestått av flera unga spelare som tagit tydliga kliv i sin utveckling.

Juniorlagen har deltagit i samtliga serier med bra träningsnärvaro och positiv utveckling under säsongen.



Ungdomsverksamheten

Ungdomsverksamheten har växt ytterligare under säsongen, med särskilt stort intresse i de yngre åldersgrupperna. Innebandylekis och Knatteligan har lockat många nya barn och familjer till klubben. Föreningen har fortsatt arbetet med att stärka ledarstöd och utbildning.

Landslagsrepresentation

KAIS Mora har haft stark internationell närvaro under säsongen. Daniella Vesterlund har spelat för Finland och Vanessa Keprtová för Tjeckien. Även Arvid Schaar (Tyskland), Gustaf Wings (Österrike) och Daniel Vaigur (Estland) har representerat sina landslag. På ledarsidan har Lukas Utter varit med U19 för Österrike och Roger Jonsson för Filippinernas landslag i VM.

Distriktslagsrepresentation

KAIS Mora hade spelare i både F16- och P16-lag i Dalarnas distriktslag under säsongen. Extra starkt var damlagets insats som tog SM-silver – en stor framgång för klubben!

Evenemang

Föreningen har arrangerat både Buster & Starlet Cup och sommarläger även denna säsong. Cupen är fortsatt omfattande, med över 330 matcher spelade och drygt 130 deltagande lag – ett viktigt arrangemang både sportsligt och ekonomiskt.

Styrelsen har också under säsongen fokuserat på att höja evenemangen kring herr- och dammatcherna för att skapa en ännu bättre upplevelse för publik och partners.

Medial närvaro (Robert lägger till)

Samtliga SSL-matcher har sänts via ExpressenTV. Herrlagets matcher har visats i InnebandyTV. Vår närvaro i sociala medier har varit starkare än tidigare, med bättre spridning och engagemang kring matchdagar, spelarporträtt och föreningsnyheter. Tack vare ett strukturerat publiceringsschema för de båda representationslagen, där vi haft representanter i lagen som publicerat för respektive lag i våra kanaler, har vi haft en jämn ström med inlägg.

Fokus i huvudkanalerna har varit biljettförsäljning och att få publik till hemmamatcher och evenemang.

Varumärket Mora

KAIS Mora fortsätter att vara en stolt och kraftfull ambassadör för Mora. Genom våra lags resor över hela landet bär vi med oss inte bara klubbens färger, utan hela ortens identitet och hjärta. I varje match, varje cup och varje reportage lyfter vi fram Mora som mer än en idrottsstad – som en plats där engagemang, gemenskap och framtidstro genomsyrar allt vi gör.



Samtidigt lockar vi många till Mora – spelare, ledare, föräldrar och supportrar som kommer hit för att delta i våra cuper, matcher och läger. Genom KAIS Mora blir Mora en levande mötesplats för människor från hela landet, vilket stärker både ortens varumärke och attraktionskraft.

Övrigt

Föreningen har under säsongen fortsatt samarbetat med Svenska Kyrkan kring kombinationen innebandy och konfirmation. Även samarbetet med Mora Gymnasiums innebandyprogram (NIU och LIU) fortgår. Tillsammans med Mora Kommun deltar föreningen i nattvandringar och andra trygghetsinsatser för ungdomar i kommunen. Under säsongen har vi även startat upp ett partnernätverk för föreningens sponsorer och samarbetspartners, med målet att stärka relationer och skapa mervärde för alla inblandade.