

KlubbKaffe – Tips för säljare

Säljargument

- Genomsnittssvensken dricker 12 kaffepaket per år. Uppmuntra till köp av flera kaffepaket då kaffet har en livslängd på 18 månader
- Professionellt kaffe – av högsta kvalitet – skippa den extra skopan
- Hållbar och etisk produktion - UTZ och Fairtrade
- Större kaffepaket än i butikerna - Bryggkaffe 750 g - Kaffebönor 1000 g
- Tryck på **emotionella värden** t.ex. att 35 kr går tillbaka till verksamheten eller genom att köpa kaffet hjälper ni föreningen att utveckla ungdomar.
- Förbrukningsvara
- Profilerat JIK-Kaffe

Tips till säljaren

- Dela länken till vänner, familj och kollegor – nästan alla dricker kaffe
- Sprid länken på sociala medier
- Sälj till grannar
- Välj ut 5 personer som du vet gillar kaffe och skicka ett sms med webbshopen. Uppmuntra till köp av mer än ett av kaffepaket.
- Utnyttja webbshopen via sociala medier och sms
- Var kreativa