



**Gemensam policy för
Kommunikation och användande av sociala medier**

Hagunda IF/IBK & Sirius IBK/FBC

Syfte

Hagunda IF (hädanefter Hagunda) och Sirius IBK/FBC (hädanefter Sirius) strävar efter att främja respekt, inkludering och sportslig anda i all kommunikation. Detta gäller oavsett om det sker via digitala plattformar som bloggar, X, Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, YouTube eller webbsändning, t.ex. livestreaming på internet, eller traditionella medier som tidningar, radio och tv.

Användning av sociala medier är en möjlighet att stärka klubbarnas varumärken och engagemang. Hagunda och Sirius har tillsammans tagit fram en gemensam policy för hur föreningarna vill att sociala medier i relation till föreningarna ska användas. Alla spelare, ledare och förtroendevalda i föreningarna ska få kunskap och stöd för att använda sociala medier på ett tryggt och positivt sätt och uppmuntras att skapa en positiv mötesplats i föreningarnas sociala kanaler.

Riktlinjer för kommunikation

Rekommenderad ton och innehåll

- Positiv förstärkning och stödjande innehåll uppmuntras. Uppmuntra fair play, gemenskap och laganda. Lyft fram prestationer och sprid information om evenemang på ett respektfullt sätt.
- Var korrekt och använd sunt förnuft.
- Kommunikationen ska vara respektfull och fri från trakasserier, mobbning och diskriminering. Negativa kommentarer förknippade med en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte tillåtet.
- Inga personangrepp eller nedsättande kommentarer får förekomma om klubben, motståndare, domare, funktionärer, sponsorer och samarbetspartners. Kritik och klagomål bör framföras direkt till styrelsen, inte via sociala medier.
- Omklädningsrummet kan vara en känslig miljö. Vid fotografering och filmning i omklädningsrummet bör därför eftertänksamhet användas.
- Inlägg där klubbens namn eller märke förekommer kan uppfattas som uttalanden från föreningen, oavsett publicering på föreningens officiella kanaler eller privata konton.
- Vid publicering av bilder ska säkerställas att föreningen antingen äger bilden eller har fått fotografens tillåtelse att använda den. Fotografens önskemål om kreditering och erkännande ska följas.
- Var noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Personuppgifter får inte publiceras utan samtycke.
- Personer med skyddad identitet får inte synas i bild eller namnges på hemsidor och sociala medier.
- Uttalade önskemål om att inte vara med på bild ska respekteras, inklusive vårdnadshavares önskemål för minderåriga barn.
- Information på föreningarnas hemsidor ska ha en positiv ton.

Ansvar för kommunikation

- Föreningarnas officiella hemsidor och kanaler hanteras av styrelsen eller dess utvalda representanter.
- Var och en har ett personligt ansvar för det som skrivs och publiceras på sociala medier.
- Varje lag uppmuntras att ha egna konton för att dela bilder och information från t.ex. träning, matcher, cup eller andra lagdrivna aktiviteter. Ungdomars sociala medier ska respekteras och inte utnyttjas av föreningen.
- Varje lagkonto ska ha en, för styrelsen angiven, medieansvarig som säkerställer efterlevnad av riktlinjerna.
- Ledare och förtroendevalda ska vara förebilder i sin kommunikation.
- Inlägg som bryter mot policyn kan tas bort omgående och leda till disciplinära åtgärder.

Åtgärder vid överträdelse av policyn

Eventuella överträdelser av denna policy hanteras i enlighet med respektive förenings åtgärdsrutiner och kan bland annat innebära följande:

- Samtal med spelare, ledare eller förtroendevald.
- Olämpliga inlägg på föreningarnas kanaler, inklusive lagkonton, kan tas bort.
- Tillfällig eller permanent avstängning från föreningens digitala kanaler.
- Vid allvarliga överträdelser kan polisanmälan eller rapportering till den sociala medieplattformen ske.