

GRAFISK MANUAL



IFK GNESTA

MED VIND I RYGGEN

Med en grafiskprofil menas att man sammanställer regler för hur varumärket ska och får användas.

Det är viktigt att följa de anvisade regler som ställs upp i denna manual samt att endast använda de logotyper som medföljer på CD-skivan.

Alla har väl sett hur varumärken exponeras på många skilda vis. En del väl utarbetade andra lite hipp som happ. För att vi i IFK Gnesta

ska få en trovärdig profil så har vi arbetat fram en grafisk manual, där vi visar hur du kan och får använda varumärket IFK Gnesta.

I manualen beskrivs varumärkets olika delar såsom logotyp, färger, typsnitt, placering, tagline, payoff.

För den oinvidde kan det låta tungt, men vi ska förklara det på ett enkelt sätt.

LOGOTYP

Vi börjar med logotypen. IFK Gnesta har en logo som består av en sköld med texten "IFK", "GNESTA" och "1920".

IFK står för "IDROTTSFÖRENINGEN KAMRATERNA" och är en rikstäckande förening. Vi känner igen det från flera andra lag t.ex. IFK Göteborg, IFK Norrköping m.fl.

1920 är året då IFK Gnesta bildades. Och slutligen orten Gnesta.

Denna logotyp är den gemensamma för hela IFK Gnesta. Innebandyn, Friidrotten, Löpningen, Skidorna och Cykel.

Här nedanför ser du de variabler som finns på själva logotypen. Dessa är de enda variabler som får användas av logotypen fristående. Inga andra färger får användas än de som anges här.

Du får inte dra i logotypen så att den blir oval. Använd helt de storlekar som bifogas med CD-skivan.

TYPSNITT

Typsnittet är en viktig del i en profil. IFK Gnesta använder flera olika i olika sammanhang.

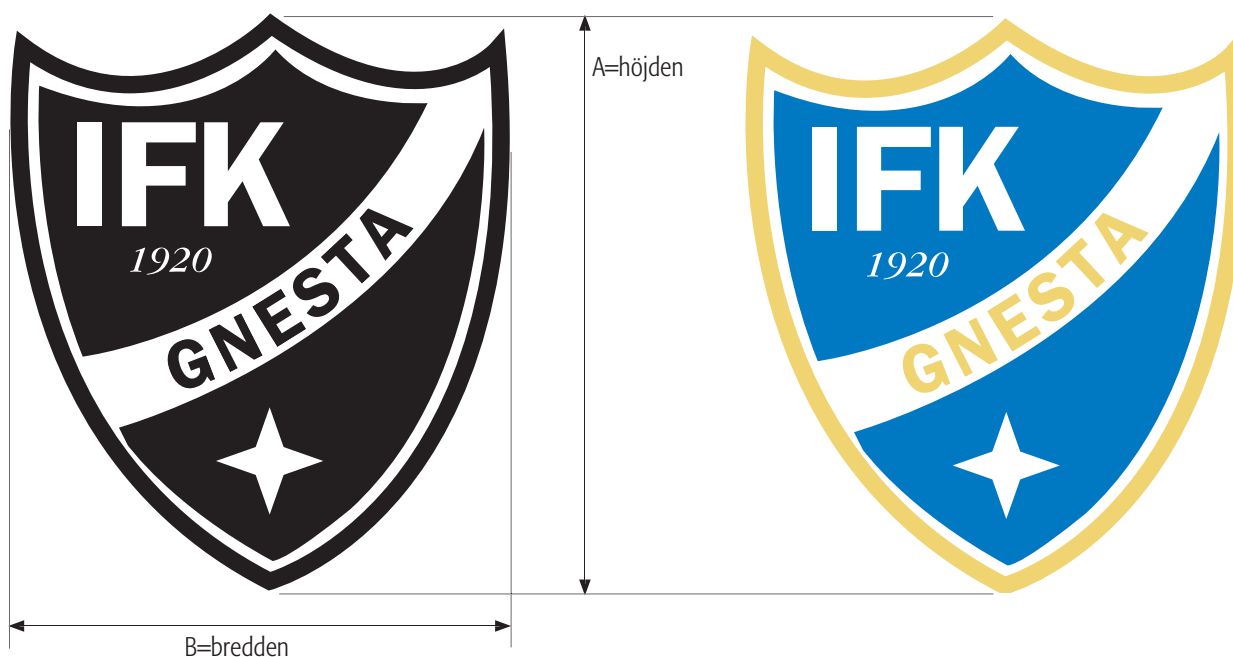
Till trycksaker som t.ex. foldrar, manualer, affischer så har vi FORMATA LIGHT CONDENSED i brödtext, **FORMATA MEDIUM CONDENSED** i ingress och under/mellan rubriker.

Rubrik typsnittet för dessa är **HIGHLANDER GOTHIC FLF**, eller **FRANKLIN GOTHIC EXTRA CONDENSED**.

Till föreningsbrev, web etc använder vi oss av ARIAL och VERDANA i de olika vikterna. Detta p.g.a. det ska fungera på alla de olika dator plattformar som finns.

Svart/vit, blå (PMS 300) eller en grå (35%). En negativ variant tillåts också.

Blå (PMS 300), Vit botten, Ram och ortsnamn i guld, IFK och 1920 samt stjärnan i vitt.



VARUMÄRKET I HELHET

Ett varumärke är uppbyggt av flera delar. En symbol, som ofta är själva logotypen, en text, som är produktnamnet och ibland en payoff eller tagline som är en slags slogan eller liknande.

IFK Gnestas payoff är: - MED VIND I RYGGEN. Payoffen används enbart i promotionmaterial.

Här på sidan ska vi ge er exempel på hur ni får använda varumärket IFK GNESTA:



Tillåten färger på bakgrund och varumärke. OBS! Logotypen skall ha sammafärg som produktnamn och payoff.



$A + B =$ lika bredd.
Överkanten på IFK i logon skall linjera med överkanten på texten.

$C + D =$ lika höjd.
Payoffens höjd skall vara densamma som mellanrummet mellan logotypens bas och produktnamnets bas.

E = den minsta fria ytan som är tillåten runt om hela varumärket. Den är densamma som A.

IFK Gnesta är skrivet med VERDANA BOLD och PAYOFFEN med FORMATA LIGHT CONDENSED ITALIC.

IFK GNESTA

MED VIND I RYGGEN

Denna varian är också tillåten att använda sig av.

Här bredvid ser du ytterligare variant på varumärke som endast får användas i "ACTION" sammanhang såsom AFFISCHER, MATCH-PROGRAM och sponsormaterial.



BREV, PM, KVERTER ETC

För att få ett genomgående profil så finns det även regler för hur man får använda logotypen på t. ex. brevpapper.

BREV, PM, KALLELSER etc

Placeringen av logotypen är vänstra över delen av arket.

Vänstermarginalen skall vara 30mm och över marginalen 25mm.

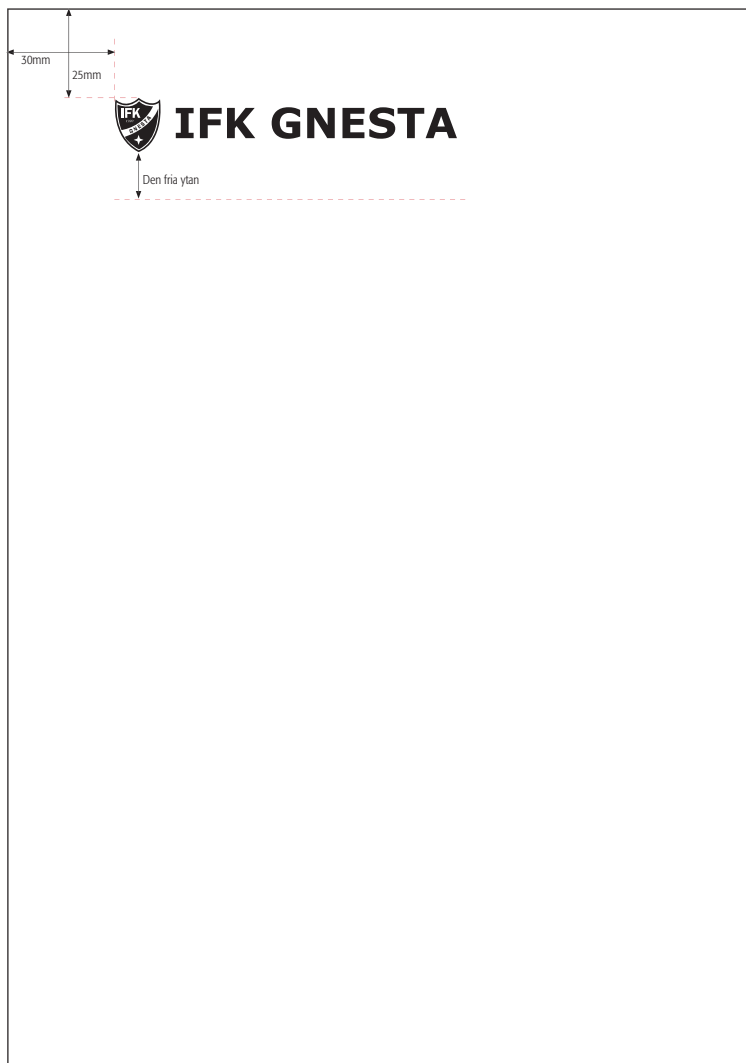
Du kan använda endast logotypen om du önskar, enligt de krav vi ställde upp tidigare. Ska du använda hela varumärket, då ska INTE payoffen vara med.

KUVERT

Placeringen är den nedre högra hörnet oavsett om du har C5, C4 eller C65 kuvert.

På kuverten används hela varumärket med payoff och även en adress rad. Tillåtna färger är Blå PMS 300, Svart eller grå (35%).

På följande sidor ser du hur det ska se ut.



OBS! Brevpappret är ej i rätt storlek!

OBS! Kuverten är ej i rätt storlek!

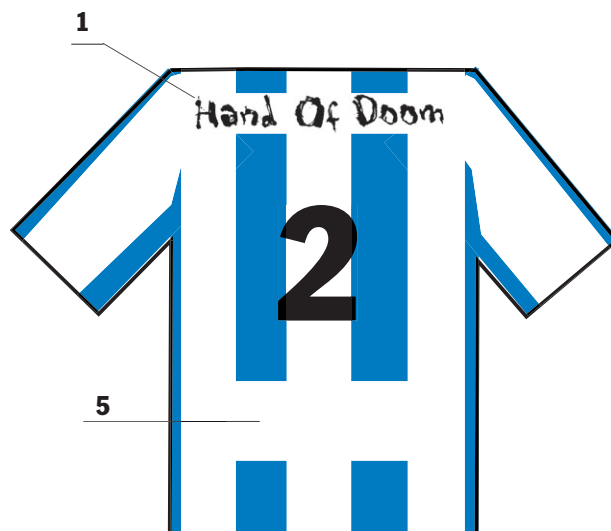


MATCHTRÖJA, innebandy

IFK Gnesta har på sina matchtröjor 5 st reklamplatser med olika priser. (se separat prislista)
Vi spelar i Blå/vit randiga tröjor, blå byxor och strumpor.

ÖVRIGA KLÄDER, innebandy

På IFK Gnestas övriga föreningskläder (overallerjackor, träningströjor etc) är endast plats 1 och 5 tillgängliga för reklam.



ÖVRIGA TÄVLINGSKLÄDER, friidrott , löp

IFK Gnestas friidrottare tävlar i blått och vitt och har samma placeringar på reklamen som innebandyn. Friidrottarens linnen och toppar har dock begränsad plats för tryck. För övriga kläder gäller samma som ovan.

RESERVTRÖJA, innebandy



ANNONSER

Annonser i dagpressen är i första hand avsett för marknadsföring av aktivitet på hemmaplan hela IFK Gnesta. Främst är det innebandyn som använder sig av det för avisering av match. Vi annonserar i Sörmlands Nyheter.

Exempel på en 3-spalts annons i SN (94 x 100mm)



DAMER div 2
IFK GNESTA
INNEBANDY

VS

IFK NYKÖPING

Söndagen den 29 augusti 2004 klockan 15.00 i Frejahallen.

Presenteras av:

Hand Of Doom **dobase**
when business becomes a lifestyle

Exempel på en 1-spalts annons i SN (45 x 100mm)



DAMER div 2
IFK GNESTA
INNEBANDY

VS

IFK NYKÖPING

Söndagen den 29 augusti 2004
klockan 15.00 i Frejahallen.

Presenteras av:

Hand Of Doom

dobase
when business becomes a lifestyle