



Vår förening har valt att vara med vid lanseringen av Folkspels storsatsning JOYNA.

Vår förening har beslutat att satsa på en intäktsmöjlighet tillsammans med Folkspel genom deras nya digitala prenumerationslotteri JOYNA. Vi ser en möjlighet till att skapa löpande intäkter som kommer påverka verksamheten positivt.

- Du som medlem kommer att vara en nyckel för att vi ska bli framgångsrika.
- Vi har valt att engagera hela föreningen i denna satsning.
- Vi hoppas att alla medlemmar kommer att bidra med en insats.

För dig som medlem eller förälder

Med JOYNA erbjuds vi en möjlighet till att tjäna pengar utan hantering av fysiska produkter och swish-betalningar. JOYNA säljs genom din eller ditt barns unika webbshop där du enkelt och smidigt värvar prenumeranter för att stötta ditt lag och din förening.

Din uppgift blir följande:

- Registrera webbshop (instruktioner kommer i slutet av mars).
- Börja värva prenumeranter med start den **3:e april**.
- ***Under april har Folkspel en kampanj där alla som värvar ihop 5 prenumerationer får ett presentkort till ett värde av 500 kr hos Intersport.***

Detta är JOYNA

- Prenumerationslotteri med dragning varje fredag och chans att vinna 10 miljoner.
- Pris 160 kr/månad.
- 50 kr av priset för prenumerationen går varje månad direkt till föreningen.
- Föreningen har dessutom varje vecka chansen att vinna 100 000 kronor.
- Ett lotteri för dig som vill vinna stort och samtidigt stötta en förening i din närhet.
- Första dragning fredag 7:e juni.
- En kort film om JOYNA: youtube.com/watch?v=5wttJ42rbvY
- Mer information: folkspel.se/joyna

Detta är Folkspel

- Genererat upp emot 18 miljarder till svenskt föreningsliv sedan starten 1991, via sina lotteriprodukter – BingoLotto, Sverigelotten, BingoLottos Julkalender och Färgfemmans skraplott.

