**Kommunikationsplan IFK Arvidsjaur FK**

**Grunder**

I vår förening är kommunikation mellan människor grundläggande för en väl fungerande verksamhet.

Vi vill självklart vinna när vi tävlar, men viktigast är det vi gör tillsammans, att vi utvecklas och att vi har roligt när vi gör det.

**Ansvar**

Representant för eller utsedd av styrelsen får företräda föreningen vid kontakter med media.

Styrelsen utser genom beslut följande ansvarsområde;

* Björn Eliasson som ansvarig för kommunikation via sociala medier.

**Intern kommunikation**

Samtal är grunden för vår kommunikation, att hälsa och prata med varandra är naturligt och självklart.

Inom föreningen är skriftlig kommunikation via laget.se den huvudsakliga metoden för att sprida information. Detta kompletteras vid behov med möten och andra metoder inom respektive lag.

**Extern kommunikation**

Fakta om och kontaktuppgifter till föreningen och våra lag finns på laget.se/ifkarvidsjaur.

Vår externa kommunikation syftar till att sprida en positiv och verklig bild av hela föreningens verksamhet till målgrupperna.

Denna kommunikation sker i huvudsak via sociala medier, i form av Instagram (@ifkarvidsjaur\_fk), Facebook (@ifkarvidsjaur) och kompletterat med information i traditionell media.

**Målgrupper**

F3 = Fotbollsspelare, Fans och Framtiden (Dem som spelar, dem som hejar/vill stötta föreningen och dem som vill spela).

**Budskap**

Gemenskap, utveckling och glädje.

**Metod**

För att ge alla lag och därmed hela föreningen möjlighet att bidra och samtidigt hålla samman föreningens kommunikation används följande metod;

* Styrelsen samt varje lag har log in till laget.se för kommunikation inom föreningen
* En admin för dam- och herrlaget har log in och kommunicerar kring det egna laget på sociala medier
* En admin (enligt ”Ansvar” ovan) för klubbens övriga lag och föreningen som helhet, till vilken övriga lag kan skicka bilder och information om egna aktiviteter för publicering på sociala medier

Fastställs enligt ovan datum genom styrelsebeslut.