# Nyheter till BHF – laget.se alternativt som mail

Fördelen med mail är att det även nås av våra kunder/föräldrar som då också uppmuntras och får kännedom om vår tanke/erbjudande …

Oavsett sprdningskanal via laget eller om Patrik skickar mail föreslår jag att vi som tidigare sagt lägger dokumentet på laget.se så att man kan ta ut det och fylla i dokumentet om gästande lag bekräftar förbeställningen redan vid bokning av matchen.

I Sävast skrev vi ut det på laget – gav god förståelse, spridning/kännedom så att konceptet snabbt fick fäste. Sedan, att vi har mkt bättre förutsättningar via hockey pga långa tider innan och efter match + långa matcher, är ju en annan sak.

Vad tycker ni?

Mvh / Patricia

Nedan har du textmaterialt. I övrigt bifogas Förbeställningsdokumentet att lägga ut på laget. se

# [Förbeställning ”Mat efter match”](http://www.svenskalag.se/savastaif/nyheter/819915/premiardag-i-nya-kiosken-14-maj)

**Historik**Nu har vi kört möjlighet till att förbeställa ”Mat efter match” under två säsonger.
Konceptet, som ska ses som ett erbjudande till gäster och egna spelare/föräldrar, har ökat våra dagskassor rejält. Många gånger är man sugen på ett mellanmål med varm macka, korv eller en hamburgare efter match.
 **Uppdrag för lagens kioskansvariga och/eller lagledare**

I samband med lagens tränings- eller seriematch ombeds hemmalagens lagledare att efterfråga intresse av förbeställning av *”Mat efter matchen”* i både gästande och det egna laget. Ta beslut om ansvarsroll inom respektive lag. De som bemannar kiosken under aktuell match, har ansvar för att säkerställa uppdraget om det skulle ha glömts bort.

**Fördelarna är flera**
Tanken är att marknadsföra kiosken och dess erbjudande men också underlätta driften av densamma. Förfrågningarna tar inte lång tid att utföra men ger desto större effekt.

Genom att i förväg få in information om beställningar

* kan framställningsprocessen underlättas genom bättre kännedom om hur många hamburgare, mackor eller korvar som förväntas kunna säljas med minskat svinn som följd
* kan bättre service erbjuda till kunder i samband med lite större beställningar som annars tar mer tid
* kan processen för avslut i samband med stängning av kiosken gå snabbare

**Hur går det till?**
Vi ska eftersträva att man kan göra sin betalning i förväg, vilket dokumenteras på ett *”Förbeställningsunderlag” som finns att tillgå på två ställen.

Underlaget går*

* *att hämta i kiosken*
* *att ladda ner från hemsidan, under laget.se Dokument – Förbeställning ”Mat efter match”*

Lagens lagledare hämtar dokumentet direkt när de kommer på plats för att kunna påbörja förfrågningar om ev. intresse finns.

Erbjud och tillfråga spelarnas föräldrar om inte spelarna inte har åldern inne att bestämma själva.

Informera om att betalning gärna får ske direkt och senast i sista pausen. På så vis säkras betalning av beställningar.

**Så utvecklingen till denna säsong …**Eftersom alla lag nu ska boka sina tränings- och seriematcher bör tillfällena kunna nyttjas till att ge informationen om förbeställning ”Mat efter match” ske redan vid telefonsamtalet. Förra året lyckades U15 (f.d. U14) få flera bokningar genom att göra så.

Sannolikheten att få ett långväga lag att vilja beställa, t o m med möjlighet att kunna fakturera, är hög. Beställningsunderlaget kan mailas till gästande lags lagledare.

Sedan kan vi nog öka andelen tillfällen till att bli en fast rutin för alla lag vid alla tillfällen – att erbjuda möjligheten till förbeställa ☺

Välvilliga hälsningar /

Patricia Karlsson, Försäljningsansvarig kioskverksamhet