



2026-08-16

IBK BODENS SPONSORPOLICY

Stödet till IBK Boden från våra sponsorer är mycket betydelsefull, för att vi ska kunna bedriva den verksamhet vi önskar. Det primära syftet med sponsorsamarbeten är att stärka vår förenings ekonomi men också stärka respektive parts (sponsors) varumärke och de värderingar vi gemensamt vill stå för.

Det är viktigt att våra sponsorer känner uppskattning på alla vis som är möjliga från spelare, ledare, föräldrar osv. Våra sponsorer ska alltid uppleva att de får en god motprestation för sitt varumärke genom att stödja IBK Boden.

En huvudregel är att sponsring sker till föreningen. Syftet med denna grundregel är att det är föreningens styrelse som beslutar hur sponsorintäkterna ska fördelas. All sponsring skall faktureras av föreningen och godkännas av styrelsen.

Lagsponsring är tillåtet och det är sponsring utan avtal vilket innebär att ingen reklam om lagsponsorn kommer publiceras av föreningen. Lagsponsring handlar om mindre summor som t.ex. varor till kioskförsäljning. Vill sponsorn ha ett skrivet avtal så ska 20 % av summan gå till föreningen.

Vi ser gärna samarbete med partners som är beredda att satsa långsiktigt. Vår syn på sponsring är också att inget samarbete är för litet eller kortsiktigt. I varje samarbete med sponsor skall föreningens policy och värdegrund tas hänsyn till. Sponsring får ej strida mot, eller uppfattas oförenligt med föreningens verksamhetsidé, vision eller värderingar.