

VERKSAMHETSPLAN 5-årig

Styrelsen för HIBF vill att föreningen ska fokusera på följande områden under kommande verksamhetsår:

STYRELSEN

Vi strävar efter en trygg och stabil klubbmiljö för både spelare och föräldrar. Styrelsen ska bestå av 10–15 personer med jämn arbetsfördelning, tydliga ansvarsområden och väldefinierade rutiner.

Målet är att styrelsen fokuserar på strategiskt arbete och inte operativa uppgifter. Arbetsbördan ska vara hållbar och fokus ska ligga på att prioritera idéer, sätta tydliga mål och arbeta framåtriktat.

Vi ska också säkerställa att ansvar är delegerat till undergrupper samt aktivt involvera nyckelpersoner i arbetet.

ARBETSUTSKOTTET

Arbetsutskottet består av tre personer och hanterar frågor som kräver snabba beslut eller behöver beredas inför styrelsemöten.

En arbetsrutin för hur ofta utskottet träffas ska tas fram. All kommunikation och dokumentation ska samlas i ett gemensamt Google Drive för att skapa översikt och tillgänglighet för ledare.

SPORTKOMMITTÉN

Sportkommittén ska fortsatt arbeta enligt sitt uppdrag men med särskilt fokus på:

- Att säkerställa delaktighet och samverkan mellan lag
 - Träningstider, halltidsplanering och lagövergripande frågor
 - Tillväxt, fysträning, psykologi och långsiktig utveckling
 - Tydlig ansvarsfördelning och nivåspecifik rollfördelning (grön, blå, röd)
 - Årshjul för långsiktig planering
 - Tydliga mandat för tränarrekrutering och regelverk för t.ex. kioskpassning
-

SPONSORER

Vi ska arbeta för att få in fler och större sponsorer genom:

- En uppdaterad sponsorkatalog och pakettlösningar
- Årliga revisioner av erbjudanden
- Fokus på "return of investment"
- Inbjudningar till matchdagar och synlighet i klubben

Särskilda erbjudanden riktade till föräldrar och partners kommer att övervägas.

MARKNADSFÖRING

HIBF ska fortsätta stärka sin profil och synas mer i olika kanaler, inklusive:

- Skånsk IBF:s kanaler och lokal media
- Utomhusrinkar och gästföreläsningar
- Medlemsförmåner kopplat till utbildning
- Ett tydligt kommunikationsupplägg för vad som publiceras var, av vem och varför
- Klubbprylar som visar gemenskap och tillhörighet
- Kommunera att vi håller till i Löddeköpinge för lättare tillgänglighet
- Synas på skolor och fritidsklubbar

Vi ska också fortsätta driva dialog med kommunen och bjuda in politiker till möten och matcher. En uppdaterad föreningspresentation tas fram för externa parter.

LAG

Målet är att ha minst ett tjej- och killag i varje åldersgrupp samt tre stabila tränare per lag.

Vid sammanslagningar ska varje årgång vara representerad av minst en ledare.

Sportkommittén ska hantera hallfördelning och eventuella samträningsslösningar mellan lag med få spelare.

Föreningen ska fortsätta erbjuda plats för nya spelare i alla åldrar.

SPELARE

Varje spelare ska ges möjlighet till utveckling utifrån sin egen förmåga.

Vi prioriterar personlig feedback, inspirerande miljöer och schysst innebandy.

Utvecklingen av fysträning utanför sargen ska fortsätta, samt arbete med att stärka klubbkänslan i och utanför träningen.

En särskild plan för att behålla spelare på röd nivå ska tas fram.

Ungdomarna ska involveras och fokus ska ligga på personlig utveckling istället för resultat.

FÖRÄLDRAR

Vi ska tydliggöra förväntningar på föräldrar samt öka deras engagemang utifrån deras kompetens och möjlighet.

Aktiviteter som:

- Årlig föräldraträff på hösten
 - Möten under träningstid
 - Lagföräldrar i varje lag kommer att genomföras.
-

LEDARE/TRÄNARE

Föreningen ska fortsätta satsa på kompetenta, engagerade och utbildade ledare.
Vi ser över:

- Ersättning och förväntningar för avlönade tränare
- Utbildningskrav och pedagogiska kompetenser
- LTAD-modellen och nivåspecifik träning
- Krav på att tränare inte enbart är föräldrar
- Hur vi ska täcka upp med ledare på röd nivå och äldre åldersgrupper

Kunskapsutbyte mellan ledare ska formaliseras och utbildning i verktyg som Spiideo erbjudas.

MATERIAL

Uppdraget som materialansvarig behöver tydliggöras – vi utreder möjligheten att ha en hel materialgrupp som kan hjälpas åt.

Exempel på inköp och inventering:

- Klubbfodral med tryck
 - Målvaktsutrustning
 - Passare för träning och hemutlåning
 - Klädförteckning för inventering
-

DOMARE

För att säkra god domartillgång satsar vi på:

- Minst 4–6 domare på grön/blå nivå och 6–7 på röd
 - Utbyte av domare på röd nivå
 - Utbildning för spelare på Röd E-nivå för ökad förståelse
-

UTBILDNING

Alla ledare ska genomgå nivåanpassad utbildning.

Föreningen satsar också på:

- Styrelseutbildning
 - SJV-utbildning
 - Funktionsutbildningar
-

ANLÄGGNINGAR

Fokus på att utveckla och behålla goda träningsmöjligheter:

- Ny ute-rink i Löddeköpinge med belysning önskas

- Tydligt underlag till halltidsansökningar
 - Hallvärdar, sargvakter och bättre ljudanläggning och förråd
 - Matcharrangemang med speaker, bättre skyltning och introduktion med "Schysst spelare"-klipp
-

SPECIELLA ARRANGEMANG OCH CUPER

Vi ska stärka klubbkulturen och intäkterna genom:

- Praktisk ledarträff
 - Superlördag eller liknande event
 - Klubbfest för vuxna (ledare/föräldrar)
 - Gemensam föreningsavslutning
 - Egna cuper, t.ex. Försäsongscup (herr/dam/senior) och Höstlovscup (fre-sön)
-

FÖRSÄLJNING OCH KIOSK

Supporterprylar ska fortsätta utvecklas – klubbshopen ska marknadsföras.

Kioskverksamheten organiseras med:

- Kioskgrupp på 2–5 personer
- Tydligare uppdragsbeskrivningar för effektivare drift