

Styrelsen svar på Motion till Årsmöte 20250608

Styrelsen tolkar denna motion att ha två huvudsakliga syften:

1. Att engagera sig för Musikhjälpen och samla in pengar.
2. Att göra reklam för föreningen.

Som förening ska vi arbeta för det som stärker syftet med vår förening.

Att kunna ge barn och ungdomar möjligheten att spela innebandy och utvecklas som innebandyspelare.

I detta ligger flera olika aktivitetsområden varav marknadsföring är ett.

Syns vi inte, finns vi inte.

Vi ska arbeta med dessa frågor i den omfattning som vi har möjlighet till med syfte att stärka föreningens namn och profil som en aktiv större lokal förening.

För att detta ska kunna bli verklighet krävs det massor av engagemang från hela föreningen i allt vi gör.

Motionen säger att det ska införas ett årligt arrangemang vilket låser klubben till att faktiskt genomföra det årligen om motionen bifalles.

Styrelsen ser också att det saknas detaljer för planering, genomförande och ekonomi.

Ett förslag på hur man kan få erfarenhet och se helheten är att ta ett väl underbyggt beslut är att genomföra ett "lopp" och utvärdera det.

Styrelsen ser inte att detta kan drivas genom föreningens normala verksamhet detta år, utan ser att initiativtagaren tillsammans med HotLips skulle kunna genomföra det i föreningens namn och använda sig av föreningens kanaler för att nå ut till medlemmar och vårdnadshavare.

Arrangemanget måste vara ekonomiskt självbärande.

Styrelsen vill vara delaktig i planerna och hjälpa till där det är möjligt.

Styrelsen yrkar därför avslag på motionen.

Men vi uppskattar initiativet och vi vill uppmuntra HotLips att återkomma med plan för arrangemanget med hur det ska genomföras ekonomiskt och praktiskt. Efter genomförandet kan vi ha en diskussion huruvida detta ska bli ett återkommande arrangemang.