



Policy om användning av sociala medier samt skriftlig kommunikation mellan medlemmar hos Gimo Ridklubb

1 Inledning

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga medlemmar hos oss på Gimo Ridklubb gällande användning av sociala medier samt all skriftlig kommunikation mellan medlemmar och inom och utom föreningen och när muntlig kommunikation ska ske istället.

2 Definition av sociala medier och skriftlig kommunikation

Sociala medier är ett samlingsnamn för kommunikationskanaler där användare tillåts kommunicera direkt med varandra genom exempelvis text, ljud eller bild. Till kategorin "Sociala medier" hör bland annat Instagram, Facebook, messenger, Twitter, YouTube och LinkedIn. Skriftlig kommunikation avser text skriven på whiteboardtavlor, uppsatta på anslagstavlor, lappar eller liknande för att informera en eller flera individer.

3 Syfte

Syftet med denna policy är att verka för att få rak och positiv kommunikation inom klubben och utåt genom att förtydliga medlemmarnas användning av sociala medier och skriftlig kommunikation inom och utanför klubben, gällande klubben och dess medlemmar. Samtliga av våra medlemmar som använder skriftlig kommunikation ska följa denna policy och dess riktlinjer

4. Vår syn på sociala medier och skriftlig kommunikation:

Vi på Gimo Ridklubb har inställningen till sociala medier och skriftlig kommunikation att vi ser sociala medier och skriftlig kommunikation som effektiva verktyg för nå ut till många på ett enkelt sätt.

5 Mål

Med denna policy önskar vi uppnå följande mål:

En trevlig och god ton på sociala medier och annan skriftlig kommunikation samt gentemot varandra.

6 Riktlinjer

- a) Vår utgångspunkt är att vi ser positivt på användning av sociala medier och skriftlig kommunikation i föreningen.
- b) Vår förening kan använda och gynnas av att vi använder sociala medier och skriftlig kommunikation för att nå fler på ett snabbt sätt med adekvat och relevant information för individ eller grupp och även ges möjligheten att dela glädjande, sorgliga och/eller stöttande



budskap.

- c) *Frågor och/eller kritik ska tas munligt med den person det berör.* Gäller det verksamheten tas frågorna med den ansvarige för dagen eller med styrelsen. Frågor och/eller kritik framförs till personen med insikten och attityden att alla kan glömma, göra missar och med antagandet att alla i föreningen vill varandra, djuren och föreningen väl. Ingen agerar utifrån direkt illvilja.
- d) Sociala medier och skriftlig kommunikation ska användas med förnuft i föreningen och privat. Medverkan i sociala medier påverkar inte bara medlemmen privat utan också bilden av oss på Gimo Ridklubb. Medlemmen måste kunna skilja på användning av sociala medier och skriftlig kommunikation inom ramen av föreningen och privat användning. Oavsett om medlemmen publicerar något privat eller för föreningen är hen personligt ansvarig. Om uppgifter som skadar oss delas kan medlemmen göra sig skyldig mot lojalitetsplikten i stadgarna.

7 Ansvar och skyldigheter

Styrelsen

Styrelsen har skyldighet och ansvar att informera om gällande riktlinjer samt tillse att de riktlinjer som är uppställda efterföljs och markerar tydligt när dessa bryts.

Personalen

Har skyldighet och ansvar att följa riktlinjerna samt uppmärksamma styrelsen om dessa bryts eller på eget initiativ informera och/eller markera för berörd person vad som gäller om överträdelse iakttagits.

Medlemmarna

Har skyldighet och ansvar att följa riktlinjerna samt uppmuntra andra att göra likaledes. Informera personal eller styrelse om överträdelse iakttagits.

8 Hantering vid användning av sociala medier eller annan skriftlig kommunikation i strid med denna policy

Använder någon som omfattas av denna policy de olika former av medier i strid med vad som gäller här kan styrelsen komma utdela varning. Vid upprepade varningar kan uteslutning ur föreningen och avhysning från anläggningen ske.

//Styrelsen