



2016

Regelverk och riktlinjer för sponsring och reklam

(Reviderad 2015-10-16)

Sedan flera år tillbaka har Fittja IF och Nike utarbetat en Fittja IF-profil som innebär att alla Fittja IF spelare erbjuds högkvalitativa träningskläder till ett rabatterat pris. Att alla lag ser lika ut förstärker också Fittja IF-känslan.

Huvudsamarbetspartners

Fittja IF huvudsamarbetspartners under året är

- Stadium
- Nike
- Laget.se
- McDonald's

Utöver det finns en rad samarbetspartners som Fittja IF har och som bidrar direkt eller indirekt med ekonomiska medel till Fittja IF.

Vilka får sponsra och vilken reklam får tryckas på träningskläder

Det finns några grundläggande regler gällande all sponsring och reklam;

1. All sponsring och reklam skall stämmas av med Fittja IF:s styrelse innan avtal skrivs och eventuellt tryck på träningskläder sker.
2. Sponsorerna får inte konkurrera med samarbetspartners till Fittja IF.
3. Sponsorernas verksamhet och budskap får inte strida mot Fittja IF:s verksamhetsmål eller värderingar.
4. Reklam får EJ tryckas på annan än anvisad plats och får EJ tryckas på något plagg som ingår i matchdräkterna (matchtröja, matchshorts eller strumpor)
5. Nike är den samarbetspartner som är vald och därför skall alla kläder utgöras av Nike kläder där Nike har en produkt som passar ändamålet.

Den viktigaste punkten är den första, stäm alltid av först. Kontaktpersoner finns på sista sidan.

På vilka kläder får reklam tryckas?

Kläderna finns beskrivna i Fittja IF:s profilfolder.

På matchstället får under inga omständigheter reklam tryckas. Matchdräkten ägs av Fittja IF.

På övriga kläder gäller följande;

- På träningskläder får tryck göras på framsidan och baksidan av tröjan samt byxan
- På representationskläder kan tryck göras på ryggen av jackan samt byxan
- På ledarkläder som tillhandahålls av Fittja IF får inget tryck tryckas. På ledarkläder som åldersgruppen/träningsgruppen bekostar får tryck ske enligt samma principer som gäller för spelare.
- På övriga kläder är det upp till åldersgruppen/träningsgruppen var tryck placeras, undvik dock att göra kläderna till reklampelare och utforma placering smakfullt.

Trycks spelarens namn och/eller nummer på kläder?

Genom att markera valet på beställningstalongen kan följande tryck fås;

- Spelarnummer tryckt på alla tröjor, byxor, shorts och väskor
- Spelarnas initialer tryckt på alla tröjor, byxor, shorts och väskor

Information om kostnaden för tryck tillhandahålls av Stadium.

Vem gör trycket?

Stadium om besörjer tryck hos den samarbetspartner Fittja IF har valt. Kostnaden för trycket betalas av lagen. Logotyper skall skickas till Stadium i högupplöst format.

Kontaktpersoner**Fittja IF****Gullabi Bugdayci**

Telefon 073-9123708

E-post gulabi79@live.se**Stadium**

Magnus Ekstrand

Stadium Kungens Kurva

Telefon: 010-4528260

E-post: teamsales.kungenskurva@stadium.se