



Sociala medier – riktlinjer och förhållningssätt Fanna BK

Syfte

Detta dokument syftar till att ge vägledning och skapa en enhetlig linje för hur våra lag hanterar sociala medier. Målet är att stärka Fanna BK:s varumärke, skapa engagemang bland medlemmar och supportrar samt bygga en positiv och inkluderande digital närvaro.

1. Mål med vår närvaro på sociala medier

- **Engagemang:** Bygga gemenskap och engagera spelare, föräldrar och supportrar.
 - **Information:** Sprida information om träningar, matcher, event och andra viktiga uppdateringar.
 - **Marknadsföring:** Lyfta föreningen och locka nya spelare, sponsorer och medlemmar.
 - **Föreningskänsla:** Främja en positiv, inkluderande och respektfull kultur.
-

2. Ansvarsfördelning

- Varje lag utser minst en **sociala medier-ansvarig**.
 - Den/de ansvariga i varje lag står i kontakt med föreningens övergripande kommunikationsansvariga (e-post kommer snart).
 - Viktigt att följa föreningens värdegrund och riktlinjer (se Röda tråden på laget.se).
-

3. Innehåll och tonläge

- **Positiv ton:** Inläggen ska inspirera, motivera och sprida glädje. De ska vara välkomnande och uppmuntra till gemenskap.
- **Respekt:** Inga kränkande kommentarer eller negativa uttalanden om andra lag, domare eller spelare. Inläggen ska fokusera på respekt och positivitet.



- **Inkludering:** Alla ska känna sig välkomna oavsett kön, etnicitet, religion eller bakgrund.
- **Språkbruk:** Använd ett vardat språk som passar hela föreningens medlemmar.
- **Sportfokus:** Vi är en sportförening, och innehållet ska spegla det. Inlägg om orelaterade aktiviteter så som fester, alkohol, politik, reklam för orelaterade privata företag, bilder som inte relaterar till Fanna BK, etc får ej förekomma.

Exempel på inlägg som är relevanta:

- **Matchresultat och referat** - sammanfattningar av matcher, höjdpunkter och prestationer.
- **Träningsbilder** - ge en inblick i lagets vardag, både på och utanför planen.
- **Spelarpresentationer** – lär känna våra spelare, både nya och gamla.
- **Dagens prestation** - kan vara ett lyft för någon som förtjänar uppmärksamhet; en som gjort mål, en som alltid kämpar på i det tysta, någon som visat en fin laganda. Prestationer kan handla om att våga mer, utvecklas, peppa andra eller visa andra engagemang som är viktiga för laget.
- **Firande av framgångar** – stort som smått. Matchvinster, turneringsframgångar eller individuella prestationer – allt förtjänar att firas!
- **Veckans eldsjäl** – visa uppskattning för dem som får laget att rulla; föräldrar, tränare, funktionärer, spelare som bidrar med hjärta och glädje, etc.
- **Information om event och aktiviteter** – håll koll på vad som händer i och runt föreningen.

4. Ansvariga för sociala medier

- **Sociala medieansvarig:** Varje lag kommer utse minst en person som är ansvarig för sociala medier. Man ansvarar för:
 - att starta ett Instagram-konto om detta inte redan finns.
 - att dela ut samtyckesblankett (eller att tillsammans med lagledare se till blankett delas ut till nya medlemmar med välkomstinformationen)
 - att uppdatera den egna lagsidan
 - att skicka bilder till sociala medieansvariga för Fanna BK (mejladress kommer snart) för att de ska kunna dela dessa på respektive sociala medier
 - att bilder på barn som uttryckt att de inte vill vara med på sociala medier inte publiceras eller vidarebefordras till Fanna BK:s sociala medieansvariga och därmed olika sociala kanaler
 - att vid avslutande av uppdrag föra vidare uppgifter gällande lösenord och användare till respektive lagledare
-



4. Fotografering och GDPR

- **Samtycke:** Samtyckesblanketten finns tillgänglig för nedladdning på laget.se och delas ut till nya medlemmar. Medlemmarna ansvarar för att informera om de själva eller deras barn vill synas på sociala medier.
 - **Undvik känslig information:** Publicera aldrig fullständiga personuppgifter eller känsliga bilder.
-

5. Hantering av negativa kommentarer och konflikter

- **Svara med respekt:** Om negativa kommentarer uppstår – bemöt dem sakligt och vänligt. Kom ihåg att du representerar hela vår förening när du kommenterar eller gör inlägg.
 - **Radera vid behov:** Kränkande, hotfulla eller olämpliga kommentarer ska tas bort utan dröjsmål. Det är viktigt att den ansvarige regelbundet kontrollerar och vidtar åtgärder för att hålla kommentarerna på en respektfull nivå.
 - **Rapportera:** Vid allvarliga situationer ska föreningens kommunikationsansvariga informeras.
-

6. Kris- och incidenthantering

- **Vid akuta händelser** (skador, konflikter eller liknande) – ingen information får publiceras förrän föreningens styrelse har hanterat situationen.
 - **Endast föreningens styrelse eller den kommunikationsansvarig får uttala sig i dessa lägen.**
-

7. Uppföljning och utveckling

- **Utvärdering:** Varje säsong följer vi upp hur sociala medier används och om riktlinjerna följs.
 - **Utbildning:** Föreningen erbjuder vid behov utbildning för sociala medier-ansvariga i samråd med kommunikationsansvarig.
 - **Frågor:** frågor mejlas till (e-post).
-



8. Frågor och funderingar

- Frågor mejlas till: kansli@fannabk.se referens Amanda/Tammy

Avslutning

Sociala medier är ett kraftfullt verktyg för att bygga gemenskap, lyfta fram våra lag och stärka vår förening. Genom att följa dessa riktlinjer - en del av Fanna BK:s policy Röda tråden - skapar vi en trygg, inspirerande och positiv digital närvaro som speglar Fanna BK:s värderingar.

Tillsammans tar vi Fanna BK framåt – både på och utanför planen!