Falun 181217

**Markandsavdelningsmöte 2 delar**.

**Närvarande Del 1:**

Anders Näs

Wictor Malmlöv

**Agenda**.

Försäljningsstatus 1 kronas och ”ett gruvligt bra erbjudande”

Organisera försäljning nästa steg.

Marknadsföra status på försäljningsarbetet

Potentiella kunder

**Försäljningsstatus 1 kronas och ”ett gruvligt bra erbjudande”**

Försäljningen är igång och så långt har 6 förtag tecknat sig för sargerbjudandet till ett värde av 21000 SEK.

Till enkronas matchen har 5 förtag tecknat sig på första försäljningsdagen.

Målet vi har satt upp är 30 företag på sargen och minimum 20 på enkronas matchen.

**Organiserad försäljning, nästa steg.**

Vi skapar ny plats för dokument på google och inte den plats som Anders skapat tidigare, då den här tjänsten är bättre. NY PLATS DIT MAN SKA FÅ INBJUDAN ÄR GOOGLE DRIVE (inbjudan skickat till markandsgruppen)

I mappen lägger Wictor upp exelfilen med alla våra kontakter/sponsorer. Så vi alla kommer åt den och i mån av tid kan hjälpa Wictor med försäljningen.

Filen kompletteras med lämpliga fält för uppföljning, försäljnings SEK mm för lättare sortering.

CRM – Vi fortsätter utveckla ett crm för föreningen. Ett program som ska göra arbetet långsiktigt, lätt arbetat. Utvärdering fortsätter till nästa möte i Januari.

**Marknadsföra status på försäljningsarbetet**

 Vi beslutar att Wictor ska marknadsföra statusen på dem företag som signat upp sig på något av våra paket. Detta på hemsidan och sociala medier.

Potentiella kunder

Anders ska be alla i marknadsgruppen att inkomma med förslag på företag att ringa till. Detta för att vi lättare ska hitta rätt företag.

**Närvarande Del 2.**

Anders Näs

Wictor Malmlöv

Maria Gidlöf

Urban Hedlund

Frånvarande

Fredrik Eljas – Semester

Håkan Stoltz – Arbete

**Agenda**.

Avstämning

Uppstartstart- ny ”medlem” i gruppen

Sociala medier.

Utveckling av ”möteslokalen ishallarna”

**Avstämning**

Del målet med dagens möte var att rapporterat av försäljningsarbetet. Detta dras kort i detta forum då delar av det står i protokollet ovan.

Men vi tittar också igenom föregående mötesprotokoll.

**Uppstartstart**- **ny ”medlem” i gruppen**

Vi välkomnar Maria till gruppen!!

**Sociala medier**

Det stora målet med dagens möte var att sätta en plan för hur vi går vidare med mediaarbetet.

Anders presenterar den grund plan han skapat utifrån en S.W.O.T analys han gjort. Vi går även igenom och inventerar dem sociala media konton som vi har idag.

Efter bra kreativa disfusioner så beslutar vi att vid nästa möte i V2 -2019 göra en workshop gällande vårt sociala mediaarbete. Att vi tillsammans beslutar hur, var och vad som ska kommuniceras. Vi beslutar att det arbetet skall leda fram till en social media policy, som vi sedan kan gå ut och utbilda dem som vil vill ska driva våra konton. Ta vara på engagemanget som finns, men också styra med målet att maximera effekten.

Vid pennan Anders Näs