



F13

Föreningens pizzans säljtips

Sociala medier

Alla i försämningsgruppen lägger ut budskapet i sina privata kanaler.

Ett tips kan vara att även lägga ut budskapet i olika grupper eller anslagstavlor för att försöka nå ut till så många som möjligt.

Arbetsplatser- offentliga inrättningar

Att sälja produkten på arbetsplatser har visat sig vara mycket framgångsrikt. Använd formuläret Slutkund - Beställning, berätta om produkten på fika -eller lunchraster och be kunden fylla i sin beställning. Om möjligt, bjud på pizzaslice till fredagsfikan, garanterat uppskattat och kommer ge många nöjda kunder framöver.

“Knacka dörr”

För att nå ut till en hel målgrupp så kan knacka dörr i bostadsområden vara mycket effektivt.

Lycka till!

