



VERKSAMHETSPLAN 2026-27

Vision & Mål

Endre IF skall vara en ledande förening inom flick- och daminnebandy på Gotland och i Sverige.

Vi skall bedriva innebandy för flickor/damer på elit- och breddnivå för att ge bästa förutsättningar att utvecklas, ha kul och ges möjlighet att nå elitnivå.

Endre IF ska stabilisera ekonomin, stärka och utveckla ungdomsverksamheten och nå topp 4:a-placering i SSL. Föreningen ska jobba långsiktigt för att stärka varumärket och attraktionskraften till föreningen för att rekrytera fler medlemmar och ideella krafter samt säkerställa långsiktiga samarbeten med sponsorer och partners.

Organisation & Ekonomi

- Utveckla kansliets roll så att det utgör ett effektivt och adekvat stöd till hela föreningen.
- Fortsatt utveckling av samarbetet med andra aktörer inom innebandy, idrott och region så att Endre IF ses som en självklar och professionell samarbetspartner för andra aktörer
- Kansliet ska vara styrelsens förlängda arm utåt i alla sammanhang; mot media, SIBF, GIBF, SSL, Region, RF – SISU med flera
- Fortsatt stärka, vårda och utveckla den ideella organisationen.
- Fortsätta arbetet att säkerställa att föreningens resultat är positivt efter verksamhetsåret 2026/27 samt en hållbar plan framåt.

Bredd

- Fortsätta arbetet med vår spelarakademi och inom ramen för den vidareutveckla vår spelarutvecklingsmodell i linje med Svensk Innebandys SIU modell
- Fortsätta arbete med att behålla fler längre: Laget & Livet samt Endre-modellen och söka projektmedel för att utveckla vår breddverksamhet.
- Skapa en hållbar struktur och akademi för våra ledare genom en utbildningsplan som innehåller utbildningar såväl inom innebandy, generellt idrottsledarskap som hälsofrämjande arbete. Vi vill ha de bäst utbildade ledarna. Säkerställa att vi lever upp till SIBFs krav på utbildade ledare i båset.



VERKSAMHETSPLAN 2026-27

- Bredda rekryteringsbasen och sänka trösklar till att börja spela innebandy
 - Fortsätta arbetet med Innebandyskolan.
 - Aktivt arbete med att nå nya grupper med vår verksamhet.
- Aktivt delta i samarbeten med andra föreningar på Gotland, RF SISU Gotland, GIBF, Region Gotland och andra aktörer för att få fler innebandylag och så många i rörelse som möjligt.
- Fortsatt arbete med målgruppen 65+.
- Arbeta aktivt för att de av våra lag som spelar i fastlandsserier får hemmamatcher på Gotland.

Marknadskommunikation & Evenemang

Föreningen ska fortsätta utveckla en modern och affärsmässig marknads- och kommunikationsplattform som stärker både bredd- och elitverksamheten samt ökar föreningens attraktionskraft lokalt, nationellt och internationellt. Arbetet ska drivas utifrån föreningens årshjul med tydliga mål, löpande aktivitetsplaner och kontinuerlig uppföljning.

- Säkerställa att samarbetspartners får relevant och löpande information samt utveckla tydliga mervärden som stärker långsiktiga partnerskap. Fortsätta utveckla nätverksfrukostar, partneraktiviteter och en tydligare sponsorstrategi med definierade ansvarsområden.
- Fokus på kommunikations-, marknads- och evenemangsaktiviteter med syfte att rekrytera fler medlemmar och ideella krafter samt stärka föreningens attraktionskraft och varumärke.
- Stärka föreningens digitala närvaro genom ökad aktivitet i sociala medier, fler innehållsformat, etablering på LinkedIn samt mer relationsbyggande kommunikation kring både elit- och breddverksamheten.
- Fortsätta utveckla våra evenemang och matcharrangemang med fokus på ökat publiksnitt, publikupplevelse, sponsörvärde, försäljning, organisation och uppfyllande av SSL:s krav.
- Vidareutveckla endreif.se som kanal för information, rekrytering, partnerkommunikation och försäljning, inklusive utveckling av CRM och effektivare digital hantering.
- Utveckla arbetet med merchandise och försäljning kopplat till varumärket och identiteten kring Endre IF.



VERKSAMHETSPLAN 2026-27

Elit

- Gå till semifinalspel – Topp 4
- Skapa en hållbar elitverksamhet där breddverksamheten är ett fundament för återväxt av spelare och för att få fram egna produkter.
 - Ett fortsatt arbete med hela människan i vår elitverksamhet
 - Ha en samarbetsförening i Allsvenskan
 - Ha två egna produkter i a-laget
- Organisation – Bygga upp en god struktur med god kompetens och bra nätverk inom svensk och internationell innebandy som borgar för en hållbar Sportkommitté.
- Arbeta fram en långsiktig plan för värvning av såväl spelare som ledare.
- Öka professionaliseringsgraden i och runt A-laget.
- Fortsätta arbetet med publikrekrytering med målsättningen att ha ett publiksnitt på 800 personer.