



# VERKSAMHETSPLAN 2025-26

## Organisation och ekonomi

- Utveckla kansliets roll så att det utgör ett effektivt och adekvat stöd till hela föreningen
- Fortsatt utveckling av samarbetet med andra aktörer inom innebandy, idrott och region så att Endre IF ses som en självklar och professionell samarbetspartner för andra aktörer
- Kansliet ska vara styrelsens förlängda arm utåt i alla sammanhang; mot media, SIBF, GIBF, SSL, Region, RF – SISU med flera
- Fortsätta arbetet att säkerställa att föreningens resultat är positivt efter verksamhetsåret 2025/26

## Bredd

- Fortsätta arbetet med vår spelarakademi och inom ramen för den vidareutveckla vår spelarutvecklingsmodell i linje med Svensk Innebandys SIU modell
- Skapa en hållbar struktur och akademi för våra ledare genom en utbildningsplan som innehåller utbildningar såväl inom innebandy, generellt idrottsledarskap som hälsofrämjande arbete. Vi vill ha de bäst utbildade ledarna. Säkerställa att vi lever upp till SIBFs krav på utbildade ledare i båset.
- Bredda rekryteringsbasen och sänka trösklar till att börja spela innebandy
  - Fortsätta arbetet med Innebandyskolan.
  - Aktivt arbete med att nå nya grupper med vår verksamhet.
- Aktivt delta i samarbeten med andra föreningar på Gotland, RF SISU Gotland, GIBF, Region Gotland och andra aktörer för att få fler innebandylag och så många i rörelse som möjligt
- Fortsatt arbete med målgruppen 65+
- Arbeta aktivt för att de av våra lag som spelar i fastlandsserier får hemmamatcher på Gotland



# VERKSAMHETSPLAN 2025-26

## Marknadskommunikation & Evenemang

- Säkerställa att våra samarbetspartners har och får relevant information löpande och att vi skapar tydliga mervärden som stärker vårt varumärke.
- Fokus på marknads- och evenemangsaktiviteter med syfte att rekrytera fler medlemmar och ideella krafter samt skapa en attraktionskraft till föreningen, lokalt, nationellt och internationellt.
- Utveckla arbetet med hur vi även marknadsför vår breddverksamhet
- Utveckla vår försäljning av merchandise

## Elit

- Skapa en hållbar elitverksamhet där breddverksamheten är ett fundament för återväxt av spelare och för att få fram egna produkter.
  - Ett fortsatt arbete med hela människan i vår elitverksamhet
  - Ha en samarbetsförening i Allsvenskan
  - Ha två egna produkter i a-laget
- Organisation – Bygga upp en god struktur med god kompetens och bra nätverk inom svensk och internationell innebandy som borgar för en hållbar Sportkommitté.
- Arbeta fram en långsiktig plan för värvning av såväl spelare som ledare.
- Öka professionaliseringsgraden i och runt A-laget
- Fortsätta arbetet med publikrekrytering med målsättningen att ha ett publiksnitt på 800 personer
- Gå till semifinalspel