

Verksamhetsplan för Enköping Base & Softbollklubb 2026

Föreningen

- Skapa en miljö där alla känner sig välkomna och har möjligheten att göra sin röst hörd
- Aktivt motverka alla former av utanförskap och diskriminering inom föreningen
- Arbeta aktivt för en dopingfri idrott och förening, där utbildning ska genomföras under året
- Genomföra gemensam kickoff - t.ex. i form av ett Homerum Derby för våra medlemmar
- Genomföra teambuilding-dagar för föreningens medlemmar
- Genomföra avslutningsmatch där alla är välkomna i slutet av säsongen
- Genomföra och efterfölja de målsättningar som tagits fram i "Handlingplan för 2024–2025" (bilaga 1)

Basebollen

- Fokus för säsongen 2026 blir:
 - nyrekrytering samt utveckling av spelare framför matchvinst
 - stabilisera vår spelarbas för framtida år
 - maximera matchtillfällen. Därför deltar vi i såväl baseball regionsserie som fastpitchserie om möjligt
- Vi deltar i regionsserien samt fastpitchserie (i turneringsformat)

Softbollen

- Under 2026 kommer damerna att samarbeta med Skövde för att få ihop tillräckligt med spelare för att kunna genomföra säsongen. Laget kommer att spela under Enköpings flagga.
- Fokus kommer att ligga på:
 - Utveckla de spelare som vi idag har, nya som tidigare spelare.
 - Nyrekrytering av nya spelare.
 - Samtliga ska få mer matcherfarenhet.
 - Gemensamma träningshelger tillsammans med Skövde i Skövde/Enköping.
- Laget kommer att spela i förbundets Elitserie softboll.

Juniorer och ungdomar

- Rekrytera in 5 nya juniorspelare och bibehålla de spelare vi redan har
- Åka på turneringar i samarbete med Nyköping Knights som gemensamt lag
- Få en bra sammanhållning i laget/gruppen och få en mer "vi-känsla"

Rekrytering

- Erbjuder softboll och baseboll som aktivitet vid idrottsdagar i kommunen
- Affischera på skolor, idrottshallar och i affärer
- Aktivt rekrytera in spelare genom att samarbeta med skolor och fritids

- Rekrytera in nya ledare till klubben som kan hjälpa till med ungdoms- och seniorträningar
- Rekrytera in ideella krafter till föreningsstyrelsen
- Rekrytera in ideella krafter till en valberedning

Utbilda och utveckla

- Skapa förutsättningar och en plan för att grundutbilda och fortbilda föreningens ledare
- Utbilda styrelseledamöter, protokollförare & domare

Tydlig information och administration

- Delta i möten som Förbundet håller i såsom årsmöten, verksamhetskonferenser och seriekonferenser
- Ledare samlar in kontaktuppgifter för aktiva och vårdnadshavare vid säsongstart
- Ledare närvarorapporterar kontinuerligt, för LOK-stöd i laget.se
- Styrelsen ansvarar för att det statliga stödet (LOK) och kommunbidrag söks
- Aktuell information på hemsidan & Facebook
- Kommunikation från styrelsen sker via utskick i laget.se

Stärka föreningens ekonomi

- Aktivt söka sponsring och arbeten som ger intäkter till klubben
- Genomföra olika typer av försäljningar, exempelvis kakor, klubbbrabatten, Ullmax och New Body
- Ha kioskverksamhet vid alla hemmamatcher och andra evenemang i föreningen
- Ha en sponsoransvarig i föreningen

Bilaga 1



Handlingsplan 2024–2025

För Enköpings Base- och Softbollklubb

Med fokus på ekonomisk hållbarhet utifrån processarbete i samarbete med RF-SISU Uppland.

Inledning och bakgrund

Föreningen har haft en tuff period med en negativ utveckling kring ekonomin baserat på bland annat taxa förändringar hos kommunen och ökade kostnader från förbundet.

Arbetet med denna handlingsplan har tagit sin utgångspunkt i en nulägesanalys som gjordes under en sommarkväll i juni 2024 tillsammans med RF-SISU Uppland. Under denna kväll gick föreningens nuläge och ekonomiska förutsättningar igenom såväl som visioner och mål för framtiden. Inom ramen för nulägesanalysen lyftes bland annat föreningens styrkor och möjligheter samt svagheter och hot för att kunna skapa en rättvis bild av föreningens förutsättningar.

Under hösten 2024 hölls en medlemsträff med fokus på engagemang och ekonomi. Under denna träff var alla föreningens medlemmar (inklusive föräldrar till de som inte var myndiga) inbjudna. Medlemsanslutningen till trots fanns det ett stort engagemang i rummet. Medlemmarna var fulla av idéer, driv och vilja. Några av de frågeställningar som ställdes och besvarades var:

- Varför spelar du baseboll eller softboll?
- Hur hittade du till föreningen?
- Hur ska vi locka nya medlemmar?
- Hur vill du engagera dig?
- Hur ska föreningen stärka ekonomin?

Många kloka svar dök upp under workshopen som har varit till hjälp för att kunna skapa denna handlingsplan. Handlingsplanen är skapad under slutet av 2024 och gäller under 2025.

Syfte

Syftet med denna handlingsplan är att skapa bättre förutsättningar för föreningen att ha en stabil ekonomi, där föreningens medlemmar är engagerade och bidrar till en långsiktig och hållbar förening. Med hjälp av denna handlingsplan hoppas föreningen kunna förbättra ekonomin så fler barn och unga ska kunna spela baseboll och softboll i Enköping.

Mål 1: Rekrytera och behålla

Målformulering:

Ha 50 betalande medlemmar – med fokus på barn och ungdomar. För att få en mer stabil påfyllnad till seniorverksamheten i framtiden.

Vad och hur:

Vi behöver rekrytera flera och bibehålla nuvarande spelare. Genom insatser på skolor och fritids, samt samarbeten med olika arbetsplatser kan vi rekrytera fler.

Marknadsföring av vår förening kan även bidra till rekrytering, vet människor att om vi finns är det lättare att få medlemmar.

Resurser:

Marknadsföringsmaterial i form av affischer och flyers att ge ut.

Ledare och spelare som kan vara med och hjälpa till under insatser.

Uppföljning:

Varje styrelsemöte sker en uppföljning på antalet medlemmar och om de insatser som varit genomförts har genererat mer intresse för klubben och mer personer på träningarna. Även uppföljning av medlemsantalet följs upp vid medlemsträffar under året.

Mål 2: Öka engagemanget

Målformulering:

Ha 10 aktiva ledare i föreningen

Vad och Hur:

Aktivt rekrytera spelare som skulle kunna tänka sig vara ledare. Man kan exempelvis börja som hjälpledare för att hjälpa befintliga ledare. Är du spelare och tränare kommer vi erbjuda en reducerad spelaravgift om 50% under förutsättningen att du är med på 75% av träningarna under året. Är du ny tränare kommer reduceringen ske i efterhand.

Resurser:

Ledarutbildningar, mentorer för våra nya ledare.

Ledarkit med material och kläder.

Uppföljning:

Under styrelsemöten följs det upp hur det går med ledarrekryteringen och följa upp antalet tillfällen där ledaren har deltagit för att se om personen uppfyller kravet för reducerad avgift.

Uppföljning av ledarutbildning inom klubben, för att verifiera att ledarna är behöriga. Även följa upp belastningsregistret på alla ledare innan de börjar som ledare inom föreningen.

Mål 3: Öka engagemanget

Målformulering:

Alla medlemmar ska ha engagerat sig minst 3 gånger under året.

Vad och hur:

Medlemmar ska under året ha engagerat sig minst 3 gånger med föreningsaktiviteter där målet för aktiviteten är att förbättra klubbens ekonomi.

Engagemangsmöjligheter kan vara:

- Ogrärensning
- Packning av halm
- Försäljning av olika slag (exempelvis kakor, Ullmax, New Body, Klubbrabatten)
- Julmarknad

Resurser:

Medlemmar som ställer upp, samt att det finns någon som är ansvarig för varje aktivitet.

Medlemmar letar aktivt efter nya uppdrag att kunna utföras med hjälp av föreningens ideella engagemang.

Uppföljning:

Under styrelsemöten och medlemsmöten görs uppföljning av föreningens ekonomi. Uppföljning och återrapportering ska efter varje aktivitet göras till styrelsen av den som är aktivitetsansvarig.

Mål 4: Synas mer

Målformulering:

Lägga upp minst ett inlägg/månad på respektive lagsida på hemsidan

Vad och Hur:

Alla lag är själva ansvariga för att lägga ut en artikel/nyhet minst en gång per månad på sin egen lagsida på hemsidan. Detta görs för att få en levande hemsida, där utomstående kan se att vi är en aktiv förening som har verksamhet.

Resurser:

En ansvarig person per lag som lägger upp nyheter.

Uppföljning:

Under medlemsmöten och styrelsemöten följs lagsidorna upp, vid behov tas kontakt med ansvarig om insats behöver göras.

Mål 5: Synas mer

Målformulering:

Lägga upp minst ett inlägg/vecka på sociala medier

Vad och Hur:

En sociala medier ansvarig behöver utses i föreningen, som är kontaktperson för lagen och styrelsen när inlägg behöver göras. Alla medlemmar är ansvariga för att delge sociala medier-ansvarig innehåll för inlägg. Hela föreningen ska vara representerad på ett jämställt sätt, för alla delar av föreningen syns.

Resurser:

En ansvarig för sociala medier som har tillgång till alla plattformar.

Uppföljning:

Under medlemsmöten och styrelsemöten följs sociala medier upp, vid behov tas kontakt med ansvarig om insats behöver göras.