

Verksamhetsplan – Brooklyn Eagles BBK (2025/2026)

Inledning

Brooklyn Eagles BBK är en förening i utveckling. Med ett växande medlemsantal, en aktiv styrelse och en verksamhet som spänner från de yngsta barnen till seniorlag, har vi goda förutsättningar att fortsätta växa både sportsligt och organisatoriskt. Verksamhetsplanen för kommande säsong tar fasta på våra styrkor och pekar ut prioriterade områden för att ytterligare stärka föreningen.

Övergripande mål

- Att erbjuda en trygg, rolig och utvecklande basketmiljö för barn, ungdomar och vuxna.
- Att fortsätta växa i medlemsantal och säkerställa balans mellan ungdoms- och seniorverksamhet.
- Att skapa långsiktiga förutsättningar genom hållbara arbetssätt, stark ekonomi och engagerade ledare.
- Att bidra till en stark gemenskap inom föreningen och i Bergnäset som område.

Fokusområden

1. Tränings- och tävlingsverksamhet

Vi vill erbjuda basket för så många som möjligt, så länge som möjligt.

- Upstart av lag för barn födda 2019/2020
- Fortsätta utveckla seniorverksamheten i division 2 och 3 med en tydlig koppling till ungdomslagen. Damer division 3 har för litet spelarunderlag och kommer samköra med damer division 2. Det äldsta pojklaget tar steget upp i division 3.
- Stärka träningsmöjligheter mellan lag i alla åldrar för att gynna spelares individuella utveckling.
- Säkerställa goda träningsmöjligheter genom rättvis halltidsfördelning.

2. Ledarstöd och utbildning

Ledarna är föreningens ryggrad. Vi ska arbeta för att de känner stöd, utvecklas och får verktyg för sitt uppdrag.

- Utveckla rollen som ledarkontakt för att skapa kontinuitet och närvaro.
- Tydligare kommunicera utbildningsmöjligheter genom förbundet och fortsätta betala för deltagande.
- Stärka mentorskapet mellan erfarna och nya ledare.

3. Organisation och arbetssätt

För att kunna växa behöver föreningen tydliga och effektiva arbetssätt.

- Arbeta för representation från samtliga lag i styrelsen.
- Fortsätta utveckla digitaliseringen med Microsoft 365 som bas.
- Färdigställa och implementera rutiner för sponsring, avtal och fakturering.
- Stärka den interna kommunikationen mellan styrelse, ledare och medlemmar.

4. Ekonomi och sponsring

En stabil ekonomi är en förutsättning för utveckling.

- Utveckla föreningens sponsringsarbete och öka intäkterna genom fler partners.
- Implementera föreningsswish för att underlätta betalningar.
- Fortsätta samarbetet med idrottsservice för att säkerställa kvalitet i ekonomihanteringen.

5. Gemenskap och sociala aktiviteter

Föreningen ska vara mer än bara basket, den ska också vara en mötesplats och en källa till gemenskap.

- Utveckla traditionen med Adventsbasket och återuppta Brooklyndagen. Delta på Bergnäsdagen.
- Uppmuntra lag att arrangera sammandrag, läger och cuper. Ta fram modeller så att lagen som hjälper till att arrangera kan tjäna pengar till sina lagkassor genom sina arrangemang.
- Fortsätta skapa möten mellan ungdoms- och seniorverksamheten för att bygga föreningskänsla.

6. Kommunikation och synlighet

För att växa som förening behöver vi vara synliga och kommunicera på ett inspirerande sätt.

- Öka vår närvaro på sociala medier med fokus på att visa bredden i verksamheten.

- Stärka den interna kommunikationen genom gemensamma kanaler och tydliga rutiner.
- Synliggöra föreningen i lokalsamhället genom samverkan med Bergnäsets områdesgrupp och andra aktörer.
- Synliggöra föreningen med hjälp av klubbkläder. Lansera nya kläder på club-shoppen hos InterSport samt marknadsföra dessa till medlemmarna.

Avslutning

Brooklyn Eagles BBK står inför en spännande säsong. Genom att fortsätta bygga på de framsteg vi gjort och ta itu med de utvecklingsområden vi identifierat, kan vi skapa en ännu starkare förening. Verksamhetsplanen ska fungera som ett stöd för styrelse, ledare och medlemmar i arbetet framåt, med basketglädje och gemenskap som grund.

2025-08-21, Bergnäset Luleå

Ida Aasa, Ordförande Brooklyn Eagles BBK