

 – ett sätt att tjäna pengar till laget

Bollsta IK´s fotbollsspelare har sedan många år tillbaka sålt Bingolotter för att dryga ut lag- och klubbkassan. Varje Spelare har ansvar att en lott registreras för köp varje vecka som Bingolotto har säsong.

Vanligtvis gäller detta x veckor på hösten och x veckor på våren, och om man inte registrerats för köp får man ett inbetalningskort av sin lagledare på 15:- x antal veckor att inbetalas till Bollsta IK.

Om man inte vill köpa en lott själv men har en släkting/granne/eller någon annan som vill köpa en lott och registrera köpet på spelaren (inne hos Katarina på Bingolottolokalen, rosa huset mittemot caféet) är det helt ok. Vill man göra det ännu enklare för sig kan man ordna en prenumeration via <https://www.bingolotto.se/bingolotto/prenumeration/>

**Så här funkar prenumerationen**

Lotterna levereras för fyra veckor åt gången och kommer till dig senast fredag samma vecka som den första spelveckan.

Lotterna skickas inte ut i nummerföljd, men du får lotterna ur olika serier för att öka spridningen.

Alla lotter har lika stor vinstchans oavsett om de är köpa i butik eller via prenumeration. Dock ökar du dina vinstchanser genom att alltid ha lotter hemma!

När du anmäler dig för prenumeration väljer du själv vilken förening och spelare du vill gynna.

Föreningen/laget får ersättning via din prenumeration

13 kr/lott för en 50 kronor lott. (Enkellott)   
26 kr/lott för en 100 krronor lott. (Dubbellott)

Sverigelotten ger 8 kr per lott

Du måste spara framsidan på din lott fram tills att du hämtat ut din vinst. Vi meddelar i kundtidningen om du har vunnit, men det kan ske upp till sex veckor efter vinst och du måste ändå ha lottens framsida eftersom det är ditt värdebevis. Vinster upp till 1000 kronor i kontanter och nya lotter löses ut hos ditt ATG-ombud eller hos din förening. Vid vinster som är varuvinster eller kontanter över 1000 kronor ska du skicka in lottens framsida med namn och adress som ESS-Brev Rek/värde till:  
**BingoLotto**  
**431 85 Mölndal**