



2020

**Regelverk och riktlinjer för
sponsring och reklam**

(Reviderad 2019-11-21)

Sedan flera år tillbaka har AIK Ungdomsfotboll utarbetat en AIK-profil som innebär att alla AIK spelare erbjuds högkvalitativa träningskläder till ett rabatterat pris. Att alla lag ser lika ut förstärker också AIK-känslan.

Huvudsamarbetspartners

AIK Ungdomsfotbolls exklusiva huvudsamarbetspartners under året är:

- Stadium
- Nike
- Svea Ekonomi
- Volkswagen
- Notar
- Fabege

Utöver ovan nämnda företag finns en rad samarbetspartners som AIK Fotboll AB har och som bidrar direkt eller indirekt med ekonomiska medel till AIK Ungdomsfotboll.

Vilka får sponsra och vilken reklam får tryckas på träningskläder

Det finns några grundläggande regler för lagen att förhålla sig till gällande all sponsring och reklam;

1. All sponsring och reklam skall stämmas av med AIK Ungdomsfotbolls marknadsansvarig innan avtal skrivs och eventuellt tryck på träningskläder sker.
2. Sponsorerna får inte konkurrera med samarbetspartners till AIK Fotboll.
3. Sponsorernas verksamhet och budskap får inte strida mot AIK Fotbolls verksamhetsmål eller värderingar.
4. Reklam får EJ tryckas på annan än anvisad plats och får EJ tryckas på något plagg som ingår i matchdräkterna (matchtröja, matchshorts eller strumpor)
5. Nike är den samarbetspartner som är vald och därför skall alla kläder utgöras av Nike-kläder där Nike har en produkt som passar ändamålet.

På vilka kläder får reklam tryckas?

Kläderna finns beskrivna i AIK Ungdomsfotbolls profilfolder.

På matchstället får under inga omständigheter reklam tryckas.

På övriga kläder gäller följande;

- På träningskläder får tryck göras på framsidan och baksidan av tröjan samt byxan
- På representationskläder kan tryck göras på ryggen av jackan samt byxan
- På ledarkläder som tillhandahålls av AIK får inget tryck tryckas. På ledarkläder som åldersgruppen/träningsgruppen bekostar får tryck ske enligt samma principer som gäller för spelare.
- På övriga kläder är det upp till åldersgruppen/träningsgruppen var tryck placeras, undvik dock att göra kläderna till reklampelare och utforma placering smakfullt.
- Företagslogo skall alltid tryckas svart-vitt på träningskläder.

Trycks spelarens namn och/eller nummer på övriga kläder?

Genom att markera valet på beställningstalongen kan följande tryck fås;

- Spelarnummer tryckt på alla tröjor, byxor, shorts och väskor.
- Spelarnas initialer tryckt på alla tröjor, byxor, shorts och väskor.
- Spelarnas namn är ej tillåtet att tryckas på matchkläder.

Information om kostnaden för tryck tillhandahålls av Stadium.

Vem gör trycket?

Stadium tillhandahåller tryck hos den samarbetspartner AIK Fotboll valt. Kostnaden för trycket betalas av lagen. Logotyper skall skickas till Stadium i högupplöst format.

Sponsorer till laget

Om ni som lag har en egen sponsor som vill sponsra just ert lag skall ni alltid göra en avstämning med marknadsansvarig för AIK Ungdomsfotboll. Det innebär att ni som lag behöver få AIK:s godkännande innan ni gör klart med egen sponsor.

Pengar till lagkassan

AIK Ungdomsfotboll arrangerar olika aktiviteter varje år där specifika åldersgrupper ska medverka för att säkerställa en god ekonomi i lagkassan. AIK Ungdomsfotboll erbjuder dessutom flera försäljningsalternativ i samarbete med någon av föreningens partners, som samtliga lag kan nyttja. I det fall lag inom AIK Ungdomsfotboll vill sälja produkter skall det alltid först godkännas av marknadsansvarig.

Produkter som säljs av lag inom AIK Ungdomsfotboll får under inga omständigheter konkurrera med andra befintliga leverantörer till AIK Fotboll.

För mer information, se nedan eller kontakta marknadsansvarig, AIK Ungdomsfotboll.

AIK Ungdomsfotboll

RS/LK 2019-11-21