



2014

GRAFISK MANUAL

Onsala BK



*Fotboll
sedan
1941*

Onsala BK

Ver. 1.2

2014-03-12

Per B. Eld



GRAFISK MANUAL

PROFILPROGRAM KLUBB

Grafiska riktlinjer

Onsala BK är noga med att den grafiska profilen följs. De vita och blå färgtonerna betyder mycket för oss, de är en del av vår identitet och varumärke. Det är viktigt att våra logotyper och tillhörande färger återges och används på ett korrekt och enhetligt sätt. Därför är det viktigt att du läser igenom vilka grafiska regler vi har.

Klubbemblem

Klubbemblemet symboliserar klubbens hjärta och själ. Med den gul(d) kantade lagerkransen förgylls och särskiljs märket från många andra klubbar. 1941 är ett betydelsefullt år då klubben bildades. Klubbemblemet får endast användas i fullfärgstillämpning och får inte förvrängas på något sätt i färg och form.



Klubbemblemet kan användas fristående eller inbakat i kombination med fördefinierat blått och gult fält som används som "huvud eller fot" i olika administrativa mallar.



Logotyp

Officiellt typsnitt används såväl i klubbemblem (kursiv tillämpning) och som fristående text. Mest signifikativt är typsnittet i vitt på blå (eller svart) bakgrund som bland annat används på alla tränings- och ledarkläder.

Onsala BK



Logotypens typsnitt

Typsnittet vi använder heter **Arial Rounded MT Bold** och används förutom i klubbemblem, logotyp som rubrik i administrativa mallar. Denna används antingen som vit, blå eller svart.

Övriga typsnitt

Vid produktion av till exempel trycksaker och digitala dokument och annonser används tre olika typsnitt.

Arial Rounded MT Bold – Används som officiellt typsnitt men även i rubriker och presentationer. Observera att grundtypsnittet redan är bold (fet) varför bold aldrig används i tillägg (möjligt i MS-program).

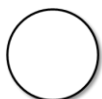
I brödtexter används standardtypsnittet **Calibri** vilken i **bold** även används som mellanrubriker.

Som avvikande och mer lekfullt typsnitt används *Segoe Script bold* företrädsvis i vit, blå och svart men även avvikande färger kan tillåtas i syfte att förstärka rubriker, etc. Används som officiellt typsnitt för Onsala BK:s devis och värdeord.

Fotboll, Glädje och Gemenskap

Färger

Färgerna som ska användas är fördefinierade enligt nedan och återkommer i klubbemblemet. Detta är förinställt i de mallar som framtagits men kan ställas in i dokument under färger enligt RGB.



Vit (Huvudfärg)

• Pantone CMYK 000, RGB 255, 255, 255



Blå (Huvudfärg)

• Pantone 293 PC, CMYK C 100, M 57, Y 0, K 2,
RGB R 0 G 95 B 170



Gul (Dekorfärg)

• Pantone 116 PC, CMYK C 0, M 16, Y 100, K 0,
RGB R 255 G 211 B 0

Tillgång till mallar och filer

Grafisk manual, logotyper och mallar för MS-programvaror finns nedladdningsbara på hemsidan. Grafiska original finns i filformaten eps/Ai, png och jpeg. När det gäller användning i digitala dokument förordar vi png-format. Team Sportia har tillgång till alla original.

Klädprofil

Framgår av årligt framtagen programlinje tillsammans med Adidas/Team Sportia.



PROFILPROGRAM - FRITID

En alternativ logotyp har framtagits i två färglinjer men som helt bygger på klubbens officiella typsnitt och färgsättning. Syftet med denna är att skapa en fritids-profil som särskiljer sig från de officiella tillämpningarna och används inte heller i officiella tränings- och matchsammanhang.

Profilen har två tillämpningar – som användning liggande och stående, med blå eller vit text/textkontur. Se exempel nedan.



Frågeställningar

Vid frågeställningar eller behov av särskild utformning – kontakta kansliet för mer information.

Onsala 2014-02-12

Per B Eld

Marknadsansvarig