

OBK-LOTTEN

Nu är det dags för årets försäljningsaktivitet för Onsala BK!

Vi har i klubbstyrelsen beslutat att fortsätta på den inslagna linjen från jubileet i fjol med en OBK-lott med dragning på Fotbollens dag som i år sammanfaller med nationaldagen den 6 juni! Lotten har många och fina vinstchanser!

Varje åldersgrupp ansvarar för försäljningen kollektivt. Totalt sett ska 5 lotter per aktiv/registerad spelare säljas. Hur man organiserar detta är upp till varje åldersgrupp. I lägre åldrar krävs mer föräldraengagemang, medan de lite äldre årgångarna säkert kan skapa olika events och teambuilding aktiviteter kopplade till försäljningen. F06 är ett jättebra exempel där man ifjol stod på strategiska ställen och sålde så det knakade och drog in stora pengar till lagkassan. Men det finns också många andra kreativa exempel där man spridit försäljningen via arbetsplatser och sociala medier. Även i år går 50% tillbaka till lagkassan på det antal lotter som säljs utöver de 5 obligatoriska.

Som de allra flesta vet så har Onsala BK i förhållande till många andra stora ungdomsklubbar, väldigt få medlemsåtaganden både avseende försäljning, event eller inträde. Klubben fördelar enbart ut ett enda försäljningsuppdrag per årssäsong och varje lag bemannar vår kiosk vid ett tillfälle per år. Det är ett aktivt val klubben gjort för att inte belasta våra medlemmar och spelare för hårt. Vi tar inte heller ut entréavgifter till våra ungdomsmatcher som förekommer i andra sporter. Vad vi också är unika med är att vi subventionerar våra grymma ledares avgifter så att de stimuleras att göra det fantastiska jobb de gör i föreningen. Det vill vi fortsätta med!

Men därför är också det solidariska ansvaret för försäljningen viktigt, för försäljningen bidrar till en lägre medlemsavgift. Vad många däremot inte känner till är att medlemsavgiften enbart täcker ca 50% av en ungdomsspelares kostnader under en säsong. Resten finansieras av statligt/kommunalt aktivitetsstöd, lotteriförsäljning, kioskförsäljning och sponsring – dvs sådan sponsring som inte berör lagens träningskläder och utrustning. Den håller enbart nere inköpskostnaderna för ställen.

Tyvärr har vi ingen storindustri eller stor välgörare som sponsrar klubben trots att många kända namn har anknytning till föreningen och bygden, men här jobbar vi hårt med hjälp av vår personal för att hitta andra men lika uppskattade mindre tillskott och hoppas på många bidrag till bland annat våra nya klubblokaler som står färdiga i höst. Äntligen får vi de lokaler vi behöver, men precis som allt annat så kostar förbättringar och utveckling. Och personal behöver vi verkligen – för att driva och koordinera en starkt växande förening om drygt 1 000 spelare och snart 200 ledare behövs anställd kompetens och kraft för att organisera och förbättra klubbens verksamhet.

Vår ambition och vision är att leverera en breddutbildning i världsklass – alla ska ha möjligheten att vara med – och därför är säljinsatsen oerhört viktig så att även de familjer som kanske har mindre medel att röra sig med, har råd att betala medlemsavgifterna och också kan vara med i vår fantastiska klubb.

Johan Gometz
Ordförande Onsala BK

