



2016-09-16

Policy för sociala medier

Denna policy är riktlinjer för Almunge IK i sociala medier såsom bloggar, hemsidor, Facebook, Instagram, Twitter och Youtube. Den gäller för det hela föreningen och dess förtroendevalda, ledare, personal och medlemmar som på något sätt representerar Almunge IK i sociala medier.

Almunge IK ser positivt på användandet av sociala medier. Engagemanget i sociala medier sprider våra budskap, stärker varumärket och ger möjlighet till att skapa nya kontakter och nätverk. Det stärker bilden av Almunge IK som en öppen och tillgängligt förening, där vi uppmuntrar till idrott.

Tänk på att:

- Vi värnar om klubbens varumärke
- I officiella konton på sociala medier bör det tydligt framgå vem som administrerar. Föreningen ska internt ha en tydligt uttalad ansvarig. Personerna ska utses av det beslutande forum som finns – till exempel styrelsen.
- Visa respekt och kommentera aldrig någon nedsättande. Använd sunt förnuft.
- Vi använder aldrig mobilkameror eller kameror i omklädningsrummen.
- Kommentera aldrig någon nedsättande. Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte acceptabelt.
- Personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information får inte förekomma. Beakta PUL (personuppgiftslagen).
- Använd aldrig andras material utan att referera till källan. Följ de upphovsrättsliga regler som gäller. - Att länka till andra kan uppfattas som en rekommendation.
- Att publicera saker online från ett officiellt konto är aldrig privat. Ett svar riktat till en viss person kan läsas av många andra. Det du publicerar kan för all framtid finnas på Internet. Starta aldrig negativa diskussioner. **Tänk efter före!** Det är numera vanligt att journalister gör artiklar som helt baseras på uttalanden på Twitter.
- Varje individ är alltid personligt ansvarig för sådant som publiceras. Oavsett om det skett i egenskap av privatperson, medlem, ledare eller förtroendevald. Det som publiceras påverkar bilden av Almunge IK.



2016-09-16

- Om det finns en osäkerhet gällande vad som kan publiceras/skrivas bör man rådfråga någon som har sakkunskap i frågan.
- Det är upp till ansvarig att hålla inloggningsuppgifter till konton ordnade.
- Klubben publicerar inget innehåll utan att spelare eller företrädares tillstånd.
- Almunge IK's sociala medier sköts av medieansvariga för klubben och respektive lag.

Påföljder

Övertramp i sociala medier kommer behandlas utav ledare och om nödvändigt av styrelse, så att lämpliga påföljder kan verkställas. **Exempel:**

- Spelare:
samtal med spelaren och kontakt med föräldrar. Åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.
- Ledare:
enskilt samtal mellan ledare och styrelse, åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.